Prospect UE pentru creștere aferent majorării capitalului social cu aport în numerar, al iHunt Technology Import Export S.A.

Societate administrată în sistem unitar

iHunt® STRONG

La prețul de ofertă de: 0,9382 lei / acțiune

Perioada de derulare a ofertei: 06.12.2021 – 05.01.2022
Aprobat de ASF prin decizia nr. 1458 din 17.11.2021

Intermediar:

GOLDRING

Decizie CNVM: 2734/08.08.2003 | Nr. Registru CNVM: PJR01SSIF/260045 | Atestat CNVM: 372/29.05.2006
Reg. Com: J26/440/1998 | CUI: RO10679295 | Capital social: 400.000 lei

Citiți Prospectul de Oferta cu atenție înainte de a subscrie !

APROBAREA PROSPECTULUI NU ARE VALOARE DE GARANȚIE și NICI NU REPREZINTĂ O ALTĂ FORMĂ DE APRECIERE A A.S.F. CU PRIVIRE LA OPORTUNITATEA, AVANTAJELE SAU DEZAVANTAJELE, PROFITUL ORI RISCURILE PE CARE LE-AR PUTEA PREZENTA TRANZACȚIILE DE ÎNCHEIAT PRIN ACCEPTAREA OFERTEI PUBLICE OBIECT AL DECIZIEI DE APROBARE. DECIZIA DE APROBARE CERTIFICĂ NUMAI REGULARITATEA PROSPECTULUI în PRIVINȚA EXIGENȚELOR LEGII și ALE NORMELOR ADOPTATE în APLICAREA ACESTEIA.

NOTĂ CĂTRE INVESTITORI

Acest document, denumit în continuare „Prospectul", redactat cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) nr. 2017/1129, completat de cele ale Regulamentelor delegate (UE) nr. 2019/979și 2019/980, conține informații în legătură cu oferta de acțiuni aferentă operațiunii de majorare a capitalului social al iHunt Technology Import Export S.A. prin emiterea de 4.700.000 acțiuni noi, fiecare având o valoare nominală de 0,1 lei/acțiune, prin aport în numerar în baza exercitării drepturilor de preferință, conform Hotărârii Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Societății iHunt Technology Import Export S.A. („Emitentul") din data de 19.01.2021, publicată în Monitorul Oficial al României Partea IV-a nr. 708/19.02.2021. Această operațiune presupune oferirea către deținătorii drepturilor de preferință a posibilității de a subscrie acțiunile nou emise în cadrul majorării capitalului social în condițiile legii și ale prevederilor prezentului prospect. Oferta este intermediată de SSIF Goldring S.A. („Intermediarul").

Emisiunea de drepturi de preferință aferentă operațiunii de majorare de capital social cu aport în numerar al IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A. se adresează acționarilor emitentului înregistrați la data de înregistrare stabilită de AGEA, respectiv 22.03.2021. Informațiile conținute în prezentul Prospect prezintă situația Emitentului la data de 05.11.2021 în limita documentelor și informațiilor selectate și puse la dispoziție de către Emitent, cu excepția situațiilor în care se menționează expres o altă dată.

Emitentul și Intermediarul nu au nicio responsabilitate cu privire la actualizarea sau completarea informațiilor în cazul oricărei schimbări care poate apărea în situația Emitentului cu excepția modificărilor de natură a afecta decizia investițională pe parcursul derulării Ofertei, și care, potrivit legii, trebuie aduse la cunoștința investitorilor printr-un amendament la Prospect în conformitate cu legislația aplicabilă.

Informațiile cuprinse în acest Prospect au fost furnizate de Emitent sau provin din surse publice, conform indicației din Prospect. Nicio altă persoană fizică sau juridică, în afara Intermediarului și a Emitentului nu a fost autorizată să furnizeze informații sau documente referitoare la Oferta descrisă în prezentul Prospect și nicio altă persoană fizică sau juridică nu a fost autorizată să furnizeze informații sau documente referitoare la Ofertă, altele decât cele cuprinse în acest Prospect și în documentele încorporate prin referință în acesta. Orice informații sau documente furnizate în afara Prospectului sau a documentelor astfel încorporate nu trebuie luate în considerare ca fiind autorizate de către Intermediar sau de Emitent.

Informațiile din acest Prospect au un caracter exclusiv informativ și nu vor fi interpretate ca fiind opinie legală, financiară sau fiscală. Nimic din conținutul acestui Prospect nu va fi interpretat ca o recomandare de a investi sau o opinie a Intermediarului asupra situației Emitentului sau ca o consiliere de natură juridică, fiscală, financiară sau consultanță profesională de afaceri.

În luarea deciziei de a subscrie Acțiunile Oferite, se recomandă ca investitorii să se bazeze pe propria analiză asupra termenilor Ofertei, inclusiv a avantajelor și a riscurilor implicate. Fiecare subscriitor al Acțiunilor Oferite trebuie să respecte toate legile și reglementările în vigoare, Intermediarul sau Emitentul neavând nicio responsabilitate în legătură cu aceasta.

Fiecare investitor va trebui să își consulte consultanții juridici, financiari, fiscali sau alți consilieri în legătură cu aspectele juridice, de impozitare, de afaceri, financiare sau în legătură cu aspectele implicate de subscrierea, cumpărarea, păstrarea sau transferarea Acțiunilor Oferite. Intermediarul și Emitentul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la aceste aspecte.

Intermediarul acționează exclusiv pentru Emitent în legătură cu Oferta și nu va fi responsabil legal sau contractual față de alte persoane.

Prezentul Prospect nu constituie o ofertă sau o invitație făcută de către Emitent sau de către Intermediar, sau în numele Emitentului sau a Intermediarului, de a subscrie Acțiunile Oferite în jurisdicțiile unde o astfel de ofertă sau invitație este ilegală, nu este autorizată, este restricționată în orice mod sau necesită o autorizare, aprobare sau notificare pentru ca potențialii investitori să poată subscrie în mod legal.

Cu excepția României, Emitentul sau Intermediarul nu a luat nicio măsură care să permită derularea acestei Oferte în nicio țară a UE sau SEE și într-o țară terță UE sau SEE, nici în Statele Unite ale Americii, Australia, Canada sau Japonia sau către persoane rezidențe sau localizate în aceste țări.

Persoanele care decid să subscrie Acțiuni Oferite în cadrul prezenței Oferte sunt obligate să cunoască restricțiile și limitările Ofertei și să se conformeze acestora.

Emitentul și Intermediarul nu vor avea nicio răspundere pentru neexecutarea subscrierilor primite în conformitate cu acest Prospect în caz de forță majoră (orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, inclusiv fără limitare la, calamități naturale, războaie, rebeliuni, tulburări civile, incendii, greve sau alte evenimente care pot limita funcționarea instituțiilor pieței de capital).

Prezentul Prospect va fi publicat pe site-ul Bursei de Valori București (http://www.bvb.ro), pe site-ul Intermediarului ofertei (www.goldring.ro), pe site-ul Autorității de Supraveghere Financiara (www.asfromania.ro),precum și pe site-ul propriu al Emitentului la secțiunea Relația cu investitorii", www.ihunt.ro/investitori.

Acest prospect a fost aprobat de către ASF prin Decizia nr. 1458 / 17.11.2021.

CUPRINS

NOTĂ CĂTRE INVESTITORI 1

DEFINIŢII 4

REZUMATUL PROSPECTULUI 7

1. INTRODUCERE 7

2. INFORMAŢII ESENŢIALE PRIVIND EMITENTUL 7

3. INFORMAŢII ESENŢIALE PRIVIND VALORILE MOBILIARE 10

4. INFORMAŢII ESENŢIALE PRIVIND OFERTA PUBLICĂ DE VALORI MOBILIARE 11

PARTEA I. INFORMAŢII PRIVIND EMITENTUL 13

SECŢIUNEA 1: PERSOANE RESPONSABILE, INFORMAŢII PRIVIND TERŢII, RAPOARTE ALE EXPERŢILOR ŞI APROBAREA AUTORITĂŢII COMPETENTE 13

SECŢIUNEA 2: STRATEGIE, PERFORMANŢĂ ŞI MEDIU DE AFACERI 14

SECŢIUNEA 3: FACTORII DE RISC 23

SECŢIUNEA 4: GUVERNANŢA CORPORATIVĂ 26

SECŢIUNEA 5: INFORMAŢII FINANCIARE şi INDICATORII-CHEIE DE PERFORMANŢĂ 28

SECŢIUNEA 6: INFORMAŢII PRIVIND ACŢIONARII 38

SECŢIUNEA 7: DOCUMENTELE DISPONIBILE 42

PARTEA A II-A. INFORMAŢII PRIVIND VALORILE MOBILIARE OBIECT AL OFERTEI 43

SECŢIUNEA 1. SCOP, PERSOANE RESPONSABILE, INFORMAŢII PRIVIND TERŢII, RAPOARTE ALE EXPERŢILOR ŞI APROBAREA AUTORITĂŢII COMPETENTE 43

SECTIUNEA 2: DECLARAŢIA PRIVIND CAPITALUL CIRCULANT ŞI DECLARAŢIA PRIVIND CAPITALIZAREA ŞI NIVELUL DE ÎNDATORARE 46

SECTIUNEA 3: FACTORII DE RISC 46

SECTIUNEA 4: TERMENII ŞI CONDIŢIILE VALORILOR MOBILIARE 47

SECŢIUNEA 5: DETALII PRIVIND OFERTA/ADMITEREA LA TRANZACŢIONARE 53

DEFINIȚII

În cadrul acestui Prospect, cu excepția cazului în care se prevede contrariul în mod explicit, următorii termeni scriși cu inițiale majuscule vor avea următoarele semnificații, aplicabile atât formelor de singular cât și celor de plural:

„Actul Constitutiv"	Actul Constitutiv al Emitentului, în vigoare la data prezentului Prospect, care stă la baza înființării și funcționării societății iHunt Technology Import Export S.A.
„Acțiuni"/„Acțiunile Societății"	Totalitatea acțiunilor emise de către Societate la data aprobării prezentului Prospect.
„Acțiunile Noi"/ „Acțiunile Oferite"	Cele 4.700.000 acțiuni nou emise de către Emitent ca urmare a majorării de capital social, conform Hotărârii AGEA nr. 31 din 19.01.2021 și oferite tuturor deținătorilor de drepturi de preferință
"Acționari"	Persoanele fizice sau juridice care sunt înregistrați în Registrul Acționarilor la Data de Înregistrare 22 martie 2021
„AGEA"	Adunarea Generală Extraordinara a Acționarilor Societății.
„ASF"	Autoritatea de Supraveghere Financiara.
„BVB"	Bursa de Valori București S.A. în calitate de administrator și operator al pieței de capital.
"CAEN"	Clasificarea Activităților în Economia Națională.
„Compania"/ „Emitentul" / „Societatea"/ iHunt	iHunt Technology Import Export S.A., societate cu sediul social în Ploiești, str. Rudului, nr. 162, județul Prahova, cod poștal 100304, telefon +40 722 427 213, adresa de email: gabriela@ihunt.ro, website: www.ihunt.ro/investitori, cod unic de identificare fiscală 34184455, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/330/2015.
„Consiliul de administrație"	Consiliul de administrație al iHunt Technology Import Export S.A., societate administrată în sistem unitar, potrivit cu prevederile actului constitutiv și ale legislației relevante
„Cont Colector" sau "Contul de Oferta"	Conturile destinate colectării sumelor corespunzătoare subscrierilor în cadrul Ofertei, astfel cum sunt acestea identificate în prezentul Prospect.
„Data de Înregistrare"	Data calendaristică stabilită prin Hotărârea AGEA nr. 31 din 19.01.2021 ca fiind data care servește la identificarea acționarilor asupra cărora se răsfrâng efectele hotărârii AGEA, potrivit cu Registrul Acționarilor eliberat de Depozitarul Central, respectiv, 22 martie 2021
„Depozitarul Central"	Depozitarul Central S.A., cu sediul în București, Bulevardul Carol I nr. 34 - 36, etajele 3, 8 și 9, sector 2, reprezintă instituția care asigura servicii de depozitare, registru, compensare și decontare a tranzacțiilor cu instrumente financiare, precum și alte operațiuni în legătura cu acestea astfel cum sunt definite în Legea Pieței de Capital.
Etapa I a majorării de capital	„Perioada de Ofertă" - Perioada de 31 de zile calendaristice în care deținătorii de drepturi de preferință pot subscrie în cadrul ofertei publice (Ofertei) obiect al Prospectului, în baza exercitării dreptului de preferință.

Etapa a II-a a majorării de capital	Etapa în care acțiunile ramase nesubscrise în cadrul Etapei I a majorării sunt ofertate, prin intermediul unui plasament privat, exclusiv investitorilor calificați și unui număr mai mic de 150 de investitori de retail, persoane fizice sau juridice, în conformitate cu hotărârile organelor statutare ale Emitentului. Etapa a II-a nu face obiectul prezentului Prospect.
" Formular de retragere a acceptului de achiziționare sau subscriere a valorilor mobiliare oferite"	Formularul care trebuie completat și semnat de către subscriitori în vederea revocării subscrierilor făcute în cadrul Ofertei, în condițiile prezentului Prospect.
"Formular de subscriere"	Formularul care trebuie completat și semnat de către investitori în vederea subscrierii în cadrul Ofertei.
„SSIF Goldring S.A."	SSIF Goldring S.A., autorizata pentru activități specifice pieței de capital cu sediul în Târgul Mureș, str. Tudor Vladimirescu nr. 56A, 540014, jud. Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/440/1998, cod unic de înregistrare RO10679295, e-mail goldring@goldring.ro.
„Intermediar" / „Participant la sistemul Depozitarului Central"	„Societăți de servicii de investiții financiare autorizate de A.S.F., instituții de credit autorizate de B.N.R., în conformitate cu legislație bancară aplicabilă, precum și entități de natura acestora autorizate în state membre sau nemembre să presteze servicii și activități de investiții", conform art. 2 pct. 19 din Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, republicată.
„Intermediarul Ofertei"	SSIF Goldring S.A.
"Investitori"	Deținătorii de drepturi de preferință la momentul începerii perioadei de subscriere.
"Drepturi de preferință"	Un număr total de 14.100.000 drepturi de preferință alocate acționarilor înregistrați în Registrul Acționarilor la Data de Înregistrare aferentă majorării capitalului social stabilită prin Hotărârea AGEA nr. 31 din 19.01.2021, respectiv 22 martie 2021.
„Legea nr. 24/2017"	Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, republicată
„Legea Societăților"	Legea nr. 31/1990 privind societățile, republicata, cu modificările și completările ulterioare.
„Leu" sau „Lei" sau „RON"	Moneda oficiala a României.
"Oferta"	Oferta aferentă operațiunii de majorare a capitalului social cu aport în numerar cu acordarea drepturilor de preferință conform Hotărârii AGEA nr. 31 din 19.01.2021 constând într-un număr de cel mult 4.700.000 acțiuni nou emise și oferite investitorilor
„Perioada de Oferta" /„Perioada de Subscriere"	Perioada de derulare a Ofertei, de 31 zile calendaristice, în care deținătorii de drepturi de preferință pot subscrie Acțiunilor Oferite în baza exercitării drepturilor de preferință conform prezentului Prospect.

„Perioada de tranzacționare a Drepturilor de Preferință	Drepturile de preferință alocate acționarilor înregistrați în Registrul Acționarilor la Data de Înregistrare 22.03.2021, potrivit cu hotărârea AGEA nr. 31 / 19.01.2021, se vor tranzacționa pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare (piața AeRO) administrat de BVB, pentru o perioadă de 5 Zile Lucrătoare, care va începe în cea de a doua Zi Lucrătoare de la data de publicare a Prospectului.
„Secțiunea I"	Secțiunea din cadrul sistemului de compensare-decontare și registru a Depozitarului Central în care sunt evidențiate conturile deținătorilor de Drepturi de Preferință care nu au cont deschis la un Intermediar/Participant.
„Secțiunea II"	Secțiunea din cadrul sistemului de compensare-decontare și registru a Depozitarului central în care sunt evidențiate (i) conturile individuale și globale ale deținătorilor de Drepturi de Preferință care au cont deschis la un Intermediar/Participant.
„Secțiunea III"	Secțiunea din cadrul sistemului de compensare-decontare și registru a Depozitarului Central în care sunt evidențiate conturile individuale în care instrumentele financiare sunt înregistrate direct în numele și pe seama Participanților ca și proprietari ai respectivelor instrumente financiare.
„Prospectul"	Prezentul Prospect de oferta aferent majorării capitalului social al iHunt Technology Import Export S.A. aprobat de către ASF în vederea derulării Ofertei.
„Registrul Comerțului"	Baza de date cuprinzând registrele și înregistrarea comercianților și a altor entități prevăzute de lege.
„Regulamentul nr. 5/2018"	Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață cu modificările și completările ulterioare.
„Regulamentul (UE) 2017/1129"	Regulamentul (UE) 2017/1129 privind prospectul care trebuie publicat în cazul unei oferte publice de valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare.
„Regulamentul (UE) 2021/337"	Regulamentul (UE) 2021/337 de modificare a Regulamentului (UE) 2017/1129 în ceea ce privește prospectul UE pentru redresare și ajustările specifice pentru intermediarii financiari și a Directivei 2004/109/CE în ceea ce privește utilizarea formatului de raportare electronic unic pentru rapoartele financiare anuale, în scopul susținerii redresării în urma crizei provocate de COVID-19
„Regulamentul delegat (UE) 2019/979"	Regulamentul delegat (UE) 2017/979 de completare a Regulamentului (UE) 2017/1129 în ceea ce privește standardele tehnice de reglementare referitoare la rezumatul prospectului, publicarea și clasificarea prospectelor etc., cu modificările și completările ulterioare
„Regulamentul delegat (UE) 2019/980"	Regulamentul delegat (UE), 2017/980 de completare a Regulamentului (UE) 2017/1129 în ceea ce privește formatul, conținutul, verificarea și aprobarea prospectului, cu modificările și completările ulterioare.
„Zi Lucrătoare"	Orice zi în care atât piața românească interbancara cat și sistemele de tranzacționare ale Bursei de Valori București și sistemele de compensare-decontare ale Depozitarului Central sunt deschise pentru desfășurarea activității.

REZUMATUL PROSPECTULUI

1. INTRODUCERE

1.1 Denumirea valorilor mobiliare și numărul internațional de identificare a valorilor mobiliare („ISIN").

Acțiuni ordinare, indivizibile, nominative, dematerializate, de valoare egală emise în cadrul majorării de capital social al iHunt Technology Import Export S.A., conform Hotărârii AGEA nr. 31/19.01.2021.

Cod ISIN: RODHRTKI5XP6

1.2 Identitatea și datele de contact ale emitentului, inclusiv identificatorul entității juridice („LEI").

Emitentul este iHunt Technology Import Export S.A., societate cu sediul social în Ploiești, str. Rudului, nr. 162, județul Prahova, cod poștal 100304, telefon +40 722 427 213, adresa de email: gabriela@ihunt.ro, website: www.ihunt.ro/investitori, având cod unic de identificare fiscală 34184455, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/330/2015.

Cod LEI: 254900XOY3AKZCTSWS07

1.3 Identificarea și datele de contact ale autorității competente care a aprobat prospectul

Prospectul a fost aprobat de Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF), cu sediul în Splaiul Independenței nr. 15, sector 5. cod poștal 050092, București, România.

1.4 Data aprobării prospectului UE pentru creștere: 17.11.2021 **prin Decizia ASF nr.** 1458/17.11.2021

1.5 Avertismente

1.5.1 Emitentul atrage atenția cu privire la următoarele elemente:

a) Acest rezumat trebuie să fie citit ca o introducere la prezentul Prospect, nu este exhaustiv și a fost elaborat numai în baza informațiilor detaliate în cuprinsul Prospectului și trebuie coroborat cu acesta. Orice decizie de a subscrie în Acțiunile Ofertei trebuie să se bazeze pe o examinare a întregului Prospect, investitorii nu trebuie să se limiteze doar la citirea acestui Rezumat.

b) Calitatea de acționar presupune, prin definiție, participarea la beneficiile și pierderile societății emitente proporțional cu deținerea din capitalul social. Prin urmare, date fiind caracteristicile acțiunilor ca valori mobiliare, o investiție în acțiuni – indiferent de emitent – implică riscul pierderii întregului capital investit în situația falimentului sau insolvenței societății, respectiv a unei părți din acesta în condițiile unei evoluții negative a acțiunilor pe piața de capital din cauze interne sau externe Emitentului.

c) În cazul în care se intentează o acțiune în fața unui tribunal privind informația cuprinsă în Prospect, se poate ca investitorul reclamant, în conformitate cu legislația internă, să suporte cheltuielile de traducere a Prospectului înaintea începerii procedurii judiciare.

d) Persoanele responsabile nu răspund civil exclusiv pe baza rezumatului, inclusiv a unei traduceri a acestuia, cu excepția cazului în care rezumatul este înșelător, inexact sau în neconcordanță cu părțile relevante ale Prospectului, sau dacă nu oferă investitorilor, în raport cu celelalte părți ale Prospectului, informațiile esențiale pentru a lua o decizie investițională fundamentată cu privire la aceste valori mobiliare.

2. INFORMAȚII ESENȚIALE PRIVIND EMITENTUL

2.1 Emitentul valorilor mobiliare

IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.

2.1.1 Informații despre emitent

a) forma sa juridică, legislația în temeiul căreia își desfășoară activitatea și țara de înregistrare

Emitentul este o societate pe acțiuni înființată în mod corespunzător și funcționând în mod valabil în conformitate cu legile din România, având sediul social în Ploiești, str. Rudului, nr. 162, județul Prahova, cod poștal 100304, telefon +40 722 427 213, cod unic de identificare fiscală 34184455 și număr de ordine în Registrul Comerțului J29/330/2015.

b) activitățile sale principale

iHunt este o societate care importă din China și comercializează sub marcă proprie telefoane mobile, gadget-uri, accesorii și produse de tip ,,smart home", sub codul CAEN - ,,Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet".

c) acționarul sau acționarii majoritari ai acestuia

Emitentul este controlat direct de către acționarul Stroe Cezar Cătălin, director general și președinte al Consiliului de Administrație al iHunt Technology Import Export S.A. care deține 36.400.000 acțiuni reprezentând 51,6312% din numărul total de acțiuni emise de Emitent. Restul de 34.100.000 de acțiuni reprezentând 48,3688% din capitalul social, sunt deținute de alți acționari.

d) numele directorului executiv (sau al persoanei care ocupă o funcție echivalentă)

Stroe Cezar Cătălin îndeplinește funcția de Director General (CEO) al Societății emitente.

2.2 Principalele informații financiare referitoare la Emitent

2.2.1 Principalele informații financiare

Indicatorii poziției economico-financiare	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2020	30.06.2021
Active Imobilizate	833.334	704.679	618.095	825.982
Active Circulante	8.508.265	20.648.716	10.562.016	35.778.630
Cheltuieli în avans	36.688	212	253	171
Total Active	9.378.287	21.353.607	11.180.364	36.604.783
Total Datorii	6.855.007	12.969.525	7.071.668	25.549.644
Total Capitaluri Proprii	2.523.280	8.384.082	4.108.696	11.055.139

Indicatorii performanței financiare	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2020	30.06.2021
Venituri din exploatare	25.392.882	42.891.372	14.952.032	20.759.172
Cifra de afaceri netă	24.930.417	42.665.382	14.727.627	20.619.108
Cheltuieli de exploatare	24.156.624	34.916.954	12.674.440	17.234.200
Rezultatul din exploatare	1.236.258	7.974.418	2.277.592	3.524.972
Venituri financiare	131.748	373.312	156.414	520.040
Cheltuieli financiare	628.045	1.031.527	231.800	964.318
Rezultatul financiar	-496.297	-658.215	-75.386	-444.278
Venituri totale	25.524.630	43.264.684	15.108.446	21.279.212
Cheltuieli totale	24.784.669	35.948.481	12.906.240	18.198.518
Rezultatul net	630.901	6.157.748	1.882.362	2.671.056

Indicatori	Interval Optim	2019	2020	30.06.2020	30.06.2021
Lichiditate curentă (AC/DC)	>2	1,32	3,85	1,59	3,21
Lichiditate imediată (AC-Stocuri)/DC	>1	0,43	1,08	0,45	1,26
Solvabilitate financiară (TA/TD)	>1	1,37%	1,65	1,58	1,43
Solvabilitate patrimonială (Cap. Proprii/Cap. Proprii+TD)	>30%	26,91%	39,26%	0,37	0,30
Ind. Gradului de îndatorare (DTL/Cap. Proprii+DTL)	<50%	14,03%	47,57%	9,58%	56,59%
Rata de îndatorare (DT/TA)*100	<80%	73,09%	60,74%	63,25%	69,80%

2.2.2 O scurtă descriere a tuturor calificărilor din raportul de audit referitoare la informațiile financiare istorice

Situațiile financiare istorice aferente anului 2019 și 2020 au fost auditate, opinia auditorului fiind fără rezerve.

2.3 Riscurile-cheie specifice Emitentului

Investiția în acțiunile iHunt Technology Import Export S.A. implică un nivel de risc a cărui evaluare presupune o analiza atentă a factorilor de risc și a informațiilor cu privire la Emitent cuprinse în prezentul Prospect. Preocuparea pentru identificarea și managementul riscurilor este impusă de însuși modelul de afacere, a cărui complexitate favorizează apariția sau adâncirea vulnerabilităților multiple și a zonelor de expunere la risc.

2.3.1 Riscurile de natură operațională includ:

a. Riscuri de logistică în aprovizionare. Aprovizionarea stocului de mărfuri și onorarea comenzilor în termenul așteptat de client depinde de transportul maritim, supus la rândul său multiplelor riscuri de logistică, de condiții meteo etc.

b. Riscuri de blocaje sau disfuncționalități în colaborarea dintre departamentele de aprovizionare – stocuri – vânzări. Pentru managementul societății, comunicarea și colaborarea de calitate și în timp real între aceste echipe dar și între aprovizionare / marketing și piețele aferente reprezintă o prioritate permanentă.

c. Riscuri tehnice. Disfuncționalități la nivelul platformelor de vânzare, de comunicare cu clienții actuali și potențiali, a serverelor proprii, a sistemelor IT interne, precum și breșe de securitate privind bazele de date personale pot prejudicia în mod semnificativ activitatea și rezultatele societății

d. Atragerea și păstrarea personalului calificat - activ important. Aceste riscuri presupun, de regulă, probabilitatea ca Societatea să înregistreze o fluctuație ridicată de personal calificat, respectiv înregistrarea unui deficit de personal în condiții de dezvoltare a activității.

2.3.2 Riscuri de piață

a. Riscul legat de concurență. Acest risc derivă din viteza cu care potențialul avans realizat de către concurență estompează evoluția favorabilă înregistrată de indicatorii financiari ai Societății.

b. Riscul de credit. Componenta de credit comercial acordat partenerilor distribuitori inerentă acestui model de afacere a impactat fluxul de numerar și a impus soluții de finanțare suplimentară a deficitului de cashflow reflectate prin obținerea de credite furnizor, creșterea datoriilor pe termen lung și, respectiv, pe termen scurt care contribuie, de altfel și la asigurarea stocurilor necesare susținerii distribuției prin retaileri off-line.

c. Riscul de lichiditate presupune probabilitatea ca Societatea să nu fie în măsură să își onoreze obligațiile curente prin valorificarea activelor disponibile, ca urmare a dificultăților de încasare a creanțelor, a uzurii morale a stocurilor sau a variațiilor de preț nefavorabile pe piața furnizorilor în raport cu piața de desfacere.

d. Risc valutar. Activitatea iHunt presupune derularea, în mod continuu, a activităților preponderent de import și, mai recent, a celor de export. Acest specific expune Societatea la un risc al deprecierii monedei naționale față de valutele contractelor, în special Euro și USD (creșterea parității leu/valută).

2.3.3 Riscuri sistemice

a. Riscul de țară. Riscul de țară surprinde susceptibiliatea ca la nivelul statului de rezidență al Emitentului să survină dificultăți în onorarea angajamentelor financiare, afectând toate instrumentele financiare interne, cât și unele instrumente externe.

b. Conformarea la cadrul legislativ și modificări ale cadrului legislativ. Emitentul se află sub incidența cadrului legislativ din România și depune toate eforturile pentru a respecta cadrul de reglementare aplicabil. Modificările multiple aduse la nivelul legislativ și normativ pe plan contabil, fiscal și al resursei umane etc. pot afecta activitatea Emitentului.

c. Riscul de inflație. Rata inflației poate fluctua și, în consecință, operațiunile, condițiile financiare și rezultatele Emitentului pot fi afectate. De asemenea, investitorii trebuie să țină seama de impactul acestor riscuri asupra rezultatelor reale ale emitentului și asupra profitului real al investiției.

3. INFORMAȚII ESENȚIALE PRIVIND VALORILE MOBILIARE

3.1 Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare

Acțiunile oferite sunt ordinare, nominative, indivizibile, dematerializate, de valoare egală, cu valoarea nominală de 0,1 lei fiecare și asigură deținătorilor drepturi egale. Acțiunile sunt exprimate în moneda națională a României, RON.

În cadrul majorării de capital, Societatea emite un număr de maxim 4.700.000 acțiuni noi conform Hotărârii AGEA nr. 31/19.01.2021 cu o valoare nominală de 0,1 lei și o primă de emisiune. Majorarea capitalului se face în baza exercitării dreptului de preferință.

Prețul la care deținătorii drepturilor de preferință vor putea subscrie este de 0,9382 lei/acțiune, care a fost calculat pe baza prețului mediu ponderat de tranzacționare pentru ultimele 30 de zile anterioare datei de depunere a prospectului de ofertă în versiunea finală agreată de ASF, în vederea aprobării de către ASF, la care se aplică un factor de ajustare, conform formulei matematice: *prețul de emisiune = (prețul mediu de tranzacționare)/factor de ajustare,* unde factorul de ajustare=1,30

Perioada de exercitare a drepturilor de preferință va fi de 31 de zile și va începe începând cu a treia Zi Lucrătoare după încheierea perioadei de tranzacționare a drepturilor de preferință, respectiv între 06.12.2021 și 05.01.2022.

Pentru subscrierea unei acțiuni noi sunt necesare 3 (trei) drepturi de preferință.

Drepturile de preferință sunt tranzacționabile pe piața AeRO a BVB pe o perioadă de 5 Zile Lucrătoare, care va începe în cea de a doua Zi Lucrătoare de la data publicării Prospectului, respectiv între 23.11.2021 - 29.11.2021

3.1.1 Drepturile asociate acțiunilor

Fiecare acțiune nou-emisă subscrisă și plătită de acționari conferă acestora aceleași drepturi cu cele ale acțiunilor deja existente ale Emitentului: dreptul la un vot în Adunarea Generală a Acționarilor Societății, dreptul de a alege organele de conducere, dreptul la dividende și de participare la profiturile emitentului, dreptul preferențial de subscriere în cadrul unei majorări de capital social, dreptul de participare la excedent în cazul lichidării, dreptul la informare, dreptul de a beneficia de clauze de răscumpărare, dacă este cazul, precum și orice alte drepturi prevăzute de Actul Constitutiv și de prevederile legale în vigoare.

3.1.2 Rangul relativ al acțiunilor în structura capitalului emitentului în caz de insolvență, inclusiv, acolo unde este cazul, informații cu privire la nivelul de subordonare a acestora:

În caz de insolvență, prin natura lor, acțiunile – inclusiv acțiunile obiect al prezentei Oferte – conferă deținătorilor un rang inferior de prioritate raportat la alți creditori ai Emitentului. În caz de insolventa, acționarii sunt îndreptățiți la sumele reziduale după lichidarea completa a activului în favoarea creditorilor Societății, proporțional cu cotele de participare la capitalul social.

3.1.3 Politica privind dividendele sau distribuirea acestora

În fundamentarea propunerii privind distribuirea profitului net realizat în cursul unui exercițiu financiar, Consiliul de Administrație are în vedere o distribuire echilibrată a profitului net, între partea cuvenită acționarilor, sub formă de dividende și partea reținută la dispoziția Societății pentru investiții, în acord cu principiile unei administrări prudente, în scopul asigurării unei dezvoltări durabile a societății, pe termen mediu și lung. Totodată, propunerea Consiliului de Administrație în ceea ce privește distribuirea de dividend ține cont de capitalizarea Societății și de situația financiară a acesteia. Prin politica de dividend propusă de conducerea societății și susținută de acționari prin AGA, Societatea are în vedere principiul repartizării echilibrate a rezultatului net, în așa fel încât să răspundă, atât așteptărilor acționarilor, cât și nevoilor de dezvoltare ale societății.

3.2 Unde vor fi tranzacționate acțiunile

Acțiunile emise de iHunt Technology Import Export S.A. urmează să fie tranzacționate pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București la categoria AeRO Premium.

3.3 Nu există garanții asociate valorilor mobiliare

3.4 Riscuri-cheie specifice valorilor mobiliare

a. Riscul asociat cu o investiție directă în acțiuni, ca de altfel și randamentul așteptat asociat acestei investiții sunt, în principiu, superioare celor aferente depozitului bancar sau investiției în alte instrumente financiare precum obligațiuni de stat, participații la fonduri de investiții sau chiar obligațiuni corporative.

b. Riscul de preț este specific acțiunilor listate și constă în probabilitatea evoluției negative pentru cotația acțiunilor emitentului. Fluctuația prețului poate fi indusă de o multitudine de factori legați de activitatea emitentului sau de volatilitatea generală a pieței.

c. Riscurile generate de piața de capital din România, în ansamblul ei. Investitorii trebuie să fie conștienți de faptul că piața românească de capital este o piață de frontieră cu risc mai ridicat pe planul lichidității și volatilității în raport cu piețele emergente și dezvoltate, asociate unor politici economice mature, stabile și eficiente.

d. De asemenea, **riscul de inflație si riscul de rată a dobânzii** pot afecta randamentul investiției în acțiuni în general, ca alternativă investițională în raport cu depozitele bancare sau investiția în obligațiuni guvernamentale sau corporative.

e. Riscurile sistemice – riscurile provocate de evoluția evenimentelor politice și economice care influentează în mod impredictibil, într-un sens sau altul, întreaga piață românească de capital. Riscul sistemic este nediferențiat și nu poate fi prevenit.

4. INFORMAȚII ESENȚIALE PRIVIND OFERTA PUBLICĂ DE VALORI MOBILIARE

4.1 Condițiile și calendarul pentru a investii în aceste acțiuni

Oferta este inițiată și derulată cu respectarea condițiilor prevăzute în Hotărârea AGEA nr. 31/19.01.2021 și constă în oferirea spre subscriere a unui număr de maxim 4.700.000 acțiuni noi reprezentând acțiuni ordinare, nominative și dematerializate având o valoare nominală de 0,1 lei/acțiune. Valoarea totală a Emisiunii este de 4.409.540 lei, în ipoteza în care toate acțiunile puse în vânzare se vor subscrie de către investitori în Perioada de Ofertă.

Cele 4.700.000 acțiuni oferite în cadrul Ofertei se vor putea subscrie în baza exercitării drepturilor de preferință alocate tuturor acționarilor înscriși în Registrul Acționarilor la data de înregistrare 22 martie 2021, câte un drept de preferință pentru fiecare acțiune deținută.

Oferta se adresează (1) acționarilor care sunt înregistrați în registrul acționarilor la data de înregistrare aferentă majorării capitalului social (22.03.2021) și care nu și-au înstrăinat drepturile de preferință în perioada de tranzacționare a acestora; (2) persoanelor care au dobândit drepturi de preferință, inclusiv prin cumpărare, în perioada de tranzacționare a acestora.

Pentru subscrierea unei noi acțiuni este necesar un număr de 3 (trei) de drepturi de preferință. Un deținător de drepturi de preferință îndreptățit să participe la majorarea de capital poate achiziționa un număr maxim de acțiuni nou-emise calculat prin împărțirea numărului de drepturi de preferință deținute la numărul drepturilor de preferință necesare pentru a subscrie o acțiune nouă. În cazul în care din calculul matematic rezultă fracțiuni de acțiuni, numărul maxim de acțiuni se va rotunji în minus la numărul natural întreg, inferior.

Drepturile de preferință vor fi tranzacționate pe piața SMT-AeRO a Bursei de Valori București începând în cea de a doua Zi Lucrătoare de la data publicării prezentului Prospect, între 23.11.2021 - 29.11. 2021. Perioada de ofertă, în care se vor putea subscrie acțiunile nou emise în baza exercitării drepturilor de preferință, de 31 zile calendaristice, se va derula începând cu a treia Zi Lucrătoare după închiderea perioadei de tranzacționare a drepturilor de preferință, respectiv, de la data de 06.12.2021 la data de 05.01.2022 între orele 9:30 și 17.30 ale fiecărei Zile Lucrătoare, cu excepția ultimei Zile Lucrătoare, care se încheie la ora 13:00. (Etapa I a majorării de capital). Contul colector al Emitentului

destinat fondurilor atrase prin subscrierea în cadrul Ofertei a Investitorilor cu drepturi de preferință deținute în Secțiunea I a Depozitarului Central este deschis la ING BANK, cod IBAN RO07INGB0000999904875326.

Acțiunile rămase nesubscrise în Etapa I a majorării de capital social vor fi oferite spre vânzare, prin intermediul unui plasament privat, exclusiv investitorilor calificați și unui număr mai mic de 150 de investitori de retail, persoane fizice sau juridice, în cadrul Etapei a II-a de subscriere, la un preț de emisiune mai mare decât prețul de emisiune în cadrul etapei de exercitare a drepturilor de preferință. Etapa a II-a a majorării nu face obiectul prezentului Prospect. Etapa a II-a va începe în a treia Zi Lucrătoare după încheierea Etapei I și se va derula pe parcursul a 5 Zile Lucrătoare, cu posibilitatea închiderii anticipate prin decizia Consiliului de administrație. Caracteristicile și termenii ofertării acțiunilor obiect al Etapei a II-a a majorării capitalului social, inclusiv prețul de emisiune sau modalitatea de determinare a acestuia vor fi stabilite prin hotărârea Consiliului de administrație al Societății, ulterior încheierii Etapei I.

Acțiunile rămase nesubscrise după oferirea acestora în cadrul unui plasament privat vor fi anulate prin decizia Consiliului de Administrație prin care se constată rezultatele efective ale majorării capitalului social și prin care se aprobă modificarea actului constitutiv, urmând ca valoarea majorării capitalului social să fie determinată prin raportare la acțiunile efectiv subscrise în cadrul etapelor menționate mai sus.

Dată fiind acordarea de drepturi de preferință tuturor acționarilor în cadrul operațiunii de majorare de capital social, prezenta Emisiune / Ofertă nu conduce la diluarea directă și automată a deținerilor acționarilor. În ipoteza în care toți acționarii subscriu în ofertă, nu se înregistrează diluarea deținerilor lor. Însă, în măsura în care unii dintre acționarii Emitentului nu vor subscrie acțiuni noi în cadrul Ofertei, deținerile acestora vor fi „diluate". Cu titlu de exemplu, un acționar cu o deținere de 1,00% în capitalul social al Emitentului anterior majorării de capital, va înregistra o diluare a deținerii până la 0,9375% ulterior majorării de capital, respectiv, o diluare procentuală de 6,25%, în ipotezele în care nu subscrie în majorare, și toate acțiunile puse în vânzare în majorarea de capital sunt subscrise.

Cheltuielile aferente Ofertei și care vor fi suportate în totalitate de către Societate, din alte fonduri decât cele atrase în Ofertă, sunt: comisionul Intermediarului Ofertei, în conformitate cu contractul între părți; cota percepută de ASF calculată ca procent de 0,1% din valoarea sumelor efectiv subscrise în mod valid în ofertă; taxa ASF de eliberare a certificatului de valori mobiliare pentru drepturile de preferință în vederea tranzacționării lor, dar și pentru acțiunile nou-emise (cf. Anexa 3 – 2.17 / Regulamentul ASF nr. 16/2014 privind veniturile Autorității) – 1.000 lei; taxe Registrul Comerțului de înregistrare a majorării de capital social estimate la 2.000 lei; taxe în raport cu celelalte instituții ale pieței de capital, estimate la 2.500 lei; alte cheltuieli incidente operațiunii – estimate la 1.000 lei.

4.2 O scurtă descriere a motivelor care au stat la baza prezentului Prospect

Prin intermediul prezentei majorări de capital, societatea își propune finanțarea capitalului de lucru necesar susținerii fluxului operațional curent și suplimentarea nivelului aprovizionării cu stocuri în virtutea obiectivului privind conservarea avantajului logistic intr-un context macroeconomic marcat de decalaje semnificative ale procesului de aprovizionare a companiilor și a crizei semiconductorilor la nivel global. Astfel, este asigurată optimizarea costurilor cu transportul și evitarea perioadelor aglomerate cu impact favorabil asupra prețurilor la componente, produse și proiecte noi.

Valoarea netă estimată a veniturilor obținute: 4.409.540 lei

Oferta nu face obiectul unui acord privind un angajament ferm de subscriere.

Emitentul și Intermediarul nu au cunoștința de interese particulare ale unor terțe persoane fizice sau juridice, nici de existenta unor conflicte de interese care ar putea influenta semnificativ Oferta.

4.3 Cine este ofertantul; În cazul în care ofertantul este diferit de emitent, o scurtă descriere a ofertantului și/sau a persoanei care solicită admiterea la tranzacționare în cadrul unui sistem multilateral de tranzacționare

Nu se aplică în cazul acesta. Ofertantul este același cu Emitentul valorilor mobiliare.

PARTEA I. INFORMAȚII PRIVIND EMITENTUL

SECȚIUNEA 1: PERSOANE RESPONSABILE, INFORMAȚII PRIVIND TERȚII, RAPOARTE ALE EXPERȚILOR ȘI APROBAREA AUTORITĂȚII COMPETENTE

1.1 Persoane responsabile	**Emitentul: iHunt Technology Import Export S.A.**, societate cu sediul social în Ploiești, str. Rudului, nr. 162, județul Prahova, cod poștal 100304, telefon +40 722 427 213, adresa de email: gabriela@ihunt.ro, website: www.ihunt.ro/investitori, cod unic de identificare fiscală 34184455, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/330/2015. **Intermediarul: SSIF Goldring S.A.**, cu sediul în Târgu Mureș, Str. Tudor Vladimirescu nr. 56A, jud. Mureș, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J26- 440/19.04.1998, cod unic de identificare fiscală RO 10679295, autorizată de CNVM/ASF prin decizia nr. 2734/08.08.2003, nr. atestat: 372/29.05.2006, înscrisă în Registrul CNVM/ASF cu nr. PJR01SSIF/260045, telefon/fax 0265 269 195 / 0365 455 254, adresa de e-mail goldring@goldring.ro, website www.goldring.ro. **Persoanele responsabile pentru informațiile cuprinse în prezentul Prospect:** din partea Emitentului: **dl. Cezar Cătălin Stroe –** Director General. din partea Intermediarului: **dl. Virgil Zahan** – Director General.
1.2 Declarații ale persoanelor responsabile	**Reprezentantul Emitentului** declară că, după cunoștința sa și ca urmare a verificărilor rezonabile, prezentul Prospect oferă informații conforme cu realitatea și nu prezintă omisiuni de natură să afecteze semnificativ conținutul acestuia. **Reprezentantul Intermediarului** declară că, după cunoștința sa și ca urmare a verificărilor rezonabile, prezentul Prospect oferă informații conforme cu realitatea și nu prezintă omisiuni de natură să afecteze semnificativ conținutul acestuia.
1.3 Declarații / rapoarte ale experților	Nu este cazul, cu excepția rapoartelor de audit prezentate în Prospect.
1.4 Informații din surse terțe	Nu este cazul.
1.5 Declarație	Persoanele responsabile declară că acest Prospect a fost aprobat de Autoritatea de Supraveghere Financiară în calitate de autoritate competentă în temeiul Regulamentului (UE) 2017/1129, prin decizia nr. 1458 / 17.11.2021 Autoritatea de Supraveghere Financiară aprobă acest Prospect doar din punctul de vedere al îndeplinirii standardelor privind caracterul exhaustiv, inteligibil și coerent impuse prin Regulamentul (UE) 2017/1129 și Regulamentele delegate (UE) 2019/979 și 2019/980. Această aprobare nu ar trebui să fie considerată drept o aprobare a emitentului care face obiectul acestui Prospect. Prospectul a fost elaborat în conformitate cu articolul nr.15 din Regulamentul (UE) nr. 2017/1129.

SECȚIUNEA 2: STRATEGIE, PERFORMANȚĂ ȘI MEDIU DE AFACERI

2.1 Informații privind identitatea Emitentului	**Denumirea emitentului: iHunt Technology Import Export S.A** **Sediul social:** Ploiești, str. Rudului, nr. 162, județul Prahova, cod poștal 100304 **Cod unic de identificare fiscală:** 34184455 **Numărul de înregistrare la Registrul Comerțului:** J29/330/2015 **Identificatorul entității juridice (LEI):** 254900XOY3AKZCTSWS07 **Data de constituire:** 04.03.2015 **Durata de funcționare:** nelimitată **Forma juridică a Emitentului:** persoană juridică română, organizată sub forma juridică de Societate pe acțiuni **Legislația în temeiul căreia își desfășoară activitatea:** emitentul funcționează în conformitate cu legile române aplicabile **Website:** www.ihunt.ro/investitori **E-mail:** gabriela@ihunt.ro **Telefon contact relația cu investitorii:** +40 722 427 213 Emitentul declară că informațiile de pe website nu fac parte din Prospect, cu excepția cazului în care aceste informații sunt incluse, prin trimitere, în Prospect.
2.1.1 Modificări semnificative ale structurii de împrumut și de finanțare	*Informații privind modificările semnificative ale structurii de împrumut și de finanțare a emitentului înregistrate de la sfârșitul ultimei perioade financiare pentru care au fost furnizate informații în documentul de înregistrare. În cazul în care documentul de înregistrare conține informații financiare intermediare, aceste informații pot fi furnizate de la sfârșitul ultimei perioade interimare pentru care informațiile financiare au fost incluse în documentul de înregistrare.* De la sfârșitul ultimei perioade de raportare, 30.06.2021, și până la data Prospectului, nu s-au înregistrat modificări semnificative ale structurii de împrumut și de finanțare a emitentului. De la sfârșitul exercițiului financiar încheiat la 31.12.2020, capitalul împrumutat rămâne principala pârghie de finanțare a activului, datoriile cumulând 69,80% din pasivul total, la 30.06.2021. Majorarea cu 261,30% a valorii acestora în raport cu primele șase luni ale anului 2020 se datorează, în principal, creșterii datoriilor cu exigibilitate de peste 1 an. Amplificarea nivelului îndatorării pe termen lung cu 12.580 mii lei reflectă orientarea managementului spre oportunitățile de finanțare oferite de piața de capital. Compania a derulat două runde succesive de emisiuni de obligațiuni la sfârșitul anului 2020, și, respectiv, la începutul anului 2021, alimentând inițiativele strategice ale conducerii de dezvoltare extensivă și intensivă a companiei, și antrenând forța motrice a capitalului de lucru. Atât HUNT23 cât și HUNT 25, cu scadență de 3 și, respectiv, 4 ani, cu dobândă de 8,75% și în valoare de 7 mil. lei fiecare au fost suprasubscrise chiar din prima zi. Pentru exercițiul financiar aferent anului 2020, acționarii iHunt au decis capitalizarea sumei de 5.640.000 lei din profitul de repartizat aferent anului 2020, printr-o operațiune de majorare a capitalului social prin emisiunea unui număr de 56.400.000 acțiuni noi cu o valoare nominală de 0,1 lei fiecare, în beneficiul tuturor acționarilor înregistrați în Registrul Acționarilor ținut de Depozitarul Central la data de înregistrare 15 iulie 2021 stabilită de AGEA. Acțiunile nou emise au fost alocate acționarilor îndreptățiți în proporție de 4 acțiuni gratuite la fiecare 1 acțiune deținută la data de înregistrare.

2.1.2 Modalități de finanțare preconizate ale activităților emitentului

În vederea dezvoltării companiei este necesar ca aceasta să valorifice rapid oportunitățile care pot apărea în piețele pe care compania este prezentă sau pe care le urmărește și care ar putea genera valoare pentru companie și pentru acționari pe termen mediu și lung.

Implementarea strategiilor de dezvoltare ale Emitentului se realizează printr-un mix de inițiative și proiecte de creștere derulate deja și care vor contribui și la dezvoltarea pe termen lung. Acestea vor fi susținute atât prin intermediul majorării de capital care face obiectul prezentului Prospect, cât și cu ajutorul finanțărilor prin piața de capital, care au avut loc prin emisiunile de obligațiuni cu valoarea totală de 7 mil. lei fiecare.

2.2 Prezentare generală a activităților

2.2.1 Strategia și obiectivele

O descriere a strategiei de afaceri și a obiectivelor strategice ale emitentului (atât financiare, cât și nefinanciare, dacă există). Această descriere ține seama de viitoarele provocări și perspective ale emitentului.

iHunt este una dintre primele companii care au intrat pe piața românească a telefoanelor mobile cu o ofertă alternativă la cea a brandurilor mari, importând din China, aparate cu elemente de performanță comparative cu modelele firmelor consacrate, dar la prețuri semnificativ mai mici. Compania se adresează consumatorilor cu bugete și exigențe medii, impunându-se, în ultimii trei ani, prin raportul calitate/preț confirmat.

Activitatea societății constă în importul din China, urmat de comercializarea pe piața românească în principal, de telefoane mobile, gadget-uri și accesorii, respectiv produse de tip „smart home". Cu majoritatea clienților consumatori de retail, distribuirea produselor pe piață se face preponderent prin comerț electronic sau comenzi telefonice, ceea ce asigură certitudinea și predictibilitatea încasărilor și cashflow-ului.

iHunt urmărește să asigure pentru cât mai multe persoane, accesul la aparate și accesorii de telefonie mobilă, dar și la alte produse de uz casnic și personal, care încorporează cele mai noi tendințe în inovare tehnologică, la un preț accesibil pentru coșul de consum est-european.

Formularea strategiilor și obiectivelor strategice, dar și operaționalizarea acestora și desfășurarea activității curente gravitează în jurul consumatorului, al pieței țintă:

- apropierea de piață,
- customizare,
- performanță,
- inovare,
- colaborare,
- sinergie,
- responsabilitate,
- angajament,
- eficiență,
- cel mai bun raport calitate/cost,
- echipă unită.

Toate acestea modelează managementul vizionar care orientează conducerea afacerii iHunt.

Compania s-a concentrat, de la bun început, asupra satisfacției clientului, produsele comercializate satisfăcând cerințele unui raport avantajos de calitate / performanță / cost / servisare. Volumul crescând de comenzi onorate cu succes a adus un plus de imagine și notorietate pe piața locală, brandul cunoscând astfel o creștere sănătoasă și o dinamică rar întâlnită pe segmentul pieței de telefoane mobile, alimentată de înclinația spre și abilitatea de inovare și diversificare în tandem cu cerințele consumatorilor.

Obiectivul strategic al firmei este acela de a ajunge, într-un orizont de timp de 2 ani, un brand de referință care oferă produse inovative la preturi corecte ce vor integra tehnologia „IoT" (The internet of things) la o scara cat mai mare.

Metoda fundamentală prin care conducerea abordează atingerea obiectivului strategic presupune dezvoltarea extensivă a afacerii susținută de mai mulți piloni, și anume:

- pătrunderea pe pieţele europene;
- consolidarea poziției pe piață prin promovare și prin calitatea ofertei;
- dezvoltarea și diversificarea portofoliului produs sub brandul iHunt;
- diversificarea și optimizarea serviciilor, cu accent pe servicii pre și post-vânzare;
- extinderea segmentului de afaceri B2B, prin ofertare customizată de soluții de telecomunicații;
- alinierea la cele mai noi tehnologii pentru experiențe unice pentru clienți.

Alte obiective de natură strategică și operațională pentru următorii 2 ani, care deservesc realizarea strategiei vizează:

- diversificarea și consolidarea parteneriatelor româno-chineze;
- accelerarea timpului și procesului de livrare pentru cele mai multe dintre produsele electronice și mărci din China, prin finalizarea și valorificarea proiectului de „marketplace international";
- creșterea segmentelor de afacere B2B;
- crearea și consolidarea de parteneriate strategice etc.

În ceea ce privește structura ofertei, politica de marketing aplicată, strategia de preț și strategia de discount urmăresc, atât păstrarea avantajului competitiv al modelelor sub marca iHunt, cât și optimizarea volumului vânzărilor totale (produsele marca iHunt și produsele producătorilor parteneri).

În pofida evoluțiilor recente macroeconomice și sociale induse de pandemia COVID19, iHunt demonstrează aceeași versatilitate și adaptabilitate, reușind să se replieze la noile condiții, să valorifice oportunitățile deschise și să își continue ascensiunea în plan concurențial. Încetinirea activităților comerciale în zona offline adresate persoanelor fizice (B2P) a fost și va fi compensată cu intensificarea vânzărilor online – segment de expertiză pentru iHunt, precum și de dezvoltarea relațiilor B2B. În mediul extern, conducerea societății nu a identificat noi tendințe sau factori de incertitudine cu impact semnificativ asupra desfășurării activității.

2.2.2 Activitățile principale

Activitățile principale: cod CAEN 4791 – „Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet".

Activitatea desfășurată de către Societate se referă la importarea din China, urmată de comercializarea sub marca iHunt, și într-o măsură tot mai restrânsă, a altor producători chinezi, pe piața din România de:

- telefoane mobile – telefoane rezistente și smart-phone;
- tablete;
- gadget-uri;
- accesorii ;
- produse de tip „smart home"
- stații de încărcare pentru mașini electrice

Telefoane mobile rezistente

iHunt vinde telefoane rezistente atât sub marca proprie (modele S10 Tank și S10 Tank 2019, S60 Discovery și S60 Discovery 2019, iHunt i1, S90 APEX, S100 Alien APEX), cât și din portofoliul altor producători precum Uhans, Nomu, Doogee, Mann și Blackview. Prețurile variază, pentru brandul propriu, între 295 și 2.200 lei, similare cu cele ale modelelor din alte branduri oferite de iHunt și comparabile din punctul de vedere al performanței. Specific telefoanelor construite pentru a fi rezistente la apă, vibrații, praf, șocuri, temperaturi extreme, modelele din oferta iHunt prezintă un profil de performanță sub nivelul telefoanelor smartphone, în ceea ce privește rezoluția camerelor,

rezoluția ecranului, memorie, în favoarea altor avantaje precum consumul de energie și, desigur, rezistența. Atributul de „rezistent" a fost validat în multiple teste de stres realizate nu doar de iHunt, ci și de testări obiective.

Telefoane mobile de tip smartphones

Gama de telefoane de tip „smartphone" este diversificată, iHunt comercializând, prin propriul magazin virtual peste 40 de modele.

Gadget-uri și produse de tip „smart home"

Sub obiectivul strategic de dezvoltare pe sectoare conexe, iHunt satisface, de asemenea, și apetitul clienților săi pentru gadget-uri electronice și tehnologie nouă, printr-o gamă largă de produse, de la sisteme de securitate și alarmă pentru casă, aspiratoare robotizate, sisteme complexe audio, la smartwatch (cu și fără localizare), camere video, camere video auto, videoproiectoare, videomonitoare, tablete, căști audio, încărcătoare clasice și wireless, boxe portabile wireless, modulatoare FM, jucării electronice, periuțe de dinți, aparate de ras, brelocuri multifuncționale, lămpi de veghe, aparate portabile de aer condiționat, decorațiuni electronice, lanterene și multe alte produse de uz casnic sau personal, cu componentă smart-IT.

În anul 2021, iHunt Technology Import Export S.A. și-a extins gama de produse „smart home" prin lansarea primelor 3 produse smart care pot fi controlate prin intermediul aplicației iHunt Home. Acestea se referă la două camere de supraveghere și alertă și o priză inteligenntă cu contro de energie încorporat:

- iHunt Smart Camera C200 Wifi;
- iHunt Smart Camera Outdoor C310 Wifi;
- iHunt Smart Plug Metter Wifi.

Aplicația „iHunt Home" reprezintă software-ul iHunt cu ajutorul căruia utilizatorii pot conecat printr-o singură aplicație toate dispozitivele de tip smart home care sunt și vor fi lansate sub brandul iHunt. Aceasta a fost concepută în colaborare cu compania TUYA, proaspăt listată la NY Stock Exchange și evaluată la aproximativ 11 miliarde de dolari. Prin intermediul aplicației se concretizează un parteneriat care, pentru iHunt, va însemna accesul la peste 10.000 de fabrici partenere prin care va putea să continue să își extindă gama iHunt de produse Smart.

Accesorii

Oferta iHunt vizează și piața de desfacere pentru accesorii de telefoane mobile. Această ofertă cuprinde modele de huse, folii de protecție, acumulatoare, suport de bord și altele. Pe acest segment de piață, iHunt se diferențiază de concurență prin diversitatea produselor, dar și prin raportul competitiv calitate/preț.

iHunt a intrat pe piața românească a telefoanelor mobile și s-a orientat spre un segment de nișă, fiind un ofertant de telefoane rezistente la șocuri și condiții extreme. În primul an de desfășurare a activității, acestea au contribuit la cifra de afaceri în pondere de 70%, restul fiind determinat de vânzarea telefoanelor „smartphone" importate sub diferite mărci ale producătorilor din China.

Valorificarea potențialului segmentului de piață receptiv la alternative comparative din punct de vedere calitativ a fost realizată prin intermediul strategiilor de penetrare și dezvoltare proactivă.

Treptat, interesul pentru telefoanele rezistente a scăzut în favoarea celor de tip smartphone. Poziționarea inițială de nișă s-a translatat către o strategie de avantaj competitiv prin creșterea interesului managementului pentru diferențiere suplimentară prin calitatea serviciilor pre și post vânzare. Această strategie s-a bazat pe lansarea de telefoane mobile smartphone sub marcă proprie iHunt, produse exclusiv în China.

Pe parcurs, de la o ofertă foarte diversificată difuzată prin nume populare pe piața chineză, afacerea a fost translatată spre introducerea propriilor modele de telefoane.

Produsele se remarcă, pe de-o parte printr-un preț avantajos și calitate, funcționalitate și performanță pe de altă parte.

În 2020, Societatea și-a îndreptat atenția spre dezvoltarea unei noi generații de telefoane mobile iHunt, dar și completarea gamei de ofertă cu diverse produse smart-home și smart-living. Anul 2020 a constituit cadrul de lansare a unui număr de peste 20 de produse noi care poartă amprenta inovației și accesibilității.

Programului „iHunt Partener"

Lansarea programului „iHunt Partener" a permis materializarea obiectivului strategic vizând extinderea vânzărilor în mediul offline. Dacă până la sfârșitul anului 2019 erau deschise 50 de magazine iHunt-Partener, la data de 30 septembrie 2020, numărul magazinelor fizice „iHUNT-Partner" a crescut la 150 de unități. Conform planului de dezvoltare, conducerea societății fixa ca țintă deschiderea a 200 de unități până la sfârșitul anului 2020, obiectiv care a fost îndeplinit cu succes. Conceptul de punct de vânzare „iHUNT-Partener" presupune o relație de colaborare cu retaileri locali, prin care, în urma programului de training, se urmărește câștigarea unui nou profil de consumator. Acesta din urmă descoperă și testează în mod direct produsele iHunt, dar și servicii post-vânzare de calitate. Prin intermediul personalului instruit, noile puncte de vânzare au asigurat abordarea unui nou profil de cumpărător, facilitând atât vânzarea, cât și serviciile post-vânzare de calitate.

În prima jumătate a anului 2021 iHunt a lansat ce-a dea doua linie de business prin intermediul platformei Marketplace, proiect dezvoltat încă de la listarea iHunt pe piața AeRO. Aceasta reprezintă pentru Societate un pas înainte spre conversia traficului de peste 500.000 accesări unice lunare al site-ului iHunt.ro. Acest proiect se desfășoară în paralel cu înmulțirea și diversificarea parteneriatelor cu producătorii chinezi, care să asigure relevanța, consistența, atractivitatea și în consecință, traficul maxim pe platforma iHunt Marketplace.

În prezent, telefoanele iHunt se poziționează printre primele trei branduri de telefoane mobile produse de companii cu capital românesc. Expunerea brandului pe piață s-a intensificat prin intermediul diversificării canalelor de distribuție și prin apropierea de consumatorul țintă, prin aplicarea de strategii de PR și comunicare.

În perioada 30.06.2021 și până la data elaborării Prospectului (26.10.2021), Emitentul a lansat următoarele produse noi:

- smartwatch, ceasuri inteligente din gama produselor iHunt „wearables", ihunt Watch 6 Titan
- telefoane rezistente – iHunt Iron Man 128GB 2022
- telefon smartphone iHunt Cyber Wolf 5G (camera night vision), iHunt Titan P15000 PRO 5G, iHunt i7 4G, iHunt Like 11 PRO;
- prima gamă de tablete, iHunt Tabiet PC 10 PRO
- produse de tip smart Home – siguranțele automate iHunt cu WiFi și contor integrat, aspirator automat cu mapare laser iHunt Vacuum Laser PRO WiFi (controlabil prin aplicația iHunt Home); aspirator fără fir cu acumulator reîncărabil iHunt Cyclonic Power Turbo; sonerie inteligentă cu cameră video iHunt Smart Doorbell

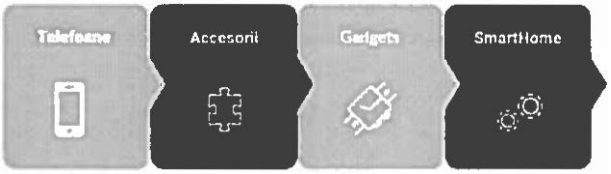
De asemenea, la 27.09.2021, iHunt anunță lansarea unei noi linii de business prin integrarea în ofertă a primelor stații iHunt de încărcare pentru mașini electrice.

Punctul 2.2.3

Piețele principale

iHunt și-a început activitatea prin distribuirea de telefoane mobile importate din China, însă în prezent compania și-a extins activitatea prin comercializarea de noi produse sub marcă proprie.

Principalele piețe de desfacere pe linii de produse



Comercializarea telefoanelor mobile reprezintă principala linie de afacere a Societății, a căror pondere în cifra de afaceri este de 90,31% la 31.12.2020. În cadrul acestui segment de desfacere, se disting două categorii principale de produse, care se delimitează îndeosebi prin piața țintă:

- telefoanele mobile rezistente;
- telefoanele mobile de tip „smartphone".

iHunt este lider de piață în România pentru gama de telefoane rezistente și deține o cotă din ce în ce mai mare și pe sectorul de telefoane accesibile „ ENTRY-LEVEL" unde are și dorește să își mențină „primul preț în piață" din perspectiva raportului specificații tehnice/preț.

Segmentul de piața cel mai relevant pentru iHunt este cel al telefoanelor mobile produse în China, cu un profil de performanță comparabil cu modelele populare ale producătorilor de renume și costuri semnificativ mai mici. Piața românească de telefoane mobile, pe segmentul de buget ridicat este o piață matură, însă pe segmentul de buget redus, pe care iHunt l-a abordat cu succes, există un potențial încă nevalorificat

În primul semestru al anului 2020, brandul iHunt a câștigat o cotă de piață din ce în ce mai mare în România și a început să capete tracțiune solidă și pe alte piețe precum Ungaria si Bulgaria, unde vânzările au fost cu peste 300% mai mari ca în primul semestru al anului 2019.

iHunt a obținut drepturi teritoriale exclusive pentru mărcile Blackview si AGM mobile pentru care este singurul importator și distribuitor autorizat pe piața românească. Acest proiect se desfășoară în paralel cu înmulțirea și diversificarea parteneriatelor cu producătorii chinezi, care să asigure relevanța, consistența, atractivitatea și în consecință, traficul maxim pe platforma de marketplace.

Principalul canal de distribuție a produselor din oferta iHunt a rămas comerțul electronic, comenzile fiind plasate fie direct pe pagina de internet a firmei, fie prin intermediul distribuitorilor de retail cunoscuți pe piața virtuală. Pe măsură ce oferta iHunt s-a îmbogățit, atractivitatea unui parteneriat cu iHunt a crescut. Astfel, parteneriatul cu eMAG, din anul 2016 a fost urmat de contractele încheiate cu Carrefour, CEL.ro și EVOM AG la începutul anului 2017. Spre finalul aceluiași an, eMAG preia în oferta proprie produsele iHunt, iar luna iulie a anului 2018 salută un nou partener strategic în planul serviciilor B2B, și anume TELEKOM. Contracte de distribuție au fost încheiate și cu MediaGalaxy, Badabum, IT Galaxy, DC-Shop.ro, MarketOnline.ro, Domo.ro.

Intensificarea comerțului online în perioada de raportare a permis maximizarea avantajului experienței și a poziției deja câștigate în comercializarea online a produselor iHunt, site-ul iHunt.ro înregistrând peste 500.000 de accesări unice lunare.

2.3 Structura organizatorică

2.3.1 Organigrama Grupului	**Nu este cazul. Societatea nu face parte dintr-un grup.**
2.3.2 Dependența de alte entități	**Nu este cazul. Societatea nu face parte dintr-un grup.**

2.4 Investițiile

2.4.1 Investiții semnificative până la data Prospectului	*O descriere a investițiilor semnificative ale emitentului (inclusiv cuantumul), de la sfârșitul perioadei vizate de informațiile financiare istorice incluse în prospect până la data documentului de înregistrare.* Societatea a participat la plasamente temporare, reprezentând investiții în acțiuni ale companiilor listate. Conducerea a investit în cadrul plasamentelor private în baza oportunităților actuale, sub forma de investiții pe termen mediu-scurt, atât în interestul acționarilor iHunt, cât și pentru consolidarea poziției Emitentului în piață. La data de 24.08.2021, componența investițiilor pe termen scurt, evaluate la preț de achiziție este următoarea: - 450.000 acțiuni AG (Valoarea investiției în acțiunile Agroland Business System S.A se ridică la 2.272.500 lei) - 51.172 acțiuni APP (Valoarea investiției în acțiunile Appraisal & Valuation S.A se ridică la 588.478 lei) - 4.860 acțiuni CC (Valoarea investiției în acțiunile Connections Consult S.A se ridică la 335.340 lei) - 497.789 acțiuni DN (Valoarea investiției în acțiunile DN Agrar Group S.A se ridică la 900.998 lei) iHunt plănuiește creșterea volumului și crearea/importul de produse inovatoare, de ultimă generație, la costuri de producție mici, ce vor ajuta la mărirea atât a cifrei de afaceri, cât și a profitabilității. Societatea a derulat două runde succesive de emisiuni de obligațiuni la sfârșitul anului 2020, și, respectiv, la începutul anului 2021. Atât HUNT23 cât și HUNT25, cu scadență de 3 și, respectiv, 4 ani, cu dobândă de 8,75% și în valoare de 7 mii. lei fiecare au fost suprasubscrise chiar din prima zi. Prin intermediul celor doua emisiunii de obligațiuni, Societatea își propune creșterea nivelului stocurilor. Astfel, devenind posibilă abordarea marilor operatori de telefonie la nivel național, prin care iHunt își poate mări considerabil veniturile.
2.4.2 Investiții semnificative în derulare	*O descriere a investițiilor importante ale emitentului aflate în derulare sau pentru care au fost deja asumate angajamente ferme, inclusiv metoda de finanțare a acestora (internă sau externă), dacă prezintă importanță pentru activitatea emitentului.* Emitentul nu are în derulare investiții importante și nu are asumate angajate ferme pentru astfel de investiții.
2.5 Examinarea rezultatelor activității și a situației financiare	*Trebuie furnizată de către emitenții de titluri de capital cu o capitalizare bursieră mai mare de 200.000.000 EUR numai atunci când raportul administratorilor prezentat și pregătit în conformitate cu articolele 19 și 29 din Directiva 2013/34/UE nu este inclus în prospectul UE pentru creștere).* Nu este cazul, având în vedere capitalizarea bursieră a iHunt la data întocmirii prezentului Prospect.

2.5.1	Nu este cazul.

2.6 Informații privind tendințele

2.6.1 Informații privind tendințele recente semnificative	*O descriere a celor mai semnificative tendințe recente care au afectat producția, vânzările, stocurile, costurile și prețurile de vânzare de la sfârșitul ultimului exercițiu financiar și până la data documentului de înregistrare.* În pofida evoluțiilor recente macroeconomice și sociale induse de pandemia COVID19, iHunt demonstrează aceeași versatilitate și adaptabilitate, reușind să se replieze la noile condiții, să valorifice oportunitățile deschise și să își continue ascensiunea în plan concurențial. Încetinirea activităților comerciale în zona offline adresate persoanelor fizice (B2P) a fost și va fi compensată cu intensificarea vânzărilor online – segment de expertiză pentru iHunt, precum și de dezvoltarea relațiilor B2B. În mediul extern, conducerea societății nu a identificat noi tendințe sau factori de incertitudine cu impact semnificativ asupra lichidității și veniturilor emitentului. Actuala criză generată de pandemia COVID19 reprezintă o provocare importantă pentru managementul riscurilor afacerii iHunt, mai ales prin complexitatea modelului de afacere și caracterul său internațional care pot determina un nivel de vulnerabilitate și mai crescut decât în cazul altor modele de afacere. Conducerea societății a luat toate măsurile pentru a gestiona această criză astfel încât impactul său asupra profitabilității și vânzărilor să fie minim, valorificând la maxim avantajul competitiv al echipei iHunt în China, experiența în soluționarea dificultăților logistice și oportunitățile pe piețele de desfacere, precum și optimizând structura și nivelul cheltuielilor. În primul semestru al anului 2021, controlul vânzărilor prin preț, controlul stocurilor și previzionarea corectă a vânzărilor pentru anul în curs, dar și efortul susținut cu privire la dezvoltarea pe sectoarele conexe s-a reflectat în dinamica cifrei de afaceri a Societății, care a marcat o creștere de 40% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. iHunt este lider de piață în România pentru gama de telefoane rezistente și deține o cotă din ce în ce mai mare și pe sectorul de telefoane accesibile „ ENTRY LEVEL" unde dorește să își mențină „primul preț în piață" din perspectiva raportului specificații tehnice/preț. La 31.06.2021, sub specificul obiectului de activitate al companiei, veniturile provenite din vânzarea mărfurilor contribuie în proporție de 95,98% la volumul vânzărilor, aport în creștere cu 1,17 pp față de primul semestru al anului 2020. Tendințele conturate în prima parte a anului se mențin constante până la data Prospectului.

2.7 Previziuni sau estimări privind profitul

2.7.1 Previziuni	*În cazul în care un emitent a publicat o previziune sau o estimare privind profitul (care este încă în vigoare și valabilă), respectiva previziune sau estimare este inclusă în documentul de înregistrare.* **2.7.1 Previziuni publicate** **Previziuni pentru 2021** Bugetul de venituri și cheltuieli pentru 2021 aprobat de AGOA din 14.04.2021 este prezentat mai jos. În anul 2021 iHunt are ca obiectiv dezvoltarea profitabilă și sustenabilă:

DENUMIRE INDICATOR	Previzionat 2021 (Suma lei)
I. Venituri totale, din care:	**50.523.187**
1. Cifra de afaceri netă, din care	50.111.603
Vânzare marfa	48.386.164
Venituri transport	1.621.364
Venituri service	104.075
2. Alte venituri din exploatare -vânzare mijloace fixe	1.404
3. Venituri financiare-dobânzi bancare, diferențe curs valutar	410.180
II. Cheltuieli totale, din care :	**42.097.926**
1. Cheltuieli pentru exploatare, din care:	**40.676.147**
a) Cheltuieli cu materii prime, materiale consumabile)	**82.527**
b) Cheltuieli privind mărfurile	**33.550.316**
c) Cheltuieli cu personalul	**1.004.857**
d) Cheltuieli privind prestațiile externe:	**5.877.193**
e)Cheltuieli de promovare și publicitate	**2.069.721**
f)Cheltuieli terți	**1.180.913**
g)Cheltuieli cu transportul de bunuri și persoane	**1.280.215**
h)Alte cheltuieli cu servicii terți	**1.346.343**
i) Cheltuieli cu alte impozite si taxe	10.000
j) Cheltuieli cu amortizările si provizioanele	111.142
k) Alte cheltuieli de exploatare (amenzi, penalități, sponsorizări)	40.112
Cheltuieli cu achiziții / cedări de active și alte operațiuni de capital	
2. Cheltuieli financiare din care:	**1.421.779**
a) Cheltuieli cu dobânzile (dobânda credit)	851.486
b) Alte cheltuieli (curs valutar nefavorabil)	570.293
3. Cheltuieli cu achiziții de active și alte operațiuni de capital(investiții)	
III. Rezultatul brut	**8.425.261**
IV. Impozit profit	**1.348.042**
V. Rezultatul net	**7.077.219**

	2.7.2 Principalele ipoteze pe care Emitentul și-a bazat previziunea Proiecțiile financiare estimate de către Emitent pentru perioada următoare sunt corelate cu evoluția și tendința sectorului din care face parte și anume importul și comercializarea telefoanelor mobile, gadget-uri și accesorii. Pentru elaborarea previziunilor s-au luat în considerare următorii factori: - strategia pe termen scurt și mediu furnizată de către management, transpusă în planurile de extindere viitoare ale societății conform estimărilor indicatorilor cheie furnizate de management și nivelul investițiilor preconizate; - factorii macroeconomici; - situația financiară actuală și viitoare a societății, evoluția în timp a acesteia; - tendințele din sector. Emitentul preconizează că cifra de afaceri a Societății va evolua în 2021, menținând un ritm accelerat de creștere, cu un procent de 17,45% față de anul 2020. Variația cifrei de afaceri se bazează pe încorporarea efectelor favorabile ale consolidării poziției pe piață, avantajului competitiv al sistemului logistic, accelerarea comerțului online determinată atât de cursul firesc al comportamentului de consum orientat tot mai mult spre digital, cât consolidarea segmentului B2B și abordarea de noi canale de distribuție. Chiar și în contextul dificil antrenat de pandemia COVID19, avantajul strategic al iHunt privind procesul logistic și economic al aprovizionării a creat avantaje derivate importante, prin semnarea de contracte cu distribuitori puternici din România și Europa care se confruntă cu dificultăți de aprovizionare. De asemenea, în această perioadă iHunt mizează pe avantajul experienței și a poziției deja câștigate în comercializarea online a produselor sale. iHunt este un brand de electronice în continuă ascensiune cu oportunități viitoare pe mai multe sectoare de business, nu doar pe cel a telefoanelor mobile, care, la momentul prezentului Prospect, este singurul reprezentant al sectorului de vânzări on-line la Bursa de Valori București. Pentru continuarea procesului de dezvoltare asumat de către conducerea companiei, Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor, iHunt Technology Import Export S.A. se bazează pe finalizarea cu succes a operațiunii de majorare de capital cu aport în numerar.
2.7.2 Noi previziuni privind profitul	Conducerea declară că nu va furniza alte prognoze financiare pe parcursul exercițiului financiar.
2.7.3 Declarație privind prognozele	Conducerea Emitentului declară că estimarea privind profitul a fost elaborată și pregătită pe o bază care este atât comparabilă cu informațiile financiare istorice, cât și conformă cu politicile contabile ale Emitentului. În prezent, Societatea nu are o politică formalizată de prognoze, aceasta fiind în curs de implementare.

SECȚIUNEA 3: FACTORII DE RISC

	Investiția în acțiunile iHunt Technology Import Export S.A. implică un nivel de risc a cărui evaluare presupune o analiza atentă a factorilor de risc și a informațiilor cu privire la Emitent cuprinse în prezentul Prospect. Preocuparea pentru identificarea și managementul riscurilor este impusă de însuși modelul de afacere, a cărui complexitate favorizează apariția sau adâncirea vulnerabilităților multiple și a zonelor de expunere la risc.

	Factorii de risc constau în acele elemente, situații sau condiții interne sau externe care pot afecta, prin natura lor, rezultatele așteptate asociate activității antreprenoriale sau investiționale. Oricare dintre factorii prezentați mai jos ar putea avea un impact negativ mai mult sau mai puțin important asupra activității, situației financiare sau rezultatelor Emitentului, respectiv asupra prețului de tranzacționare și lichidității acțiunilor sale, care ar putea determina pierderea parțială sau totala a investiției de către potențialii investitori. Prezenta secțiune descrie cele mai relevante riscuri specifice activității Emitentului, pe care acesta le consideră a fi cele mai relevante pentru investitori, în vederea luării unei decizii de investiție. Enumerarea factorilor de risc din aceasta secțiune este realizată, din perspectiva Emitentului, în ordinea importanței după probabilitatea materializării riscului și impactul negativ asupra activității și performanței Societății. Totuși, aceasta nu este exhaustivă, fiind posibil ca și alte elemente, care fie nu sunt cunoscute persoanelor responsabile pentru informațiile din acest Prospect, fie sunt considerate irelevante la momentul actual, sa poată avea consecințe asupra investiției în acțiuni. Investitorii trebuie sa întreprindă diligențele necesare în vederea unei evaluări proprii asupra oportunității investiției, în raport cu nevoile, așteptările, disponibilitățile bănești și obiectivele investiționale proprii.
3.1 Riscuri de natură operațională	**3.1.1 Riscuri de logistică în aprovizionare.** Aprovizionarea stocului de mărfuri și onorarea comenzilor în termenul așteptat de client depinde de transportul maritim, supus la rândul său multiplelor riscuri de logistică, de condiții meteo etc. Societatea gestionează acest risc prin programarea anticipată atentă a comenzilor față de furnizori pe de o parte, precum și prin serviciul de relații directe cu clienții. **3.1.2 Riscuri de blocaje sau disfuncționalități în colaborarea dintre departamentele de aprovizionare – stocuri – vânzări.** Unul dintre elementele cheie pentru succesul afacerii iHunt este nivelul ridicat de congruență dintre echipa de marketing – de prospectare continuă a pieței, ehipa de gestiune a stocurilor și echipa iHunt de pe piața furnizorilor. Pentru managementul societății, comunicarea și colaborarea de calitate și în timp real între aceste echipe dar și între aprovizionare / marketing și pieţele aferente reprezintă o prioritate permanentă. **3.1.3 Riscuri tehnice** Activitatea iHunt se desfășoară aproape în totalitate prin intermediul mijloacelor IT. Disfuncționalități la nivelul platformelor de vânzare, de comunicare cu clienții actuali și potențiali, a serverelor proprii, a sistemelor IT interne, precum și breșe de securitate privind bazele de date personale pot prejudicia în mod semnificativ activitatea și rezultatele societății **3.1.4 Atragerea și păstrarea personalului calificat - activ important.** Aceste riscuri presupun, de regulă, probabilitatea ca Societatea să înregistreze o fluctuație ridicată de personal calificat, respectiv înregistrarea unui deficit de personal în condiții de dezvoltare a activității. În ceea ce privește iHunt, politicile de resurse umane (recrutarea, promovarea, formarea, stimularea și salarizarea angajaților), valorile organizaționale și stilul de conducere sunt construite astfel încât să fidelizeze angajații și să diminueze riscul fluctuației ridicate a personalului. Riscuri mai importante derivă din dependența potențială de persoane cheie, care ar putea deține cvasi-exclusiv cunoștințele, competențele și instrumentele necesare mai ales în ceea ce privește cunoașterea pieței interne și a pieței furnizorilor – riscuri abordate de către conducere prin implicarea consistentă, activă și consecventă a managementului firmei în aceste activități, precum și prin formarea permanentă a personalului și rotația interdepartamentală.
3.2 Riscul de piață	Riscul de piață integrează factorii de risc din mediul extern societății, care pot influența activitatea iHunt.

	3.2.1 Riscul legat de concurență Acest risc derivă din viteza cu care potențialul avans realizat de către concurență estompează evoluția favorabilă înregistrată de indicatorii financiari ai societății. Deși o companie relativ tânără, iHunt și-a construit avantaje competitive importante, legate de conexiunea strânsă la piața furnizorilor, dezvoltarea canalului propriu de distribuție etc. Pe de altă parte, iHunt urmărește pătrunderea pe noi piețe care va avea drept consecință și diversificarea riscului legat de concurență. **3.2.2 Riscul de credit** Riscul de credit a devenit o prioritate pentru conducerea societății mai ales odată cu lansarea vânzărilor în mediul off-line prin magazinele partenere iHunt. Componenta de credit comercial acordat partenerilor distribuitori inerentă acestui model de afacere a impactat fluxul de numerar și a impus soluții de finanțare suplimentară a deficitului de cashflow reflectate prin obținerea de credite furnizor, creșterea datoriilor pe termen lung și, respectiv, pe termen scurt care contribuie, de altfel și la asigurarea stocurilor necesare susținerii distribuției prin retaileri off-line. Conducerea societății abordează acest risc prin prevenirea situațiilor de neplată pe baza unei atente analize de risc precontractuale a partenerilor, prin clauze contractuale specifice și prin monitorizarea depășirilor termenelor de încasare, având toleranță minimă față de clienții răuplatnici. Buna gestionare a acestui risc se reflectă în valoarea efectiv nesemnificativă a cheltuielilor **3.2.3 Riscul de lichiditate** Riscul de lichiditate presupune probabilitatea ca Societatea să nu fie în măsură să își onoreze obligațiile curente prin valorificarea activelor disponibile, ca urmare a dificultăților de încasare a creanțelor, a uzurii morale a stocurilor sau a variațiilor de preț nefavorabile pe piața furnizorilor în raport cu piața de desfacere. Printr-o strategie de produs bazată pe o foarte bună cunoaștere anticipativă a pieței țintă, prin instrumentele de gestiune a riscului de preț și de credit, dar și printr-o monitorizare atentă a previziunilor privind necesarul de lichidități, conducerea societății urmărește să se asigure că există disponibil suficient pentru a răspunde cerințelor operaționale, astfel încât Societatea să își poată onora obligațiile curente față de creditorii săi. **3.2.4 Risc valutar** Activitatea iHunt presupune derularea, în mod continuu, a activităților preponderent de import și, mai recent, a celor de export. Acest specific expune Societatea la un risc al deprecierii monedei naționale față de valutele contractelor, în special Euro și USD (creșterea parității leu/valută). În perioada de raportare, paritatea leu/euro și leu/dolar a prezentat volatilitate ridicată, tendința generală fiind, însă cea de depreciere a monedei naționale în raport cu valuta de referință. Având în vedere preponderența importurilor în raport cu exporturile, precum și valoarea relativ ridicată a rezultatului financiar în raport cu profitul net raportat la finalul exercițiului, pentru o gestiune eficientă a acestui risc, conducerea societății are în vedere, pentru anul 2021 utilizarea unor instrumente de acoperire (hedging valutar).
3.3 Riscuri sistemice	**3.3.1 Riscul de țară** Riscul de țară surprinde susceptibiliatea ca la nivelul statului de rezidență al Emitentului să survină dificultăți în onorarea angajamentelor financiare, afectând toate instrumentele financiare interne, cât și unele instrumente externe. Impactul acestui risc are caracter general, generând efecte echidistante pentru toate sectoarele și domeniile de activitate. În contextul actual intern caracterizat de instabilitate politica și economică, de evoluții economice și sociale divergente, precum și în contextul internațional marcat de dinamica neuniformă și imprevizibilă a factorilor și proceselor pe scena geopolitică regională și globală, de interdependențe multiple și strâns corelate la scară globală pe plan economic și financiar, evaluarea riscului de țară reprezintă o provocare pentru specialiști și investitori. Conform ultimelor clasificări, România este încadrată în categoria de risc moderat cu perspective stabile (Baa3) potrivit Moody's, la 18.10.2021, în timp ce Stadard&Poor's păstrează România în categoria BBB- (aprilie 2021) cu perspective stabile, ce reflectă capacitate adecvată de

	îndeplinire a angajamentelor vulnerabilă însă la condiții economice adverse sau schimbări importante la nivel de circumstanțe. Potrivit clasificării Fitch, la 22 octombrie 2021, România are asociat un rating de BBB-, cu perspective negative mai ales pe fondul evoluțiilor recente pe plan politic, al incertitudinilor privind capacitatea de implementare a politicilor pentru dezechilibrele structurale pe termen mediu și impactul riscurilor asociate cu pandemia și sectorul energetic asupra finanțelor publice. **3.3.2 Conformarea la cadrul legislativ și modificări ale cadrului legislativ** Emitentul se află sub incidența cadrului legislativ din Romania și depune toate eforturile pentru a respecta cadrul de reglementare aplicabil. Modificările multiple aduse la nivelul legislativ și normativ pe plan contabil, fiscal și al resursei umane etc. pot afecta activitatea Emitentului. **3.3.3 Riscul de inflație** afectează costul de oportunitate. Rata inflației poate fluctua și, în consecință, operațiunile, condițiile financiare și rezultatele Emitentului pot fi afectate. De asemenea, investitorii trebuie să țină seama de impactul acestor riscuri asupra rezultatelor reale ale emitentului și asupra profitului real al investiției.

SECȚIUNEA 4: GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

4.1 Organele de administrare și conducerea superioară	Prin prevederile Actului Constitutiv și hotărârea Adunării Generale a Acționarilor, administrarea Societății este asigurată de un Consiliu de Administrație al Societății, format din 3 membrii, pentru un mandat de 4 ani, respectiv, domnii Cezar Cătălin Stroe, Liviu Corneliu Stroe și Dorin Cristian Boerescu, Dorin Cristian Boerescu ocupând funcția de membru independent.
4.1.1	*Numele, adresa de la locul de muncă și funcția în cadrul societății emitente ale următoarelor persoane și principalele activități desfășurate de acestea în afara societății emitente, dacă activitățile în cauză sunt semnificative pentru societatea emitentă: (a) membrii organelor de administrare, conducere și/sau supraveghere; (b) asociații comanditați, în cazul unei societăți în comandită pe acțiuni; (c) orice membru al conducerii superioare al cărui nume poate fi menționat pentru a dovedi că societatea emitentă dispune de pregătirea și experiență necesară pentru conducerea activităților sale* **Cezar Cătălin Stroe, Președinte al Consiliului de Administrație și Director General** Domnul Cezar Cătălin Stroe este economist de profesie și antreprenor ca vocație, cu o experiență de peste 9 ani, atât pe piața de capital, cât și ca om de afaceri. În anul 2015 a înființat firma iHunt, cu scopul de a crea un brand românesc de top pe piața de profil. Înainte de această inițiativă, domnul Cezar Cătălin Stroe a dezvoltat cu succes, timp de 6 ani, o altă acțiune antreprenorială în sectorul publicațiilor. Rolul de antreprenor s-a relevat în anul 2008 când, după patru ani de activitate ca broker pe piața de capital, înființează și conduce pentru următorii 4 ani și jumătate, trei agenții de servicii de investiții financiare Adresa de la locul de muncă: str. Rudului, nr. 162, Ploiești, județul Prahova, cod poștal 100304. **Liviu Corneliu Stroe, Membru neexecutiv al Consiliului de Administrație și consilier de risc** Domnul Liviu Corneliu Stroe, inginer de formare, a acumulat o experiență considerabilă, atât ca antreprenor, cât și pe poziții manageriale provocatoare. După 7 ani de activitate cu responsabilitate ministerială, domnul Liviu Corneliu Stroe petrece următorii 25 de ani ca administrator de societăți cu activități în sectorul de comerț de retail. Adresa de la locul de muncă: str. Rudului, nr. 162, Ploiești, județul Prahova, cod poștal 100304. Între domnul Cezar Cătălin Stroe, acționar majoritar, președinte al Consiliului de Administrație și Director General al iHunt și domnul Liviu Corneliu Stroe membru neexecutiv al Consiliului de Administrație există o relație de rudenie de gradul I, fiu-tată.

	Dorin Cristian Boerescu, Membru independent al Consiliului de Administrație Domnul Dorin Boerescu, cu o experiență de peste 20 de ani în antreprenoriat este CEO al 2Performant, companie care ocupă un loc de top în peisajul agențiilor digitale românești. Începând cu anul 1997 a pus bazele mai multor proiecte antreprenoriale, printre care se numără Agenția Godmother, Agrafa, Bakemo, Hyperactive și Agenția de Performance Marketing Edge. Adresa de la locul de muncă: Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, biroul „ResCo-working09", Sector 3, București, cod poștal 030167.
Punctul 4.1.2	*Detalii privind orice condamnare pentru fraudă pronunțată în cursul ultimilor cinci ani cel puțin și detalii privind orice incriminare și/sau sancțiune publică oficială adusă/impusă persoanei de la punctul 4.1. de către autoritățile statutare sau de reglementare (inclusiv de către organismele profesionale).* Nu au existat cazuri de condamnare pentru fraudă, incriminare si/sau sancțiuni publice oficiale aduse de către autoritățile statutare sau de reglementare în dreptul persoanelor menționate în prezenta secțiune. Persoanele prevăzute la punctul 4.1. nu au fost împiedicate de o instanță să acționeze ca membru al unui organ de administrare, conducere sau supraveghere al unui emitent sau să intervină în gestionarea sau desfășurarea afacerilor unui emitent.
4.2 Remunerație și beneficii	**4.2.1 Cuantumul remunerației plătite și a beneficiilor acordate pentru ultimul exercițiu financiar complet, pentru persoanele menționate la punctul 4.1** În cursul ultimului exercițiu financiar încheiat, aferent anului 2020, cuantumul remunerației plătite de către Emitent membrilor Consiliului de Administrație, în sumă totală de 333.333 lei, se prezintă astfel: – 196.920 lei remunerație brută pentru membru C.A ce îndeplinește funcția de Președintele CA și de Director General; – 110.766 lei remunerație brută pentru membrul neexecutiv CA; – 25.647 lei remunerație brută pentru membrul independent CA; În anul 2020, Emitentul nu a plătit, către persoanele din conducerea sa, remunerații în baza unui plan de prime sau de participare la profit, prin intermediul plăților pe bază pe acțiuni sau al altor prestații în natură. **4.2.2 Cuantumul total al sumelor alocate de Emitent pentru plata pensiilor sau a altor beneficii** Emitentul nu a alocat sume pentru plata de pensii pentru persoanele implicate în administrarea Societății.
4.3 Participațiile și opțiunile pe acțiuni	*Cele mai recente informații posibile privind participațiile deținute în capitalurile proprii ale emitentului și eventualele opțiuni pe acțiunile emitentului de către fiecare dintre persoanele menționate la punctul 4.1.1.* La data de 20 octombrie 2021, domnul Cătălin Cezar Stroe deține 51,6312% din capitalul social al iHunt Technology Import Export S.A., domnul Liviu Corneliu Stroe 5,1543%, iar domnul Dorin Cristian Boerescu 0,0035%. Membrii conducerii superioare nu dețin opțiuni pe acțiunile Emitentului. Persoanele prevăzute la punctul 4.1. de mai sus nu dețin opțiuni asupra acțiunilor Emitentului.

SECȚIUNEA 5: INFORMAȚII FINANCIARE și INDICATORII-CHEIE DE PERFORMANȚĂ

5.1. Informații financiare istorice

5.1.1 Informații istorice auditate pentru ultimele două exerciții financiare

Informațiile financiare incluse în prezentul Prospect sunt preluate din situațiile financiare ale Emitentului la 31.12.2019 și 31.12.2020, situații întocmite în conformitate cu Standardele Naționale de Contabilitate.

Situațiile financiare anuale aferente exercițiului încheiat la 31.12.2019 precum și 31.12.2020 au fost auditate. Pentru ambele exerciții financiare, opinia auditorului este fără rezerve.

Poziția financiară

Evoluția și structura pasivului bilanțier (lei)

Poziții bilantiere	31.12.2019	31.12.2020	Variație relativă (2020/2019)	Pondere în Total Activ, 31.12.2020
Active Imobilizate	**833.334**	**704.679**	***-15,44%***	***3,30%***
Imobilizări Necorporale	239	217.671	*90976%*	*1,02%*
Imobilizări Corporale	340.232	91.258	*-73%*	*0,43%*
Imobilizări Financiare	492.863	395.750	*-20%*	*1,853%*
Active Circulante	**8.508.265**	**20.648.716**	***143%***	***96,70%***
Stocuri	5.752.531	14.849.528	*158%*	*69,54%*
Creanțe	2.647.279	5.473.001	*107%*	*25,63%*
Casa și conturi la bănci	108.455	326.187	*201%*	*1,53%*
Cheltuieli în avans	36.688	212	*-99%*	*0,001%*
Total Active	**9.378.287**	**21.353.607**	***128%***	**100%**

Valoarea activelor imobilizate, se diminuează în anul 2020, cu 15,44% pe fondul ajustării acesteia cu amortizarea aferentă perioadei de raportare, dar și a cedării de active. Consolidarea notorietății și prezenței brandului iHunt pe piață au contribuit la variația pozitivă a imobilizărilor necorporale, ponderea acestora în clasa activelor imobilizate crescând cu 30,86 p.p. față de aceeași perioadă de raportare a anului 2019. Imobilizările financiare, care reprezintă garanții la credite, își mențin poziția dominantă în totalul activelor imobilizate (56,16%), în scădere cu 3 p.p. față de finele anului 2019.

Majorarea valorii stocurilor cu 9.096 mii lei, respectiv cu 158% față de începutul anului curent, este consecința accelerării activității de aprovizionare cu mărfuri, a căror valoare a crescut de 3,4 ori, respectiv cu 6.552 mii lei, în perioada de raportare. Creșterea semnificativă a volumului aprovizionării se subscrie strategiei conducerii privind conservarea avantajului logistic în contextul pandemiei, marcat de decalaje semnificative ale procesului de aprovizionare a companiilor. În consecință, la finalul perioadei de raportare, ponderea stocurilor în active circulante era de 71,92% și de 69,54% în total active, cu 4,31 p.p, respectiv cu 8,21 p.p. mai mult decât la sfârșitul exercițiului aferent anului 2019.

Raportată la 31.12.2019, valoarea creanțelor la 31.12.2020 a crescut cu 107%, respectiv cu 2.825 mii lei, din care, însă, 58,5%, respectiv 1.653,5 mii lei reprezentă creșterea valorii creanțelor față de bugetul statului și a altor creanțe sociale.

Volumul de 3 ori mai ridicat al disponibilităților bănești în perioada de raportare 2020 față de anul 2019 reflectă preocuparea conducerii pentru accelerarea cursivității fluxurilor de trezorerie și cicluri scurte de numerar, precum și intensificarea activității comerciale.

Evoluția și structura pasivului bilanțier (lei)

Poziții bilanțiere	31.12.2019	31.12.2020	Variație relativă (2020/2019)	Pondere în Total Pasiv, 31.12.2020
Datorii pe termen scurt	6.443.242	5.363.499	*-17%*	*25,12%*
Datorii pe termen lung	411.765	7.606.026	*1747%*	*35,62%*
Total Datorii	**6.855.007**	**12.969.525**	***89,2%***	*60,74%*
Capital social	1.410.000	1.410.000	-	-
Rezerve	107.498	282.000	-	-
Rezultatul reportat	411.879	708.836	*72%*	
Rezultatul perioadei	630.901	6.157.748	*876%*	-
Repartizarea profitului	36.998	174.502	-	-
Total Capitaluri Proprii	2.523.280	8.384.082	*232%*	

Datoriile rămân principala sursă de finanțare a activului, reprezentând 60,74% din pasivul total. Majorarea cu 89,2% a valorii acestora în raport cu exercițiul financiar 2019 se datorează creșterii datoriilor cu exigibilitate de peste 1 an, în timp ce datoriile pe termen scurt se diminuează cu 17%. Majorarea cu 7.194 mii lei a datoriilor pe termen lung reflectă orientarea managementului spre oportunitățile de finanțare oferite de piața de capital.

Datoriile pe termen scurt asigură finanțarea activității în proporție de 25,12%, în scădere cu 43p.p față de exercițiul financiar aferent anului 2019. Cele mai reprezentative elemente de structură sunt, în esență, creditele bancare pe termen scurt (20,35%) în valoare de 1.091 mii lei, creditori diverși (26,73%) în cuantum de 1.433 mii lei și datoriile comerciale (22.19%), totalizând 1.190 mii lei. Scăderea cu 1.079 mii lei a datoriilor curente se datorează rambursărilor aferente creditelor bancare contractate (-51,89%), dar si a îmbunătățirii poziției companiei în raport cu furnizorii. Majorarea valorii capitalurilor proprii cu 232%, respectiv cu 5.860 mii lei, materializează rezultatele favorabile ale activității desfășurate de către companie, reflectate în creșterea rezultatului reportat și al rezultatului perioadei de raportare.

Performanța financiară

Indicatorii performanței financiare	31.12.2019	31.12.2020	VARIAȚIE (%) 2020/2019
Venituri din exploatare	**25.392.882**	**42.891.372**	***+68,91%***
Cifra de afaceri netă, din care:	24.930.417	42.665.382	*+71,14%*
Producția vândută	1.112.269	1.687.376	*+51,71%*
Venituri din vânzarea mărfurilor	23.818.148	40.978.006	*+72,05%*
Alte venituri din exploatare	462.465	225.990	*-51,37%*
Cheltuieli de exploatare	**24.156.624**	**34.916.954**	***+44,54%***
Cheltuieli materiale și utilități	109.443	92.828	*-15,18%*
Cheltuieli privind mărfurile	17.409.969	27.711.880	*+59,17%*
Cheltuieli cu personalul	946.420	1.077.367	*+13,84%*
Ajustări active imobilizate	194.585	109.568	*-43,69%*

Ajustări active circulante	30.453	295.006	*+868,73%*
Alte cheltuieli de exploatare	5.465.554	5.634.184	*+3,09%*
Rezultatul din exploatare	**1.236.258**	**7.974.418**	***+545,04%***
Venituri financiare	131.748	373.312	*+183,35%*
Cheltuieli financiare	628.045	1.031.527	*+64,24%*
Rezultatul financiar	**(496.297)**	**(658.215)**	
Venituri totale	25.524.630	43.264.684	*+69,50%*
Cheltuieli totale	24.784.669	35.948.481	*+45,04%*
Rezultatul brut	**739.961**	**7.316.203**	***+888,73%***
Impozitul pe profit	109.060	1.158.455	
REZULTATUL NET	**630.901**	**6.157.748**	***876,02%***

La finele perioadei de raportare a anului 2020, veniturile din exploatare ale companiei înregistrează o majorare cu 69.91% comparativ cu aceeași perioadă a exercițiului precedent.

Într-un context deosebit de dificil pentru mediul de afaceri și întreaga Societatea românească, cu provocări multiple pentru care afacerea iHunt s-a dovedit extrem de pregătită să răspundă, diversificarea continuă a portofoliului de produse, abordarea de noi canale de distribuție, consolidarea notorietății și prezenței brandului iHunt pe piața țintă au contribuit la evoluția accelerat pozitivă a cifrei de afaceri, volumul vânzărilor în anul 2020 ajungând la 42,6 mil. lei, cu 71% mai mare față de 2019. Având în vedere specificul activității de desfacere care presupune comercializarea de produse importate, aportul cel mai semnificativ la fluctuația cifrei de afaceri a fost reprezentat de variația veniturilor obținute din vânzarea mărfurilor (+72,05%). În acest context, „producția vândută" se referă doar la veniturile din serviciile de servisare prestate în afara garanției pentru clienții iHunt, justificându-se astfel ponderea scăzută în valoarea totală a vânzărilor(3,93%). Alte venituri din exploatare, în scădere cu 51,13%, cuprind venituri din cedarea de active și venituri din despăgubiri, amenzi și penalități.

Accelerarea diversificării ofertei de electronice prin inaugurarea de noi game de produse și dezvoltarea pe sectoare conexe în acord cu politica actuală privind asigurarea necesarului de stocuri se reflectă în evoluția în dinamică și structură a cheltuielilor operaționale. Oscilația valorică a cheltuielilor de exploatare (+44,54%) a fost semnificativ inferioară celei de creștere a veniturilor din exploatare (+68,91%), concretizând un rezultat din exploatare pozitiv în valoare de 7.974 mii lei, de 6,5 ori mai mare față de aceeași perioadă a exercițiului anterior, și o marjă brută operațională de 18,69%, de aproape 4 ori nivelul aferent perioadei de referință.

Principala categorie de cheltuieli operaționale este reprezentată de cheltuielile privind mărfurile. În pondere de 79,37% din total cheltuieli de exploatare la 31.12.2020, aceste cheltuieli au crescut cu 59,17%, într-un ritm semnificativ mai mic decât cel al veniturilor din vânzarea mărfurilor (+72,05%).

Cea de a doua clasă de cheltuieli ca importanță în totalul cheltuielilor emitentului, și anume „Alte cheltuieli de exploatare", s-a majorat cu 3,09% față de perioada de referință, ponderea sa în cheltuielile operaționale diminuându-se de la 22,63% la 16,14%.

Cheltuielile cu reclama și publicitatea, prin natura acestora încadrate în categoria „cheltuielilor privind prestațiile externe", deși în scădere cu 24%, rămân cea mai importantă subcategorie de cheltuieli (32% din alte cheltuieli de exploatare). Acestea sunt urmate de alte cheltuieli cu servicii prestate de terți (în pondere de 29,4% din alte cheltuieli de exploatare) și cheltuielile cu transportul (23,5), care se majorează în ritmuri de asemenea inferioare creșterii veniturilor.

Cheltuielile cu personalul se majorează cu 13,84%, , o variație care reflectă orientarea politicilor de recrutare și retenție a personalului spre asigurarea necesarului de resurse umane, atât din punct de vedere cantitativ cât și calitativ.

Majorarea cheltuielilor privind ajustările de valoare aferente activelor circulante este consecința directă a suplimentării nivelului aprovizionării cu stocuri, sub politica managementului de asigurare a necesarului de capital de lucru pe o perioadă mai extinsă. Astfel, este asigurată optimizarea costurilor

cu transportul și evitarea perioadelor aglomerate cu impact favorabil asupra prețurilor la componente, produse și proiecte noi.

Veniturile financiare cresc de peste 2 ori în anul 2020 comparativ cu 2019, fiind constituite, în principal, din diferențe favorabile de curs valutar. Cheltuielile de natură financiară sunt generate în proporție de 75% de cheltuielile privind diferențele nefavorabile de curs valutar, la care se adaugă cheltuielile cu dobânzile. Nivelul mai ridicat al cheltuielilor financiare, în asociere cu o creștere de 64,24% a acestora în 2020 față de 2019, determină un rezultat negativ al activității financiare.

Rezultatul operațional pozitiv, ajustat cu pierderea din activitatea financiară, generează, la sfârșitul exercițiului financiar al anului 2020, un profit brut de 7.316,2 mii lei. Marja netă a profitului raportat de iHUNT la 31.12.2020 a fost de 14,43%, de aproape 6 ori nivelul aferent anului 2019.

Indicatori financiari

Indicatori	Interval Optim	2019	2020	Evoluție % (2020/2019)
Lichiditate curentă(AC/DC)	>2	1,32	3,85	191,55%
Lichiditate imediată(AC-Stocuri)/DC	>1	0,43	1,08	152,81%
Lichiditate rapidă(Disponibilități/Datorii curente)	>0,5	0,02	0,06	261,30%
Solvabilitate financiară(TA/TD)	>1	1,37%	1,65	20,35%
Solvabilitate patrimonială(Cap. Proprii/Cap. Proprii+TD)	>30%	26,91%	39,26%	45,93%
Ind. Gradului de îndatorare(DTL/Cap. Proprii+DTL)	<50%	14,03%	47,57%	239,06%
Rata de îndatorare(DT/TA)*100	<80%	73,09%	60,74%	-19,91%

Indicatorul lichidității curente, care reflectă capacitatea societății de a-și îndeplini obligațiile financiare pe termen scurt pe seama activelor sale curente, înregistrează o dinamică favorabilă în anul 2020 comparativ cu 2019. Consolidarea bonității pe termen scurt cu 192% în anul 2020 față de anul 2019 a fost determinată de evoluția accentuat ascendentă a valorii activelor circulante (+142%), în timp ce finanțarea externă pe termen scurt a acestora se situează pe o pantă descendentă (-17%). În linie cu dezvoltarea activității, indicatorul lichidității imediate se poziționează în intervalul de referință considerat optim la sfârșitul perioadei de raportare 2020.

Capacitatea societății de a face față tuturor obligațiilor de plată, exprimată prin indicatorul solvabilității financiare, se situează cu 0,65 p.p peste pragul minim de referință, activele totale ale iHunt acoperind nivelul datoriilor totale de 1,65 ori. Creșterea de peste 3 ori a capitalurilor proprii în anul 2020 comparativ cu anul 2019 imprimă un trend ascendent indicatorului solvabilității patrimoniale, în aceeași perioadă.

Creșterea gradului de îndatorare în raport cu anul 2019 este consecința atragerii de capital prin emisiunea de obligațiuni. Deși caracterizat de un amplu proces de expansiune, exercițiul financiar 2020 marchează la finele perioadei de raportare o rată de îndatorare situată în limitele intervalului considerat optim.

5.1.2 Modificarea datei de referință contabilă

Dacă emitentul și-a modificat data de referință contabilă în intervalul pentru care îi sunt solicitate informațiile financiare istorice, informațiile istorice auditate vor acoperi cel puțin 24 de luni sau întreaga perioadă în care emitentul a fost activ, respectiv perioada cea mai scurtă dintre cele menționate.

Nu este cazul.

5.1.3 Standarde de contabilitate Principii, politici și metode contabile

Situațiile financiare ale Societății iHunt Technology Import-Export S.A. sunt întocmite pentru exercițiul financiar încheiat la 31.12.2020, în conformitate cu:

- Legea contabilității 82/1991 (republicată 2009), cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare consolidate cu modificările și completările ulterioare (,,OMFT 1802/2014").
- Situațiile financiare se referă doar la S.C. iHunt Technology Import-Export S.A.. Societatea nu are filiale așadar nu este necesar, conform cerințelor OMFP 1802/2014, să pregătească situații financiare consolidate.

Politici contabile aplicate în întocmirea situațiilor financiare auditate sunt prezentate în cele ce urmează:

Contabilitatea de angajament: Situațiile financiare sunt elaborate conform contabilității de angajament. Astfel efectele tranzacțiilor și a altor evenimente sunt recunoscute atunci când acestea se produc și nu pe măsură ce numerarul sau echivalentele de numerar sunt încasate sau plătite, și sunt înregistrate în evidențele contabile și raportate în situațiile financiare ale perioadelor aferente.

Principiul continuității activității: Situațiile financiare sunt elaborate pornind de la prezumția ca Societatea își va desfășura activitatea și în viitorul previzibil, aceasta neavând nici intenția nici nevoia de a-și lichida sau reduce semnificativ activitatea : dacă o astfel de intenție sau nevoie ar exista, ar fi necesar ca situațiile financiare să fie întocmite pe o bază diferită de evaluare și în acest caz vor fi prezentate informații cu privire la baza utilizată.

Principii contabile

Principiul permanenței metodelor
Acesta presupune continuitatea aplicării acelorași reguli și norme privind evaluarea, înregistrarea în contabilitate și prezentarea elementelor patrimoniale și a rezultatelor, asigurând comparabilitatea în timp a informațiilor contabile.

Principiul prudenței
Valoarea elementelor patrimoniale a fost determinată pe baza principiului prudenței. Au fost avute în vedere următoarele aspecte:

- au fost luate în considerare numai profiturile recunoscute până la data încheierii exercițiului financiar;
- s-a ținut seama de toate obligațiile previzibile și de pierderile potențiale care au luat naștere în cursul exercițiului financiar încheiat sau pe parcursul unui exercițiu financiar anterior, chiar dacă asemenea obligații sau pierderi au apărut între data încheierii exercițiului financiar și data întocmirii situațiilor financiare;
- s-a ținut seama de toate ajustările de valoare datorate deprecierilor.

Principiul independenței exercițiului
S-au luat în considerare toate veniturile și cheltuielile aferente exercițiului financiar pentru care se face raportarea, fără a se ține seama de data încasării sumelor sau a efectuării plăților.
Principiul evaluării separate a elementelor de activ și pasiv:
În vederea stabilirii valorii totale corespunzătoare unei poziții din bilanț, s-a determinat separat valoarea fiecărui element individual de activ sau de pasiv.

Principiul necompensării
Valoarea elementelor ce reprezintă active nu au fost compensate cu valorile elementelor ce reprezintă pasive, respectiv veniturile cu cheltuielile.

	Principiul prevalenței economicului asupra juridicului Informațiile prezentate în situațiile financiare reflectă realitatea economică a evenimentelor și tranzacțiilor, nu numai forma lor juridică. Societatea ține evidența contabilă în moneda națională și întocmește situațiile financiare în conformitate cu Reglementările Contabile emise de către Ministerul Finanțelor Publice din România în acest scop. Tranzacțiile efectuate în valută sunt evaluate la cursul de schimb comunicat de BNR de la data efectuării tranzacției. Câștigurile și pierderile la decontarea acestor tranzacții sunt evidențiate în contul de profit și pierdere, activele și datoriile în valută sunt transformate în lei la cursul oficial emis de BNR în ultima zi a perioadei de raportare și la cursul de la finele fiecărei luni. Activele imobilizate sunt înregistrate la cursul istoric diminuat cu amortizarea calculată linear asupra valorii de intrare a mijlocului fix. Duratele normate de amortizare sunt stabilite de Societate în concordanță cu Legea nr.15/1994 și H.G. 2139/1994. Amortizarea fiscală se calculează conform Legii nr. 227/2015 Codul fiscal actualizat. Înregistrarea în contabilitate a intrării stocurilor se efectuează la data transferului riscurilor și beneficiilor. Contabilitatea stocurilor se ține cantitativ și valoric prin folosirea inventarului permanent. Deținerea, cu orice titlu, de bunuri materiale, precum și efectuarea de operațiuni economice, fără să fie înregistrate în contabilitate, sunt interzise. Creanțele sunt prezentate în bilanț la valoarea istorică – sunt certe și exigibile. Disponibilitățile bănești sunt formate din numerar, conturi la bănci, depozite bancare pe termen scurt, cecuri și efectele depuse la bănci fiind înregistrate la cost. Descoperitul de cont este inclus în bilanț în cadrul sumelor datorate instituțiilor de credit ce trebuie plătite într-o perioada de un an. Obligațiile comerciale sunt înregistrate la cost, care reprezintă valoarea obligației ce va fi plătită în viitor pentru bunurile și serviciile primite, indiferent dacă au fost sau nu facturate către Societate. Veniturile și cheltuielile sunt evidențiate la data facturării și respectiv la data consumului, Societatea întocmind lunar balanța de verificare și alte documente financiar contabile, calculul impozitului pe profit fiind efectuat trimestrial. Contabilitatea Emitentului se ține de către Manu Alina Cristina, persoană fizică autorizată, membru CECCAR.
5.1.4 Modificarea cadrului contabil	*Ultimele informații financiare istorice auditate ale Emitentului care conțin informații comparative pentru exercițiul precedent, sunt prezentate și elaborate într-o formă compatibilă cu cadrul standardelor contabile care va fi adoptat în următoarele situații financiare anuale publicate ale Emitentului.* Nu este cazul.
5.1.5 Informațiile financiare auditate	Informațiile financiare auditate sunt elaborate în conformitate cu standardele naționale de contabilitate, și includ (a) bilanțul; (b) contul de profit și pierdere; (c) metodele contabile și notele explicative la situațiile financiare anuale individuale.
5.1.6. Situațiile financiare consolidate	Societatea nu are filiale deci nu este necesar, conform cerințelor OMFP 1802/2014, să pregătească situații financiare consolidate.
5.1.7 Data informațiilor financiare	Bilanțul ultimului exercițiu pentru care informațiile financiare au fost auditate este încheiat la data de 31.12.2020.

5.2 Informații financiare interimare și alte informații financiare

5.2.1 Poziția financiară

Poziții bilanțiere	30.06.2020	30.06.2021	Variația (%) S12021/S12020
A. Active imobilizate, din care:	**618.095**	**825.982**	33,63%
Imobilizări necorporale	109	380.862	349314,68%
Imobilizări corporale	122.236	49.370	-59,61%
Imobilizări financiare	495.750	395.750	-20,17%
B. Active circulante, din care:	**10.562.016**	**35.778.630**	238,75%
Stocuri	7.582.038	21.759.212	186,98%
Creanțe	2.852.021	7.653.286	168,35%
Investiții pe termen scurt	0	6.112.039	-
Casa și conturi la bănci	127.957	254.093	98,58%
C. Cheltuieli în avans	**253**	**171**	-32,41%
Sume de reluat într-o perioada de până la un an	253	171	-32,41%
TOTAL ACTIVE	**11.180.364**	**36.604.783**	227,40%
Datorii pe termen scurt	6.636.434	11.136.693	67,81%
Datorii pe termen lung	435.234	14.412.951	3211,54%
TOTAL DATORII	**7.071.668**	**25.549.644**	261,30%
Capitaluri proprii, din care	**4.108.696**	**11.055.139**	169,07%
Capital subscris vărsat	1.410.000	7.050.000	400,00%
Rezerve	107.498	282.000	162,33%
Rezultatul reportat	**708.836**	**1.052.083**	48,42%
Rezultatul exercițiului financiar	**1.882.362**	**2.671.056**	41,90%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	**11.180.364**	**36.604.783**	227,40%

Dinamica activelor circulante este determinată de creșterea valorică a stocurilor cu 46,53% și a creanțelor cu 39,84% față de începutul anului curent, respectiv cu 186,98% și 168,35% față de primul semestru al anului 2020. Majorarea semnificativă a stocurilor, alcătuite în proporție de 64,2% din mărfuri, este înregistrată pe fondul creșterii nivelului de aprovizionare, aflat în strânsă legătură cu intensificarea activității de desfacere. Variația pozitivă a creanțelor, formate în cea mai mare parte din creanțe comerciale (58,17%), se subscrie expansiunii portofoliului de clienți antrenată de lansarea platformei iHunt Marketplace, concomitent cu dezvoltarea accelerată a gamei de produse de tip smart-home marca iHunt.

La 30.06.2021, valoarea activelor imobilizate înregistrează o creștere de 17,21% față de începutul anului, pe fondul creșterii valorii imobilizărilor necorporale ca urmare a capitalizării cheltuielilor antrenate de dezvoltarea societății, concomitent cu diminuarea valorii contabile a imobilizărilor corporale. Imobilizările financiare, în procent de 47,91% din totalul imobilizărilor, reprezentând garanții la terți păstrează o valoare constantă.

În acord cu aprecierea activelor circulante cu 73,27%, respectiv cu 17,21% a activelor imobilizate, patrimoniul total al societății marchează, în primele 6 luni ale anului 2021, o creștere cu 15.251 mii Lei, respectiv cu 71,42%.

La 30.06.2021, datoriile totale ale societății cumulează 25.549 mii Lei, în creștere cu 97% față de începutul anului curent.

Evoluția structurii datoriilor în perioada de raportare față de aceeași perioadă a anului precedent relevă dezvoltarea organică a afacerii prin concentrarea permanentă asupra diferențiatorului acesteia. Dacă, la 30.06.2020, datoriile curente reprezentau sursa principală de finanțare a activității, la 30.06.2021, datoriile totale prezintă o structură echilibrată, 43,59% din datorii având termen de exigibilitate sub 1 an, în timp ce 56,41% din datorii sunt eșalonate pe termen lung.

Evoluția obligațiilor de plată curente (+107,64%) surprinde creșterea cu 96,97% a creditelor bancare pe termen scurt, în cuantum de 2.150 mii lei, majorarea cu 71,29% a creditorilor diverși, în valoare de 2.455 mii lei, respectiv creșterea datoriilor către acționari, totalizând 4.800 mii Lei.

Performanța financiară

Indicatorii performanței financiare	30.06.2020	30.06.2021	Variația (%) 51 2021/ 512019
Cifra de afaceri neta	14.727.627	20.619.108	40,00%
Producția vânduta	764.473	828.716	8,40%
Venituri din vânzarea mărfurilor	13.963.154	19.790.392	41,73%
Alte venituri din exploatare	224.405	140.064	-37,58%
VENITURI DIN EXPLOATARE - TOTAL	14.952.032	20.759.172	38,84%
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	19.928	32.324	62,20%
Alte cheltuieli materiale	10.377	20.315	95,77%
Alte cheltuieli externe (cu energia si apa)	10.504	12.605	20,00%
Cheltuieli privind mărfurile	9.396.325	13.450.436	43,15%
Cheltuieli cu personalul , din care:	476.638	544.043	14,14%
Salarii si indemnizații	462.427	527.783	14,13%
Cheltuieli cu asigurările si protecția sociala	14.211	16.260	14,42%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale si necorporale	62.053	94.662	52,55%
Ajustări de valoare privind activele circulante	0	850	-
Alte cheltuieli de exploatare	2.698.615	3.078.965	14,09%
Cheltuieli privind prestațiile externe	2.486.673	2.879.925	15,81%
Cheltuieli cu impozite, taxe si vărsăminte asimilate; cheltuieli. reprezentând transferuri si contribuții datorate în baza unor acte speciale	6.148	41.431	573,89%
Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător	3.160	43.063	1262,75%
Alte cheltuieli	202.634	114.546	-43,47%
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL	12.674.440	17.234.200	35,98%
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:	2.277.592	3.524.972	54,77%
Venituri din dobânzi	70	98	40,00%
Alte venituri financiare	156.344	519.942	232,56%
VENITURI FINANCIARE - TOTAL	156.414	520.040	232.47%
Cheltuieli privind dobânzile	92.957	599.523	544,95%
Alte cheltuieli financiare	138.843	364.795	162,74%

CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL	231.800	964.318	316,01%
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(A):	-75.386	-444.278	-489,34%
VENITURI TOTALE	15.108.446	21.279.212	40,84%
CHELTUIELI TOTALE	12.906.240	18.198.518	41,01%
PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(A):	2.202.206	3.080.694	39,89%
Impozitul pe profit	319.844	409.638	28,07%
PROFITUL SAU PIERDEREA NET(A) A PERIOADEI DE RAPORTARE:	1.882.362	2.671.056	41,90%

Sub specificul obiectului de activitate al companiei, veniturile provenite din vânzarea mărfurilor contribuie în proporție de 95,98% la volumul vânzărilor, aport în creștere cu 1,17 pp față de primul semestru al anului 2020.

Implementarea direcțiilor strategice vizând integrarea de noi produse din gama smart-home în tandem cu dezvoltarea unei aplicații care să asigure conectarea și operarea acestor dispozitive, dar și lansarea platformei iHunt Marketplace se imprimă în evoluția cheltuielilor operaționale care se majorează cu 35,98% în perioada de raportare.

Categoria cheltuielilor privind mărfurile, în creștere cu 43,15%, deține poziția dominantă (78,05%) în valoarea agregată a cheltuielilor de exploatare la 30.06.2021, în acord cu specificul activității de comercializare a companiei.

Corelat cu amplificarea activității operaționale, cheltuielile cu materiile prime și materiale consumabile, respectiv cu alte materiale se majorează cu 62,2% și cu 95,77% în primul semestru al anului 2021 comparativ cu aceeași perioadă a exercițiului precedent.

Cu un management orientat pe asigurarea necesarului de resurse umane care se pliază profilului iHunt, cheltuielile cu remunerația angajaților cresc cu 14,14% în primele 6 luni ale exercițiului financiar curent.

Evoluția pozitivă a activelor imobilizate se imprimă în dinamica cheltuielilor privind amortizarea care se majorează în consecință (+52,55%).

Din totalul de 3.078 mii Lei ,,alte cheltuieli de exploatare" la 30.06.2021, 93,53% au fost generate de cheltuielile privind prestațiile externe, diferența fiind atribuită eforturilor financiare privind protecția mediului înconjurător și ieșirilor aferente plăților de impozite și taxe.

Cheltuielile cu reclama și publicitatea cresc cu 2,74% în perioada de raportare, menținându-și ponderea cea mai semnificativă în categoria cheltuielilor privind prestațiile externe. În aceeași notă cu intensificarea activității de exploatare, cheltuielile cu colaboratorii (+14,47%), transportul de bunuri (+26,69%) și alte servicii executate de terți (+28,46%) cresc față de primul semestru 2020, generând aceeași dinamică întregii clase de cheltuieli privind prestațiile externe (+15,81%).

Veniturile financiare cresc de 3,3 ori în perioada de raportare, însumând variația pozitivă a veniturilor din diferențe favorabile de curs valutar și din investiții pe termen scurt cu rol de compensare parțială a creșterii, de peste 4 ori în S1 2021 față de S1 2020, a cheltuielilor financiare generate de cele două emisiuni de obligațiuni. Activitatea financiară la sfârșitul perioadei de raportare înregistrează totuși o pierdere în valoare de 444,3 mii lei.

5.3 Auditarea situațiilor financiare anuale

5.3.1 Auditarea situațiilor financiare	Situațiile financiare ale Emitentului pentru exercițiul financiar încheiat la 31.12.2019 și 31.12.2020 a fost auditat de către firma Profesii liberale Ioan Maria - expert contabil, auditor financiar, expert contabil, consultant fiscal, practician în insolvență, cu sediul în Prahova, str. Dr. Carol Davila, nr. 1, bl. 119 A, sc. A, ap. 3, jud. Ploiești, având cod de identificare fiscală 24282529.

	Firma este reprezentată de auditorul financiar Ioan Maria autorizat de Camera Auditorilor Financiari din România cu autorizația AF2537. **Raportul de audit aferent exercițiului financiar 2019** Opinia fără rezerve *„În opinia noastră, situațiile financiare individuale anexate oferă o imagine fidelă a poziției financiare a Societății la data de 31 decembrie 2019 precum și a performanței financiare și a fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările ulterioare („OMFP nr. 1802/2014").* Baza pentru opinie *„Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit („ISA") și Legea nr.162/2017 („Legea"). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea „Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare" din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (codul IESBA), conform cerințelor etice care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare în România, inclusiv Legea, și ne-am îndeplinit responsabilitățile etice conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră."* **Raportul de audit aferent exercițiului financiar 2020** Opinia fără rezerve *„În opinia noastră, situațiile financiare individuale anexate oferă o imagine fidelă a poziției financiare a Societății la data de 31 decembrie 2020 precum și a performanței financiare și a fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările ulterioare („OMFP nr. 1802/2014").* Baza pentru opinie *„Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit („ISA") și Legea nr.162/2017 („Legea"). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea „Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare" din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (codul IESBA), conform cerințelor etice care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare în România, inclusiv Legea, și ne-am îndeplinit responsabilitățile etice conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră."*
5.3.2 Alte informații auditate de auditori	*Indicarea celorlalte informații din documentul de înregistrare care au fost auditate de auditori.* Nu este cazul.
5.3.3 Informații financiare neauditate	*În cazul în care informațiile financiare din Prospect nu au fost extrase din situațiile financiare auditate ale emitentului, se menționează sursa acestora și faptul că informațiile nu sunt auditate.* Informațiile financiare pentru anii 2019 și 2020 din prezentul Prospect au fost extrase din situațiile financiare auditate ale Emitentului.

5.4. Indicatorii-cheie de performanță (KPI)

5.4.1 Indicatorii-cheie de performanță (KPI)	*În măsura în care nu este prezentată în altă parte în documentul de înregistrare și în cazul în care un emitent a publicat indicatori-cheie de performanță financiari și/sau operaționali sau a ales să includă astfel de indicatori în documentul de înregistrare, în documentul de înregistrare se include o descriere a indicatorilor-cheie de performanță ai emitentului pentru fiecare exercițiu financiar din perioada vizată de informațiile financiare istorice. KPI trebuie calculați pe o bază comparabilă.* Nu este cazul.
5.5 Modificări semnificative ale poziției financiare a emitentului	*O descriere a oricărei modificări semnificative a poziției financiare a grupului care s-a produs de la sfârșitul ultimului exercițiu financiar pentru care au fost publicate situații financiare auditate sau informații financiare interimare, sau o declarație negativă adecvată.* De la sfârșitul ultimei perioade de raportare, 30.06.2021, și până la data Prospectului, nu s-au înregistrat modificări semnificative ale poziției financiare.
5.6 Politica de distribuire a dividendelor	Societatea recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare, precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Societate. În fundamentarea propunerii privind distribuirea profitului net realizat în cursul unui exercițiu financiar, Consiliul de Administrație are în vedere o distribuire echilibrată a profitului net, între partea cuvenită acționarilor, sub formă de dividende și partea reținută la dispoziția Societății pentru investiții, în acord cu principiile unei administrări prudente, în scopul asigurării unei dezvoltări durabile a societății, pe termen mediu și lung. Totodată, propunerea Consiliului de Administrație în ceea ce privește distribuirea de dividend ține cont de capitalizarea Societății și de situația financiară a acesteia. Dividendele cuvenite acționarilor Societății se vor distribui exclusiv din profitul net aferent unui exercițiu financiar, recunoscut pe baza reglementărilor contabile aplicabile și auditat potrivit legii, cu respectarea altor dispoziții legale relevante în materie (Legea societăților nr. 31/1990). Distribuirea dividendelor cuvenite acționarilor se poate face prin plata în numerar sau prin acordare de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării profiturilor nete acumulate de Societate. Prin politica de dividend propusă de conducerea societății și susținută de acționari prin AGA, Societatea are în vedere principiul repartizării echilibrate a rezultatului net, în așa fel încât să răspundă, atât așteptărilor acționarilor, cât și nevoilor de dezvoltare ale societății.
5.7. Informații financiare pro forma	*În cazul unei modificări semnificative a valorilor brute, se include o descriere a modului în care tranzacția ar fi putut afecta activele, datoriile și rezultatul emitentului, dacă tranzacția ar fi avut loc la începutul perioadei care face obiectul raportării sau la data indicată.* Nu este cazul.

SECȚIUNEA 6: INFORMAȚII PRIVIND ACȚIONARII

6.1 Principalii acționari

6.1.1	*În măsura în care aceste informații sunt cunoscute de emitent, numele oricărei persoane care, în mod direct sau indirect, are un interes în capitalul sau drepturile de vot ale emitentului care reprezintă cel puțin 5 % din capitalul total sau drepturile de vot totale, precum și cuantumul interesului fiecărei astfel de persoane, la data Prospectului, sau, în absența unor astfel de persoane, o declarație negativă adecvată.*

	Potrivit Registrului Acționarilor ținut de Depozitarul Central S.A., acționarii principali ai Emitentului, cu deținere cunoscute peste pragul de 5% din totalul drepturilor de vot la 22.10.2021, sunt prezentați în tabelul următor: Acționar / Acțiuni / Procent Stroe Cezar Cătălin — 36.400.000 — 51,6312% Stroe Liviu Corneliu — 3.633.770 — 5,1543% Persoane fizice — 28.202.857 — 40,0041% Persoane juridice — 2.263.373 — 3,2104% TOTAL — 70.500.000 — 100%
6.1.2 Drepturi de vot diferite	*Informații din care să reiasă dacă acționarii principali ai emitentului au drepturi de vot diferite sau o declarație negativă adecvată.* La data întocmirii Prospectului, acțiunile sunt ordinare, indivizibile, nominative, de valoare egală, conferind drepturi egale deținătorilor lor. Nu există situații în care acționari ai Emitentului să aibă drepturi de vot diferite.
6.1.3 Controlul asupra Emitentului	*În măsura în care aceste informații sunt cunoscute de emitent, se precizează dacă emitentul este deținut sau controlat, direct sau indirect, și de către cine și se descrie natura controlului și măsurile adoptate pentru ca acest control să nu fie exercitat în mod abuziv.* Controlul asupra Emitentului se face conform prevederilor legale și ale Actului constitutiv. Structurile și procesele de guvernanță corporativă asigură exercitarea statutară a controlului asupra Emitentului. La data de 20.10.2021, Emitentul este controlat, în mod direct, de acționarul Stroe Cezar Cătălin, care deține un procent de 51,6312% din totalul capitalului social și al drepturilor de vot ale Emitentului. Domnul Stroe Cezar Cătălin împreună cu domnul Stroe Liviu Corneliu și doamna Stroe Corina Mihaela, acționari cu care se prezumă că acționează în mod concertat, dețin 57,5727% din capitalul social și numărul total de drepturi de vot ale Emitentului.
6.1.4 Acorduri privind controlul	*O descriere a acordurilor cunoscute de emitent, a căror aplicare poate genera sau împiedica, la o dată ulterioară, o schimbare a controlului asupra emitentului.* Emitentul nu are cunoștință de existența unor acorduri a căror aplicare poate genera, la o dată ulterioară, schimbarea controlului.

6.2 Proceduri judiciare și de arbitraj

6.2.1 Proceduri judiciare și de arbitraj	*Informații privind orice procedură guvernamentală, judiciară sau de arbitraj (inclusiv orice astfel de procedură în derulare sau potențială de care emitentul are cunoștință) din ultimele 12 luni, cel puțin, care ar putea avea sau a avut recent efecte semnificative asupra poziției financiare sau a profitabilității emitentului și/sau a grupului, sau o declarație negativă adecvată.* Emitentul declară că nu are cunoștință de vreo procedură guvernamentală, judiciară sau de arbitraj încheiată, în derulare sau potențială, din ultimele 12 luni, care ar putea avea sau a avut recent efecte semnificative asupra poziției financiare sau a profitabilității Societății.

6.3 Conflicte de interese la nivelul organelor de administrare, conducere și supraveghere și al conducerii superioare

6.3.1 Conflicte de interese la nivelul organelor de administrare, conducere și supraveghere și al conducerii superioare	*Informații clare privind orice potențial conflict de interese între obligațiile față de emitent ale oricăreia dintre persoanele menționate la punctul 4.1 și interesele sale private și alte obligații. În cazul în care nu există astfel de conflicte de interese, trebuie făcută o declarație în acest sens.* *Informații privind orice înțelegere sau acord cu acționarii principali, clienții, furnizorii sau alte persoane, în temeiul cărora oricare dintre persoanele menționate la punctul 4.1 a fost aleasă ca membru al unui organ de administrare, conducere sau supraveghere sau membru al conducerii superioare.* *Detalii privind orice restricție acceptată de persoanele menționate la punctul 4.1. privind cesionarea, într-o anumită perioadă de timp, a valorilor mobiliare ale emitentului deținute de acestea.* La nivelul organelor de administrare și al conducerii superioare nu s-au identificat situații de conflict de interese, nici înțelegeri, acord cu acționarii principali, furnizori sau alte persoane în temeiul cărora oricare din persoanele menționate la punctul 4.1. a fost aleasă ca membru al unui organ de administrare, conducere sau supraveghere sau ca membru al conducerii superioare. Nu există restricții acceptate de persoanele menționate la punctul 4.1. privind cesionarea, într-o anumită perioadă de timp, a participărilor lor la capitalul social al emitentului. Prin politici și proceduri interne, în vederea conformării cu prevederile legale în vigoare dar și a alinierii la principiile de guvernanță corporativă, există și se aplică mecanisme de identificare și gestionare a potențialelor conflicte de interese la nivelul administrării și conducerii Emitentului.

6.4 Tranzacții cu părți afiliate

6.4.1	*Dacă Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1606/2002 nu se aplică emitentului, trebuie prezentate următoarele informații pentru perioada acoperită de informațiile financiare istorice și până la data documentului de înregistrare:* *(a) natura și cuantumul tuturor tranzacțiilor cu părți afiliate (1) care, luate separat sau în ansamblu, sunt importante pentru emitent. Dacă tranzacțiile cu părți afiliate nu s-au desfășurat în condițiile pieței, se explică motivele. În cazul împrumuturilor în curs, inclusiv al garanțiilor de orice tip, se indică cuantumul soldului de rambursat;* *(b) cuantumul sau procentajul reprezentat de tranzacțiile încheiate cu părți afiliate din cifra de afaceri a emitentului.* Nu este cazul.

6.5 Capitalul social

6.5.1	Următoarele informații de la punctele 6.5.2-6.5.7 sunt preluate din situațiile financiare anuale, de la data celui mai recent bilanț (31.12.2020).
6.5.2	*Cuantumul capitalului emis și, pentru fiecare categorie de acțiuni:* *(a) capitalul social autorizat total al emitentului;* *(b) numărul de acțiuni emise și achitate integral și numărul de acțiuni emise, dar neachitate integral;* *(c) valoarea nominală a unei acțiuni sau faptul că acțiunile nu au o valoare nominală;*

	(d) o reconciliere a numărului de acțiuni aflate în circulație la data deschiderii și la data închiderii exercițiului. *Se precizează dacă peste 10 % din capitalul social a fost vărsat prin intermediul altor active decât numerarul în perioada vizată de situațiile financiare anuale.* La 31.12.2020, capitalul social iHunt Technology Import Export S.A. era de 1.410.000 lei, integral vărsat, constituit prin aport în numerar, împărțit într-un număr de 14.100.000 acțiuni ordinare, nominative, indivizibile, de valoare egală, emise în formă dematerializată, cu o valoare de 0,1 lei/ acțiune. Nicio fracțiune din capitalul social nu a fost vărsat prin intermediul altor active decât numerarul în perioada vizată de situațiile financiare anuale la care se face referire în prezentul Prospect. Prin hotărârea AGEA nr.41/14.04.2021, acționarii au aprobat majorarea de capital al Societății cu suma de 5.640.000 lei prin capitalizarea sumei de 5.640.000 lei din profitul de repartizat aferent anului 2020, prin emisiunea unui număr de 56.400.000 acțiuni noi cu o valoare nominală de 0,1 lei fiecare, în beneficiul tuturor acționarilor înregistrați în Registrul Acționarilor ținut de Depozitarul Central la data de înregistrare stabilită de AGEA. Acțiunile nou emise au fost alocate acționarilor îndreptățiți în proporție de 4 acțiuni gratuite la fiecare 1 acțiune deținută la data de înregistrare 15 iulie 2021. Prin operațiunea de majorare de capital social, s-a avut în vedere recompensarea investitorilor cu acțiuni emise prin capitalizarea parțială a profitului aferent anului 2020, operațiune care permite păstrarea resurselor financiare de către Societate pentru implementarea strategiilor de dezvoltare pentru perioada următoare, creșterea valorii afacerii și, în consecință, a deținerilor acționarilor. În urma majorării de capital prin capitalizarea parțială a profitului de repartizat aferent anului 2020, la momentului prezentului Prospect, valoarea capitalului social este de 7.050.000 lei, împărțit în 70.500.000 acțiuni ordinare, nominative, indivizibile, de valoare egală, emise în formă dematerializată, cu o valoare nominală de 0,1 lei/acțiune.
6.5.3	*Numărul și caracteristicile principale ale acțiunilor care nu reprezintă capital, dacă există.* Nu este cazul.
6.5.4	*Numărul, valoarea contabilă și valoarea nominală a acțiunilor emitentului deținute de emitent sau în numele emitentului ori de către filialele acestuia.* Nu este cazul.
6.5.5	*Cuantumul valorilor mobiliare convertibile, preschimbabile sau însoțite de bonuri de subscriere, cu indicarea condițiilor și a procedurilor de conversie, schimb sau subscriere.* Nu este cazul.
6.5.6	*Informații despre orice drept de achiziție și/sau obligație aferent(ă) capitalului autorizat, dar neemis, sau despre orice angajament de majorare a capitalului social, precum și condițiile acestora.* Nu este cazul.
6.5.7	*Informații privind capitalul social al oricărui membru al grupului care face obiectul unei opțiuni sau al unui acord condiționat sau necondiționat care prevede acordarea unor opțiuni asupra capitalului și detalii privind opțiunile respective, inclusiv identitatea persoanelor la care se referă.* Nu este cazul.

6.6 Actul constitutiv și statutul

6.6.1	*O scurtă descriere a oricărei prevederi din actul constitutiv care ar putea avea ca efect amânarea, suspendarea sau împiedicarea schimbării controlului asupra emitentului.* Nu este cazul.

6.7 Contracte importante

6.7.1	*Rezumatul oricărui contract important (altele decât cele încheiate în cadrul normal al activității) încheiat de către emitent sau orice alt membru al grupului, în cursul anului imediat anterior publicării documentului de înregistrare.* Într-un context social atât de favorabil, iHunt, companie listată la Bursa de Valori Bucureşti - România, intenționează să introducă o aplicatie prin care să se realizeze o operare ușoară a casei inteligente. În acest scop, iHunt a anunțat în data de 07.07.2021 inițierea oficială a colaborării cu Tuya, o platformă cloud globală. Instrumentele de dezvoltare IoT ale Tuya și alte asistențe tehnice permit iHunt să construiască un set de sisteme inteligente pentru case, cu costuri reduse și eficiență ridicată. În prezent, instrumentele de dezvoltare hardware furnizate de Tuya ajută iHunt să dezvolte cu succes dispozitive inteligente, cum ar fi camere inteligente de supraveghere, sonerii inteligente și dispozitive inteligente de gestionare electrică, și să lanseze produsele din seria Smarthome. În ceea ce privește dezvoltarea de software, prin valorificarea capacităților tehnice ale Tuya, iHunt poate finaliza rapid dezvoltarea aplicației iHunt Home și poate realiza controlul integrat a peste 310.000 de dispozitive inteligente Powered by Tuya. În același timp, iHunt are acces la resursele pieței globale ale Tuya Smart pentru a aduce dispozitive inteligente în alte regiuni din UE.

SECȚIUNEA 7: DOCUMENTELE DISPONIBILE

7.1	*O declarație prin care se confirmă faptul că, în perioada de valabilitate a Prospectului, pot fi consultate, după caz, următoarele documente:* *(a) actul constitutiv și statutul actualizate ale emitentului;* *(b) toate rapoartele, corespondența și alte documente, evaluările și declarațiile făcute de un expert la solicitarea Emitentului, din care anumite părți sunt incluse sau menționate în documentul de înregistrare.* *Indicarea site-ului pe care pot fi consultate documentele.* În perioada de valabilitate a Prospectului, pe site-ul Emitentului, la secțiunea „Relația cu investitorii", www.ihunt.ro/investitori, pot fi consultate Actul constitutiv, Prospectul, precum și toate documentele relevante acestei operațiuni. Formularele de Subscriere și de Retragere a acceptului de achiziționare sau subscriere a valorilor mobiliare oferite, decizia de aprobare a Prospectului de către ASF precum și Prospectul în integralitatea sa vor fi disponibile în format electronic și pe site-ul BVB, https://www.bvb.ro și al Intermediarului, https://www.goldring.ro/ și, de asemenea, în format fizic, la sediul social al Emitentului sau Intermediarului, unde pot fi consultate zilnic pe întreaga perioadă de derulare a operațiunii obiect al prezentului Prospect, în intervalul orar 10:00 – 14:00. Având în vedere contextul pandemiei COVID19, pentru consultarea documentelor aferente operațiunii pe suport de hârtie, persoanele interesate sunt solicitate să își programeze vizita prin email, la adresa gabriela@ihunt.ro, sau telefonic, la numărul de telefon +40 722 427 213 pentru accesul la documentele operațiunii în format fizic la sediul Emitentului și, respectiv, prin email, la adresa goldring@goldring.ro sau telefonic, la numărul de telefon 0754310705, la sediul Intermediarului.

PARTEA A II-A. INFORMAȚII PRIVIND VALORILE MOBILIARE OBIECT AL OFERTEI

SECȚIUNEA 1. SCOP, PERSOANE RESPONSABILE, INFORMAŢII PRIVIND TERŢII, RAPOARTE ALE EXPERŢILOR ȘI APROBAREA AUTORITĂŢII COMPETENTE

Punctul 1.1. Persoane responsabile	**Emitentul: iHunt Technology Import Export S.A.**, societate cu sediul social în Ploiești, str. Rudului, nr. 162, județul Prahova, cod poștal 100304, telefon +40 722 427 213, adresa de email: gabriela@ihunt.ro, website: www.ihunt.ro/investitori, cod unic de identificare fiscală 34184455, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/330/2015. **Intermediarul: SSIF Goldring S.A.**, cu sediul în Târgu Mureș, Str. Tudor Vladimirescu nr. 56A, jud. Mureș, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J26- 440/19.04.1998, cod unic de identificare fiscală RO 10679295, autorizată de CNVM/ASF prin decizia nr. 2734/08.08.2003, nr. atestat: 372/29.05.2006, înscrisă în Registrul CNVM/ASF cu nr. PJR01SSIF/260045, telefon/fax 0265 269 195 / 0365 455 254, adresa de e-mail goldring@goldring.ro, website www.goldring.ro. **Persoanele responsabile pentru informațiile cuprinse în prezentul Prospect:** din partea Emitentului: **dl. Cezar Cătălin Stroe** – Director General. din partea Intermediarului: **dl. Virgil Zahan** – Director General.
Punctul 1.2. Declaratii ale persoanelor responsabile	*O declarație a persoanelor responsabile pentru informațiile privind valorile mobiliare din care să reiasă că informațiile incluse în secțiunea privind valorile mobiliare sunt, după cunoștințele lor, conforme cu realitatea și că informațiile privind valorile mobiliare nu conțin omisiuni susceptibile să le afecteze semnificația.* Reprezentantul Emitentului și al Intermediarului declară că, după luarea tuturor măsurilor rezonabile în acest sens, informațiile incluse în Prospect sunt, după cunoștințele lor, conforme cu realitatea și că acesta nu conține omisiuni susceptibile să ii afecteze semnificația.
Punctul 1.3 Deciaratii, rapoarte atribuite expertilor	Nu este cazul, prezenta secțiune nu conține declarații atribuite unor persoane în calitate de experți.
Punctul 1.4. Informatii de la o terta parte	*In cazul în care informatiile provin de la o terta parte, se furnizeaza o confirmare privind caracterul acurat si complet al acestora, precum si sursa acestora.* Nu se aplica.
Punctul 1.5. Deciaratie	Prezentul Prospect a fost aprobat de Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) în calitate de autoritate competentă în temeiul Regulamentului (UE) 2017/1129, prin decizia nr. 1458/14.11.2021. Aprobarea ASF se referă exclusiv la indeplinirea standardelor privind caracterul exhaustiv, inteligibil si coerent impuse de Regulamentul mai sus amintit si nu trebuie considerată drept o aprobare a calitătii valorilor mobiliare obiect al Prospectului. In vederea luării unei decizii investitionale bine fundamentate, investitorii ar trebui să evalueze ei insisi

	în ce măsură investiția în valorile mobiliare oferite conform Prospectului le este adecvată. Prospectul a fost elaborat în formatul unui Prospect UE pentru creștere, în conformitate cu art. 15 din Regulamentul (UE) 2017/1129.
Punctul 1.6. Interesele persoanelor implicate în oferta	Emitentul nu are cunoștință de interese particulare ale unor terțe persoane fizice sau juridice, nici de existența unor conflicte de interese care ar putea influența semnificativ oferta.
Punctul 1.7. Motivele ofertei, utilizarea fondurilor obținute și cheltuielile aferente emisiunii/ ofertei	*Motivele ofertei și, după caz, valoarea netă estimată a veniturilor obținute, defalcată pe principalele utilizări prevăzute, în ordinea descrescătoare a priorității. În cazul în care emitentul preconizează că veniturile estimate nu vor fi suficiente pentru finanțarea tuturor obiectivelor avute în vedere, se indică sursa și valoarea fondurilor suplimentare necesare. Trebuie furnizate, de asemenea, informații detaliate privind utilizarea veniturilor obținute, în special în cazul în care acestea sunt utilizate pentru achiziționarea de active altfel decât în cursul normal al activităților, pentru finanțarea achiziției anunțate a altor întreprinderi sau pentru rambursarea, reducerea sau răscumpărarea unor datorii. Valoarea totală netă a veniturilor obținute în urma emisiunii/ofertei și o estimare a cheltuielilor totale aferente emisiunii/ofertei. O explicație a modului în care veniturile obținute din această ofertă sunt în concordanță cu strategia de afaceri și cu obiectivele strategice descrise în documentul de înregistrare.* Majorarea capitalului social se realizează pentru asigurarea implementării planurilor de dezvoltare ale societății. Obiectivul strategic al firmei este acela de a ajunge, într-un orizont de timp de 2 ani, un brand de referință care oferă produse inovative la preturi corecte ce vor integra tehnologia „IoT" (*The internet of things*) la o scară cât mai mare. Direcțiile strategice prin care conducerea abordează materializarea viziunii antreprenoriale presupune dezvoltarea extensivă a afacerii susținută de mai mulți piloni, și anume: • pătrunderea pe pieţele europene; • consolidarea poziției pe piață prin promovare și prin calitatea ofertei; • dezvoltarea și diversificarea portofoliului produs sub brandul iHunt; • diversificarea și optimizarea serviciilor, cu accent pe servicii pre și post-vânzare; • extinderea segmentului de afaceri B2B, prin ofertare customizată de soluții de telecomunicații; • alinierea la cele mai noi tehnologii pentru experiențe unice pentru clienți. Alte obiective de natură strategică și operațională pentru următorii 2 ani, care deservesc realizarea strategiei vizează: • diversificarea și consolidarea parteneriatelor româno-chineze; • accelerarea timpului și procesului de livrare pentru cele mai multe dintre produsele electronice și mărci din China, prin finalizarea și valorificarea proiectului de „marketplace international"; • creșterea segmentelor de afacere B2B; • crearea și consolidarea de parteneriate strategice Pentru următorii 2 ani, iHunt își propune extinderea segmentului B2B la nivel internațional și expansiunea pe pieţele europene prin proiectul „Marketplace iHUNT". De asemenea, Societatea pregătește lansarea unui site international iHunt.eu, cu produse iHunt la prețuri competitive, având drept scop atragerea de noi parteneri B2B și abordarea de noi canale de vânzare. Obiectivul acestui proiect este câștigarea cotei de piață în Europa și extinderea portofoliului de parteneri strategici, în contextul în care situația epidemiologică a generat dificultăți de aprovizionare în cazul marilor producători din domeniu. Pentru continuarea procesului de dezvoltare asumat de către conducerea companiei, Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor iHunt Technology Import Export S.A. întrunită la 19.01.2021 a

	aprobat operațiunea de majorare de capital cu aport în numerar, obiect al prezentului Proscpect. **Valoarea netă estimată a veniturilor obținute: 4.409.540 lei** **Utilizarea fondurilor:** Prin intermediul prezentei majorări de capital, societatea își propune finanțarea capitalului de lucru necesar susținerii fluxului operațional curent și suplimentarea nivelului aprovizionării cu stocuri în virtutea obiectivului privind conservarea avantajului logistic într-un context macroeconomic marcat de decalaje semnificative ale procesului de aprovizionare a companiilor și a crizei semiconductorilor la nivel global. Astfel, este asigurată optimizarea costurilor cu transportul și evitarea perioadelor aglomerate cu impact favorabil asupra prețurilor la componente, produse și proiecte noi. Infuzia de capital are drept obiectiv strategic câștigarea cotei de piață în Europa și extinderea portofoliului de parteneri comerciali, în contextul în care situația epidemiologică generează dificultăți de aprovizionare în cazul marilor producători din domeniu. Pe fondul situației epidemiei Covid-19, poziția concurențială iHunt se întărește, devenind un furnizor European ce îi înlocuiește pe cei din China. Având echipă proprie în China și relații vechi și închegate, iHunt reușește să se mențină cu un pas înaintea multor companii care se aprovizionează din China, putând să producă și să livreze marfa.
	CHELTUIELILE AFERENTE EMISIUNII / OFERTEI Valoarea totală a fondurilor care pot fi obținute din Ofertă este de aproximativ 4.409.540 lei, în cazul în care toate acțiunile oferite sunt subscrise în Perioada de Ofertă, respectiv Etapa I a operațiunii de majorare a capitalului social. Cheltuielile aferente Ofertei si care vor fi suportate în totalitate de către Societate, din alte fonduri decât cele obținute din ofertă, sunt: - Comisionul Intermediarului Ofertei, în conformitate cu contractul între părți - Cota perceputa de ASF calculată ca procent de 0,1% din valoarea sumelor efectiv subscrise în mod valid în ofertă. - Taxa ASF de eliberare a certificatului de valori mobiliare pentru drepturile de preferință în vederea tranzacționării lor, dar si pentru acțiunile nou-emise (cf. Anexa 3 – 2.17 / Regulamentul ASF nr. 16/2014 privind veniturile Autorității) – 1.000 lei; - Taxe Registrul Comerțului de înregistrare a majorării de capital social estimate la 2.000 lei; - Taxe înregistrare instrumente la Depozitarul Central, estimate la 2.500 lei - Alte cheltuieli incidente operațiunii – estimate la 1.000 lei Cheltuielile prezentate anterior sunt estimative.
Punctul 1.8	Informații suplimentare
Punctul 1.8.1 Consilieri	*Daca în Prospect sunt mentionati consilieri care au legatura cu emisiunea, o declaratie precizand calitatea în care au actionat acestia.* Nu este cazul

Punctul 1.8.2 Informații verificate sau examinate de catre auditori	*Se precizează ce alte informatii din Prospect au fost verificate sau examinate de catre auditori si daca acestia au elaborat un raport. Se prezinta raportul în intregime sau, cu aprobarea autoritatii competente, un rezumat al acestuia.* Nu este cazul, cu exceptia informatiilor financiare istorice aferente exercitiilor incheiate la 31.12.2019 și 31.12.2020 care au fost auditate. Concluziile rapoartelor auditorilor sunt prezentate la punctul 5.3., Sectiunea 5, partea I a prezentului Prospect.

SECTIUNEA 2: DECLARAȚIA PRIVIND CAPITALUL CIRCULANT ȘI DECLARAȚIA PRIVIND CAPITALIZAREA ȘI NIVELUL DE ÎNDATORARE

Punctul 2.1 Declarație privind capitalul circulant	Persoana responsabilă din partea Emitentului declară fără rezerve că, în opinia sa, Emitentul dispune de capital circulant suficient pentru o perioadă de cel puțin 12 luni, având acces la numerar și alte resurse lichide disponibile pentru acoperirea datoriilor la scadență. Capitalul circulant, calculat ca diferență dintre valoarea activelor curente și cea a datoriilor cu termen cu exigibilitate sub 1 an și în valoare de 24.642.108 lei la 30.06.2021, este suficient pentru acoperirea obligațiilor sale curente. Veniturile obținute din ofertă nu au fost incluse în calculul capitalului circulant.
Punctul 2.2 Capitalizare și nivel de indatorare	Nu se aplică. Informație furnizată numai de emitenții de titluri de capital cu o capitalizare bursieră de peste 200 000 000 EUR.

SECTIUNEA 3: FACTORII DE RISC

Punctul 3.1. Factori de risc	Fiecare dintre riscurile sistemice și non-sistemice privind Emitentul - așa cum au fost acestea identificate și descrise la Secțiunea 3, punctul 3.1.1-3.1.2, 3.1.3 partea I - odată materializat, poate influența negativ, într-o măsură dificil de cuantificat, prețul și lichiditatea acțiunilor IHUNT TECHNOLOGY IMPORT-EXPORT S.A. pe piața de capital. Pe langa acestea, investiția în acțiuni în sine prezintă riscuri specifice derivate din particularitățile acestor instrumente financiare în contextul evoluțiilor economice, sociale și politice la scară națională și internațională. ***Riscul asociat cu o investiție directă în acțiuni***, ca de altfel și randamentul așteptat asociat acestei investiții sunt, în principiu, superioare celor aferente depozitului bancar sau investiției în alte instrumente financiare precum obligațiuni de stat, participații la fonduri de investiții sau chiar obligațiuni corporative. Volatilitatea și evoluția puțin predictibilă a lichidității și prețului acțiunilor, alături de riscul pierderii investiției în cazul falimentului Emitentului nu recomandă investiția în acțiuni acelor investitori cu un nivel scazut de toleranță față de risc. ***Riscul de preț*** este specific acțiunilor listate și constă în probabilitatea evoluției negative pentru cotația acțiunilor emitentului. Fluctuația prețului poate fi indusă de o multitudine de factori legați de activitatea emitentului sau de volatilitatea generală a pieței. De asemenea, în cazuri speciale precum evenimente deosebite sau situații litigioase, ASF poate decide suspendarea tranzacționării acțiunilor, cu impact asupra posibilității investitorilor de a vinde acțiunile în orice moment dorit și asupra valorii de piață a acțiunilor la reluarea tranzacționării. ***Riscurile generate de piața de capital din România, în ansamblul ei.*** Investitorii trebuie să fie conștienți de faptul că piața românească de capital este o piață de frontieră cu risc mai ridicat pe planul lichidității și volatilității în raport cu pieţele emergente și dezvoltate, asociate unor politici economice mature, stabile și eficiente. De asemenea, ***riscul de inflatie si riscul de rată a dobânzii*** pot afecta randamentul investiției în

acțiuni în general, ca alternativă investițională în raport cu depozitele bancare sau investiția în obligațiuni guvernamentale sau corporative. Orice creștere în rata dobânzii poate afecta evoluția cotației acțiunilor, în general, ca alternativă investițională, pe piața de capital iar creșterea ratei inflației erodează câștigurile reale ale investitorului.

Riscuri sistemice - riscurile provocate de evoluția evenimentelor politice și economice care influentează în mod impredictibil, într-un sens sau altul, întreg sistemul economic al unei unități geo-politice. Riscul sistemic este nediferențiat și nu poate fi prevenit.

SECTIUNEA 4: TERMENII ȘI CONDIȚIILE VALORILOR MOBILIARE

Punctul 4.1.1. Caracteristicile valorilor mobiliare obiect al ofertei	Oferta are ca obiect un număr total de 4.700.000 acțiuni ordinare, nominative, indivizibile, de valoare egală, emise în formă dematerializată, cu o valoare nominala de 0,1 lei/acțiune, emise de IHUNT TECHNOLOGY IMPORT-EXPORT S.A., în conformitate cu Hotărârea AGEA nr. 31 din data de 19.01.2021. Codul ISIN al acțiunilor Emitentului este RODHRTKI5XP6.
Punctul 4.1.2. Legislația în temeiul căreia au fost create valorile mobiliare	• Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, republicată. • Legea 31/1990 a societăților, republicata, cu modificările și completările ulterioare; • Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții si operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare; • Regulamentul UE nr. 2017/1129 privind prospectul care trebuie publicat în cazul unei oferte publice de valori mobiliare sau al admiterii de valori mobiliare la tranzacționare pe o piață reglementata; • Regulamentul delegat (UE) 2019/979 și 2019/980 de completare a Regulamentului (UE) 2017/1129.
Punctul 4.1.3 Forma valorilor mobiliare	Acțiunile care vor fi oferite în baza prezentului prospect și admise ulterior la tranzacționare sunt ordinare, nominative, indivizibile, dematerializate, asigură deținătorilor drepturi egale și au o valoare nominală egală de 0,1 lei fiecare. În baza contractului de registru încheiat între Emitent și Depozitarul Central S.A., efectuarea înregistrailor necesare asupra Registrului Acționarilor sunt în sarcina Depozitarului Central S.A., cu sediul în București, Bulevardul Carol I nr. 34 – 36, etajele 3, 8 și 9, sector 2, reprezentând instituția care asigură servicii de depozitare, registru, compensare și decontare a tranzacțiilor cu instrumente financiare, precum și alte operațiuni în legatura cu acestea astfel cum sunt definite în legislația pieței de capital.
Punctul 4.1.4. Moneda emisiunii de valori mobiliare	Actiunile nou emise și oferite sunt denominate în lei.
Punctul 4.1.5. Drepturile asociate valorilor mobiliare	*O descriere a drepturilor asociate valorilor mobiliare, inclusiv a oricărei restricții care le este aplicabilă, și a modalităților de exercitare a drepturilor în cauză:* *(a) dreptul la dividende:* *(i) data (datele) fixă (fixe) la care ia naștere acest drept;* *(ii) termenul de prescriere și persoana în favoarea căreia intervine prescrierea;* *(iii) restricțiile aplicabile dividendelor și procedurile aplicabile deținătorilor de titluri nerezidenți;*

(iv) rata sau modul de calcul al dividendelor, frecvența și natura cumulativă sau necumulativă a plăților;
(b) drepturile de vot;
(c) drepturile preferențiale de subscriere a unor valori mobiliare din aceeași categorie;
(d) dreptul de participare la profiturile emitentului;
(e) dreptul de participare la excedent în cazul lichidării;
(f) clauzele de răscumpărare;
(g) clauzele de conversie.

a) Dreptul la dividende

Fiecare acțiune nou-emisă subscrisă și plătita de acționari conferă acestora aceleași drepturi cu cele ale acțiunilor deja existente ale Emitentului: dreptul la un vot în Adunarea Generală a Acționarilor Societății, dreptul de a alege organele de conducere, dreptul de a participa la distribuirea profitului în condițiile legii și ale Actului Constitutiv, dreptul de preferință în cadrul unei majorări de capital social ulterioare, dreptul la informare, drepturi derivate din lichidarea Emitentului – respectiv dreptul de participare la excedent în cazul lichidării, precum și orice alte drepturi prevăzute de Actul Constitutiv și de prevederile legale în vigoare.

Dreptul la dividende aparține acționarilor care sunt înscriși în Registrul Acționarilor Emitentului la Data de Înregistrare stabilita prin hotărârea Adunării Generale Ordinare a Acționarilor Emitentului care decide distribuirea de dividende din profitul net realizat de către Societate. Întrucât începând cu ex-date (data anterioara datei de înregistrare), instrumentele financiare se tranzacționează fară dreptul la dividend, acesta ia naștere la data ex-date, care este în mod expres precizata în textul hotărârii AGOA.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 31/1990 privind societățile, coroborate cu dispozițiile referitoare la prescripția extinctivă din Codul civil, termenul de prescripție al dreptului la dividende neridicate este de 3 ani. Prescrierea intervine în favoarea societății.

În cazul dividendelor plătite unei persoane fizice nerezidente, se va solicita certificat de rezidenta fiscala. Daca un contribuabil este rezident al unei tari cu care Romania a încheiat o convenție pentru evitarea dublei impuneri, cota de impozit care se aplica venitului impozabil obținut de către acel contribuabil din Romania nu poate depăși cota de impozit prevăzută în convenția care se aplica asupra acelui venit. În situația în care sunt cote diferite de impozitare în legislația interna sau în convențiile de evitare a dublei impuneri, se aplica cotele de impozitare mai favorabile.

Impozitul se calculează, se retine, se declara și se plătește, în lei, la bugetul de stat, la cursul de schimb al pieței valutare comunicat de Banca Națională a României, pentru ziua în care se efectuează plata venitului către nerezidenti. Termenul de declarare este data de 25, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a plătit venitul, prin formularul 100 "Declarație privind obligațiile de plata la bugetul de stat".

Impozitul datorat de nerezidenți, pentru veniturile obținute din Romania cu titlu de dividende de la o persoana juridica romana, se calculează, respectiv se retine în momentul plății venitului, de către plătitorul de venituri care are obligația, de asemenea, să depună o declarație privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit la organul fiscal competent.

Deținerea a cel puțin uneia din Acțiunile Emitentului implica adeziunea acționarului la prevederile Actului Constitutiv. Drepturile și obligațiile legate de Acțiuni prevăzute în Actul Constitutiv urmează Acțiunile în cazul trecerii lor în proprietatea altor persoane. Obligațiile Emitentului sunt garantate cu patrimoniul Emitentului, iar acționarii vor fi ținuți răspunzători numai în limita valorii Acțiunilor subscrise.

b) drepturile de vot;

Fiecare Acțiune emisă de Emitent conferă titularului dreptul la un vot în AGA. Acționarii îndreptățiți să participe și să voteze în AGA sunt acei acționari înregistrați în registrul acționarilor Emitentului la Data de Referință, stabilită conform prevederilor legislației privind piața de capital. Potrivit Legii Emitenților, data de referință se stabilește de către Emitent și nu poate să fie anterioară cu mai mult de 30 de zile datei adunării generale căreia i se aplică.

În cazul în care acțiunile sunt grevate de un drept de uzufruct, dreptul de vot conferit de aceste acțiuni aparține uzufructuarului în adunările generale ordinare și nudului proprietar în adunările generale extrordinare. În situația acțiunilor asupra cărora s-au constituit garanții reale mobiliare, dreptul de vot aparține proprietarului. Acționarii înregistrați la Data de Referință pot participa la Adunarile Generale direct sau pot fi reprezentați și prin alte persoane decât acționarii, pe baza unei împuterniciri speciale sau generale, în conformitate cu art. 104 alin. (10) - (13) din Legea Emitenților, repiblicată.

c) drepturile preferențiale de subscriere a unor valori mobiliare din aceeași categorie;

Conform Legii Societăților, majorarea capitalului social se poate face prin emisiunea de acțiuni noi sau prin majorarea valorii nominale a acțiunilor existente, în schimbul unor aporturi în numerar și/sau în natură ale acționarilor. De asemenea, acțiunile noi pot fi emise prin încorporarea rezervelor disponibile, cu excepția rezervelor legale, precum și a beneficiilor sau a primelor de emisiune, ori prin compensarea unor creanțe certe și exigibile asupra Emitentului cu acțiuni ale acestuia. Capitalul social nu poate fi majorat și nu se pot emite noi acțiuni până când acțiunile subscrise într-o emisiune anterioară nu sunt complet plătite.

Acțiunile emise pentru majorarea capitalului social vor fi oferite spre subscriere în primul rând acționarilor existenți, proporțional cu numărul de acțiuni deținute. Conform Legii societăților, perioada pentru exercitarea drepturilor de preferință nu poate fi mai mică de o lună de la data publicării hotărârii în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a.

Potrivit Legii Emitentilor, majorarea capitalului social prin aport în numerar se realizea prin emiterea de acțiuni noi ce sunt oferite spre subscriere:

- deținătorilor de drepturi de preferință, aparținând acționarilor existenți la data de înregistrare care nu și le-au înstrăinat în perioada de tranzacționare a acestora si care le-au dobândit în perioada de tranzactionare a acestora, dacă este cazul;
- publicului, în condițiile în care acțiunile noi nu au fost subscrise în totalitate în decursul perioadei de exercitare a dreptului de preferință, dacă Emitentul nu decide în AGEA anularea acestora.

Numărul drepturilor de preferință emise este egal cu numărul de acțiuni înregistrate în registrul emitentului la data de înregistrare. Hotărârea AGEA de majorare a capitalului social precizează inclusiv numărul drepturilor de preferință necesare pentru subscrierea unei acțiuni nou-emise, prețul de subscriere sau modalitatea de determinare a prețului de subscriere de acțiuni noi pe baza drepturilor de preferință și perioada în care va avea loc subscrierea, prețul/modalitatea de determinare a prețului la care se oferă public acțiunile noi ulterior subscrierii în baza drepturilor de preferință, dacă este cazul. Operatiunea de majorare a capitalului social efectuata cu încălcarea prevederilor Legii Societăților privind exercitarea dreptului de preferință este anulabila.

d) dreptul de participare la profiturile emitentului;

AGEA poate decide asupra repartizării profitului net cu destinația de alocare de acțiuni cu titlu gratuit acționarilor existenți. Distribuirea acțiunilor cu titlu gratuit se va face proportional cu numărul de acțiuni deținute. Acest drept la alocarea de acțiuni cu titlu gratuit revine acționarului în ipoteza majorărilor de capital social prin incorporarea rezervelor, cu excepția rezervelor legale, precum și a beneficiilor sau a primelor de emisiune.

	e) dreptul de participare la excedent în cazul lichidării; Acest drept poate fi valorificat de către acționari în cazul încetării existenței Emitentului, având dreptul să primească partea ce li se cuvine în urma lichidării. În situația în care lichiditățile obținute în urma lichidării activului depășesc valoarea cumulată a datoriilor, acționarii Emitentului au dreptul la repartizarea activului social net proporțional cu cota de participare a fiecăru a la capitalul social vărsat. f) clauzele de răscumpărare; Acționarii se pot retrage din Societate, în cazuri strict determinate, în condițiile prevăzute de Legea Societăților și Legea Emitenților. Acționarii Emitentului care nu sunt de acord cu hotărârile luate de AGA, au dreptul să se retragă din societate în anumite condiții. Astfel Legea Societăților prevede dreptul acționarilor de a se retrage din Societate și de a solicita răscumpărarea Acțiunilor atunci când aceștia nu au votat în favoarea unei hotărâri luate cu privire la: (i) schimbarea obiectului principal de activitate; (ii) mutarea sediului social în străinătate; (iii) schimbarea formei juridice a societății; (iv) fuziunea sau divizarea societății. g) clauzele de conversie Emitentul declară că nu există valori mobiliare convertibile în acțiuni ale Emitentului. Emitentul nu deține acțiuni emise de acesta. Emitentul nu are în circulație valori mobiliare convertibile, de schimb sau care au atașate warante cu indicarea procedurilor de conversie, schimb sau subscriere in actiuni.
Punctul 4.1.6 O declarație privind hotărârile, autorizațiile și aprobările în temeiul cărora au fost emise valorile mobiliare	Operațiunea de majorare a capitalului social obiect al prezentului Prospect a fost aprobată de Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Emitentului (AGEA) întrunită statutar si legal la data de 19.01.2021. Emitentul a îndeplinit obligațiile legale de publicitate privind convocatorul si hotărârea AGEA. Oferta publică a acțiunilor nou emise se va derula în baza prezentului Prospect care a fost aprobat prin Decizia Autorității de Supraveghere Financiară (ASF) nr. 148/17.11.2021
Punctul 4.1.7 Data emisiunii	Acțiunile nou subscrise în cadrul operațiunii de majorare a capitalului social se considera emise după înregistrarea noului capital social la ONRC, ASF si, ulterior, la instituțiile pieței de capital.
Punctul 4.1.8 Restricții impuse asupra transferabilității	Nu există restricții privind libera transferabilitate a acțiunilor oferite spre subscriere în baza prezentului Prospect.
Punctul 4.1.9 Informații privind tratamentul fiscal	*Un avertisment conform căruia legislația fiscală a statului membru al investitorului și cea a țării de înregistrare a emitentului ar putea avea un impact asupra venitului obținut din valorile mobiliare.* Informații privind tratamentul fiscal al valorilor mobiliare în cazul în care investiția propusă atrage un regim fiscal specific tipului de investiție respectiv. Investiția propusa nu atrage un tratament fiscal diferit altul decât cel impus de Codul Fiscal. Se recomanda potențialilor investitori ca înainte de a decide asupra oportunității achiziționării Acțiunilor sa-si consulte proprii consultanți financiari si/sau fiscali cu privire la reglementările fiscale specifice fiecăruia dintre ei, inclusiv incidenta tratatelor de evitare a dublei impuneri, precum si cu privire la potențiale modificări ale legislației fiscale. Potrivit legislației fiscale din Romania, respectiv prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată, art. 94, veniturile din dividende precum si câștigurile din transferul titlurilor de valoare se includ în categoria veniturilor din investiții și se supun reglementarilor fiscale privind impozitul pe venit.

4.1.9.1 Investitori rezidenţi – persoane fizice

Veniturile sub forma de dividende se impun cu o cota de 5% din suma acestora, impozitul fiind final. Obligaţia calculării si reţinerii impozitului pe veniturile sub forma de dividende revine emitentului, odată cu plata dividendelor către acţionari /investitori. Termenul de virare a impozitului este până la data de 25 inclusiv a lunii următoare celei în care se face plata. În cazul dividendelor distribuite, dar care nu au fost plătite acţionarilor/ investitorilor până la sfârşitul anului în care s-au aprobat situaţiile financiare anuale, impozitul pe dividende se plăteşte până la data de 25 ianuarie inclusiv a anului următor. Impozitul datorat se virează integral la bugetul de stat.

Cota de impozitare aplicată asupra câştigului net anual impozabil din transferul titlurilor de valoare – acţiuni este de 10%.

Câştigul net / pierderea netă anuală din tranzacţii cu acţiuni se determină că diferenţa între câştigurile şi pierderile din transferuri de titluri de valoare înregistrate cumulat în cursul anului fiscal respectiv. Impozitul anual datorat de către contribuabil se stabileşte de către organul fiscal competent pe baza declaraţiei privind venitul realizat care se depune la organul fiscal competent pentru fiecare an fiscal până la data de 25 mai inclusiv a anului următor celui de realizare a câştigului net anual.

Daca operaţiunile de transfer se efectuează printr-un intermediar rezident fiscal roman, determinarea câştigului se efectuează de către intermediar pe baza documentelor justificative. Acestuia îi revine obligaţia:

- de a calcula câştigul / pierderea pentru fiecare tranzacţie efectuată pentru contribuabil sau anual, după caz;
- de a transmite către contribuabil informaţiile privind totalul câştigurilor /pierderilor în forma scrisa, până în ultima zi a lunii februarie a anului curent pentru anul anterior;
- de a depune anual, până în ultima zi a lunii februarie a anului curent, pentru anul anterior, la organul fiscal competent, o declaraţie informativă privind totalul câştigurilor / pierderilor pentru fiecare contribuabil.
- In caz contrar, determinarea câştigului se efectuează de către beneficiarul de venit, pe baza documentelor justificative.

4.1.9.2 Investitori rezidenţi – persoane juridice

Câştigurile obţinute de o persoana juridica romana rezidenta din transferul acţiunilor deţinute la o persoana juridica rezidenta sunt reflectate în situaţiile financiare ale acesteia sub forma profitului impozabil. Cota de impozit pe profit aplicabila în Romania este de 16%.

În situaţia persoanei juridice romane care plăteşte dividende către o alta persoana juridica romana, obligaţia determinării, reţinerii şi plaţii impozitului pe dividende revine în sarcina entităţii care plăteşte dividendele, odată cu plata acestora către acţionari.

Impozitul pe dividende se stabileşte prin aplicarea unei cote de impozit de 5% asupra dividendului brut distribuit/plătit unei persoane juridice romane.

Impozitul pe dividende se declara şi se plăteşte la bugetul de stat până la data de 25 inclusiv a lunii următoare celei în care se distribuie/plăteşte dividendul. În cazul în care dividendele distribuite nu au fost plătite până la sfârşitul anului în care s-au aprobat situaţiile financiare anuale, impozitul pe dividende aferent se plăteşte până la data de 25 ianuarie a anului următor.

Impozitul nu se aplica în cazul dividendelor plătite de o persoana juridica romana unei alte persoane juridice romane, daca beneficiarul dividendelor deţine, la data plaţii dividendelor, minimum 10% din titlurile de participare ale celeilalte persoane juridice, pe o perioada neîntreruptă de un an împlinit până la data plaţii acestora inclusiv.

4.1.9.3 Investitori nerezidenți – persoane fizice

În acord cu prevederile Codului Fiscal, noțiunea de „persoane fizice nerezidente" este reprezentata de acele persoane fizice care nu au cetățenia romana, nu au domiciliul stabilit în Romania, nu locuiesc în Romania pentru o perioada sau mai multe perioade care depășesc în total 183 de zile, pe parcursul oricărui interval de 12 luni consecutive, care se încheie în anul calendaristic vizat, iar „centrul intereselor vitale ale persoanei nu este amplasat în Romania".

În situația în care un investitor persoana fizica este rezident al unei tari cu care Romania a încheiat o convenție de evitare a dublei impuneri cu privire la impozitele pe venit și capital, legislația romana stabilește faptul că prevalează prevederile convenției pentru evitarea dublei impuneri. Pentru aplicarea prevederilor convenției de evitare a dublei impuneri, nerezidentul are obligația de a prezenta plătitorului de venit certificatul de rezidența fiscală, care trebuie să ateste faptul că acesta a fost rezident în statul cu care Romania are încheiată convenție de evitare a dubei impuneri în anul/perioada obținerii veniturilor.

Pe de alta parte, în măsură în care: (i) o astfel de convenție nu a fost încheiată; (ii) convenția nu reglementează problema impozitării veniturilor din transferul titlurilor de valoare; (iii) convenția stabilește că impozitul va fi datorat statului sau în măsura în care clientul nu prezinta certificatul de rezidenta fiscala, impozitarea câștigului va urma regulile impuse prin legislația națională.

Impozitul datorat de nerezidenți, pentru veniturile obținute din Romania cu titlu de dividende de la o persoana juridica romana, se calculează, respectiv se retine în momentul plații venitului, de către plătitorul de venituri.

4.1.9.4 Investitori nerezidenți – persoane juridice

Prin „persoane juridice nerezidente" se înțeleg, conform Codului Fiscal, persoanele juridice care nu au sediul social în Romania, respectiv care nu au fost înființate în conformitate cu legislația romana.

Pentru dovedirea calității de nerezident, persoanele juridice nerezidente vor prezenta certificatul de rezidenta fiscala sau alt document echivalent care atesta rezidenta fiscala a acestora. La fel ca în cazul persoanelor fizice nerezidente, se stabilește că regula în materia determinării obligațiilor fiscale prevalenta convențiilor de evitare a dublei impuneri, încheiate între Romania și statele în care persoanele juridice străine își au rezidenta.

În măsură în care o astfel de convenție nu exista sau în urma analizei acesteia rezulta că impozitul este datorat statului, devin aplicabile prevederile Codului Fiscal – Titlul II – impozitul pe profit, în raport de care persoanele juridice străine care desfășoară activități în Romania datorează un impozit pe profit în cuantum de 16% aferent câștigurilor din transferul titlurilor de valoare.

Impozitul datorat de nerezidenți, pentru veniturile obținute din Romania cu titlu de dividende de la o persoana juridica romana, se calculează, respectiv se retine în momentul plații venitului, de către plătitorul de venituri.

Nota: Punctul de vedere prezentat și menționat în Prospect este exprimat în limita legislației aplicabile. Nu excludem posibilitatea ca o instanță de judecata/autoritate administrativa/tertă parte să aibă o interpretare diferita asupra aspectelor analizate.

Punctul 4.1.10

Dacă aceste persoane sunt diferite de emitent, identitatea și datele de contact ale ofertantului valorilor mobiliare și/sau ale persoanei care solicită admiterea la tranzacționare, inclusiv identificatorul entității juridice (LEI) în cazul în care ofertantul are personalitate juridică.

Nu este cazul. Ofertantul valorilor mobiliare nu este diferit de Emitent.

Punctul 4.1.11	*(a) O declarație cu privire la existența oricărui act legislativ național sau a oricărei reglementări naționale privind achizițiile aplicabil(ă) emitentului și posibilitatea aplicării unor măsuri de împiedicare, dacă există;* Nu este cazul. *(b) o scurtă descriere a drepturilor și obligațiilor acționarilor în cazul unei oferte publice de cumpărare obligatorii și/sau a reglementărilor privind retragerea obligatorie sau răscumpărarea obligatorie;* Nu este cazul. Emitentul este listat pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare. Potrivit cu legislația în vigoare, prevederile referitoare la ofertele publice obligatorii sunt aplicabile doar pe piața reglementată. *(c) indicarea ofertelor publice de cumpărare făcute de terți asupra capitalului emitentului în cursul exercițiului financiar precedent sau al exercițiului financiar în curs. Trebuie indicate, de asemenea, prețul sau condițiile de schimb și rezultatul acestor oferte.* Nu au fost întreprinse oferte publice de cumpărare făcute de terţi asupra capitalului emitentului în cursul exerciţiului financiar precedent sau al exerciţiului financiar în curs.
Punctul 4.1.12	*Dacă este cazul, impactul potențial asupra investiției în cazul rezoluției în temeiul Directivei 2014/59/UE.* Nu se aplică.
Punctul 4.2	*În cazul emiterii de acțiuni cu warante, informațiile menționate la articolul 20 alineatul (2).* Nu se aplică.

SECȚIUNEA 5: DETALII PRIVIND OFERTA/ADMITEREA LA TRANZACȚIONARE

5.1 Termenii și condițiile ofertei publice de valori mobiliare. Condiții, statistici privind Oferta, calendarul previzional și modalitățile de solicitare a subscrierii.

5.1.1 Condițiile care reglementează oferta	Oferta este inițiată și derulata cu respectarea condițiilor, specificațiilor și cerințelor: - Hotărârii AGEA nr. 31/ 19.01.2021; - Legii nr. 24/2017 privind emitenții de titluri financiare si operațiuni de piață, republicată; - Legii societăților nr. 31/1990 republicata, cu modificările si completările ulterioare, - Regulamentului ASF nr. 5 /2018 privind emitenții de titluri financiare si operațiuni de piață, cu modificările și completările ulterioare; - Regulamentului (UE) 2017/1129 privind prospectul care trebuie publicat în cazul unei oferte publice de valori mobiliare sau al admiterii de valori mobiliare la tranzacționare pe o piață reglementata completat de Regulamentul delegat (UE) 2019/979 (Anexele 23, 24, 26) si Regulamentul delegat (UE) 2019/980 privind normele de elaborare a rezumatului si conținutului Prospectului, cu modificările ulterioare -

5.1.2 Cuantumul total al emisiunii	*Cuantumul total al emisiunii/ofertei, făcând distincție între valorile mobiliare oferite spre vânzare și valorile mobiliare oferite spre subscriere.* Numărul de acțiuni nou emise va fi integral oferit spre subscriere deținătorilor de drepturi de preferință, în cadrul Ofertei publice. Valoarea totală a Emisiunii este de 4.409.540 lei, în ipoteza în care toate acțiunile puse în vânzare se vor subscrie la prețul din Etapa I de către investitori. Emisiunea si Oferta au ca obiect un număr total de 4.700.000 acțiuni noi nominative, ordinare, dematerializate, fiecare având o valoare nominala de 0,1 lei / acțiune. În cazul subscrierii integrale a ofertei, valoarea cu care se va majora capitalul social al Emitentului este de 470.000 lei, în timp ce valoarea totală a primei de emisiune aferentă majorării va fi de 3.939.540 lei.
5.1.3 Durata de valabilitate a ofertei	*Durata de valabilitate a ofertei, inclusiv orice modificare posibilă, și o descriere a procedurii de subscriere.* Cele 4.700.000 acțiuni ordinare, nominative, indivizibile, de valoare egala oferite în cadrul Ofertei se vor putea subscrie în baza exercitării drepturilor de preferință alocate tuturor acționarilor înscriși în Registrul Acționarilor la data de înregistrare 22 Martie 2021, câte un drept de preferință pentru fiecare acțiune deținuta. Pentru subscrierea, în cadrul dreptului de preferință, a unei acțiuni nou emisa este necesar un număr de 3 drepturi de preferință. Prin urmare, un deținător de drepturi de preferință (fie acesta un acționar înregistrat la data de înregistrare aferentă majorării de capital, care nu și-a înstrăinat drepturile de preferință, sau un dobânditor de drepturi de preferință de la acționarii înregistrați în registrul acționarilor la data de înregistrare aferenta majorării capitalului social) poate achiziționa un număr maxim de acțiuni nou-emise calculat prin împărțirea numărului de drepturi de preferință deținute de respectivul deținător, la numărul drepturilor de preferință necesare pentru a subscrie o acțiune noua. Daca din calcule rezulta că numărul maxim de acțiuni care poate fi subscris în cadrul dreptului de preferință nu este un număr natural, numărul maxim de acțiuni care poate fi efectiv subscris va fi rotunjit în minus la numărul natural imediat inferior. Drepturile de preferință vor fi tranzacționabile în cadrul Sistemului Multilateral de Tranzacționare SMT-AeRo, administrat de Bursa de Valori București, în conformitate cu reglementările specifice acestei piețe, potrivit cu prevederile Prospectului de ofertă publică aferent majorării, aprobat de Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) și cu reglementările specifice pieței pe care se vor tranzacționa. Drepturile de preferință vor fi tranzacționabile pentru o perioadă de 5 (cinci) zile lucrătoare, care va începe în cea de a doua Zi Lucrătoare de la data publicării Prospectului, respectiv de la data de 23.11.2021 la data de 29.11.2021. Perioada de ofertă, în care se vor putea subscrie acțiunile nou emise în baza exercitării drepturilor de preferință, de 31 zile calendaristice, se va derula începând cu a treia Zi Lucrătoare după închiderea perioadei de tranzacționare a drepturilor de preferință, respectiv, de la data de 06.12.2021 la data de 21.01.2022. Acțiunile nou emise, ramase nesubscrise în etapa exercitării drepturilor de preferință, vor fi oferite în cadrul unui plasament privat la un preț ce va fi mai mare decât prețul oferit acționarilor în Etapa I. Termenii și caracteristicile ofertei în cadrul celei de a Doua Etape, inclusiv prețul de ofertă, vor fi hotărâte de către Consiliul de administrație după finalizarea Etapei de subscriere în ofertă publică. A doua Etapă se va derula sub forma unui Plasament privat și în baza unui Document de Ofertă distinct de prezentul Prospect. Acțiunile ramase nesubscrise după oferirea acestora în cadrul plasamentului privat vor fi anulate prin decizia Consiliului de administrație prin care se constată rezultatele efective ale majorării capitalului

social si prin care se aprobă modificarea actului constitutiv, urmând ca valoarea majorării capitalului social sa fie determinată prin raportare la acțiunile efectiv subscrise în cadrul etapelor menționate la punctele mai sus.

Perioada de derulare a celei de a II-a Etape este de 5 Zile Lucrătoare și va curge începând cu a treia Zi Lucrătoare după ultima Zi Lucrătoare a perioadei de ofertă aferente Etapei I.

Procedura de subscriere

Deținătorii de drepturi de preferință vor putea subscrie în ofertă pe toată durata perioadei de subscriere, respectiv de la data de 06.12.2021 până la data de 05.01.2022 inclusiv, între orele 9:30 si 17.30 ale fiecărei Zile Lucrătoare, cu excepția ultimei Zile Lucrătoare, când perioada de subscriere se încheie la ora 13:00. Perioada de Oferta nu poate fi prelungita.

In ofertă se va putea subscrie exclusiv prin exercitarea drepturilor de preferință. în consecință, la ofertă pot participa investitorii:

- înregistrați la data de înregistrare care nu si-au vândut drepturile de preferință în perioada de tranzacționare a acestora la BVB si/sau
- care au achiziționat drepturi de preferință în perioada de tranzacționare a acestora la BVB.

Subscrierea în cadrul ofertei se realizează astfel:

(1) investitorii care dețin acțiuni ale Emitentului în **Secțiunea 1** a Depozitarului Central pot subscrie în ofertă numai prin intermediul SSIF GOLDRING S.A., din Târgu Mureș, str. Tudor Vladimirescu, nr 56A, tel/fax. 0265 269 195/0365 455 254, către care vor transmite si depune Formularul de Subscriere, (i) în format fizic – în original, semnat olograf, prin curier sau scrisoare recomandata cu confirmare de primire, respectiv (ii) prin email, la adresa subscrieri@goldring.ro semnat cu semnătura electronică extinsă incorporata conform Legii nr. 455/2001 privind semnătura electronică. Intermediarul Ofertei va trimite, prin email, confirmarea primirii documentației în termen de 24 de ore de la primire, precum și confirmarea validării formularelor de subscriere, în termen de cel mult 3 Zile Lucrătoare de la primire.

Indiferent de modalitatea de transmitere a documentelor, vor fi luate în considerare doar Formularele de Subscriere însoțite de dovada plații si documentele menționate în prezentul Prospect, care sunt înregistrate de către Intermediar până în ultima zi a perioadei de subscriere, ora 13:00. Intermediarul va confirma, printr-un email de confirmare, primirea Formularelor de Subscriere semnate electronic și trimise prin e-mail. Plata acțiunilor subscrise se face în contul Emitentului deschis la ING Bank, cod IBAN ING RO07INGB0000999904875326.

Formularul de subscriere va fi trimis în original, completat, semnat olografic de către investitor, sau prin e-mail, semnat cu semnătura electronica extinsa incorporata potrivit cu prevederile Legii nr. 455/2001, însoțit de dovada achitării contravalorii acțiunilor noi subscrise sub forma documentului justificativ de plata si, respectiv, următoarele documente:

a. Pentru persoanele fizice rezidente / nerezidente care subscriu în nume propriu:
   - Carte de identitate / buletin / carte de identitate provizorie respectiv, pentru persoane fizice nerezidente, pașaport sau carte de identitate pentru cetățenii din UE – copie

b. Pentru persoanele fizice care subscriu prin reprezentant:
   - Documentul de identitate al persoanei reprezentate (investitorului): Carte de identitate / buletin / carte de identitate provizorie, respectiv, pentru persoane fizice nerezidente, pașaport sau carte de identitate pentru cetățenii din UE – copie;
   - Documentul de identitate – buletin, carte de identitate sau carte de identitate provizorie pentru împuternicit persoana fizica rezidenta, sau pașaport pentru împuternicit persoana fizica nerezidenta, respectiv carte de identitate pentru cetățeni ai UE (copie);

- Procura în forma autentica pentru semnarea Formularului de Subscriere (original, traducere legalizata daca este cazul, și copie).

c. Pentru investitori persoane fizice aflate sub curatela sau sub tutela:
   - Documentul de identitate al persoanei care subscrie în numele investitorului precum și al investitorului – buletin, carte de identitate sau carte de identitate provizorie pentru împuternicit persoana fizica rezidenta, sau pașaport pentru împuternicit persoana fizica nerezidenta, respectiv carte de identitate pentru cetățeni ai UE (copie);
   - Pașaport si/ sau legitimație de ședere (copie) pentru persoana care subscrie în numele investitorului pentru cetățeni străini, respectiv carte de identitate pentru cetățeni UE;
   - Actul juridic care instituie tutela sau, după caz, curatela speciala sau curatela (copie).

d. Pentru persoanele juridice rezidente / nerezidente care subscriu în nume propriu:
   - Certificatul de înmatriculare eliberat de Registrul Comerțului sau instituție echivalenta (copie)
   - Certificat Constatator eliberat de Registrul Comerțului sau instituție echivalenta cu cel mult 30 de Zile Lucrătoare anterioare datei subscrierii (original, copie și traducere legalizata, daca este cazul)
   - Împuternicire / Mandat în original și copie pentru persoana care semnează Formularul/Formularele de Subscriere, eliberata în condițiile actului constitutiv, sau dovada ca acesta este reprezentant legal al persoanei juridice, cu drept de reprezentare individuala (in situația în care societatea este reprezentata colectiv de doua sau mai multe persoane și toate se prezinta pentru semnarea Formularului de Subscriere, dovada se va face pentru toate aceste persoane) și traducere legalizata daca este cazul;
   - Document de identitate (buletin, carte de identitate, pașaport pentru cetățeni străini sau carte de identitate provizorie al persoanei care subscrie în numele persoanei juridice (original și copie).

e. Persoane juridice rezidente / nerezidente care subscriu prin intermediul unei alte persoane juridice rezidente:
   - Document de identificare, i.e. certificat de înmatriculare la Registrul Comerțului (copie) sau echivalent, însoțit de certificatul constatator eliberat de Registrul Comerțului cu cel mult 30 Zile Lucrătoare înainte de data subscrierii (sau echivalent) pentru persoana juridica care dorește sa efectueze subscrierea (copie și traducere legalizata, daca este cazul);
   - Document de identificare, i.e. certificat de înmatriculare la Registrul Comerțului (copie), însoțit de certificatul constatator eliberat de Registrul Comerțului cu cel mult 30 Zile Lucrătoare înainte de data subscrierii pentru persoana juridica care reprezintă interesele persoanei juridice care dorește sa efectueze subscrierea (original și copie);
   - Mandat/ordin din partea societății care dorește efectuarea subscrierii pentru efectuarea subscrierii (original, copie și traducere legalizata daca este cazul);
   - Împuternicire/Mandat pentru persoana care semnează Formularul/Formularele de Subscriere, eliberat în condițiile actului constitutiv, sau dovada ca aceasta este reprezentant legal al societății, cu drept de reprezentare individuala (in situația în care societatea este reprezentata colectiv de doua sau mai multe persoane și toate se prezinta pentru semnarea Formularului de Subscriere, dovada se va face pentru toate aceste persoane) (original, copie și traducere legalizata daca este cazul);
   - Buletin, carte de identitate sau carte de identitate provizorie pentru împuternicitul/împuterniciții persoanei juridice care reprezintă interesele persoanei juridice care dorește efectuarea subscrierii (original și copie).

f. pentru persoane fizice rezidente/nerezidente reprezentate de o societate de administrare investii în baza unui contract de administrare portofoliu:
   - Carte/buletin de identitate (copie), în cazul persoanelor fizice rezidente;
   - Pașaport sau carte de identitate pentru cetățeni ai UE/ SEE (copie), în cazul persoanelor fizice nerezidente;
   - Mandat de reprezentare (original și copie);

g. Pentru societatea de administrare investiții:
   - Certificat de înregistrare emis de Registrul Comerțului (copie);
   - Certificat constatator privind situația actuala a persoanei juridice emis de Registrul Comerțului cu cel mult 30 Zile Lucrătoare înainte de data subscrierii
   - Procura / mandat în original pentru persoana care semnează Formularul de Subscriere acordata conform prevederilor actului constitutiv sau o dovada ca persoana respectiva reprezintă în mod legal entitatea care subscrie, cu drept individual de reprezentare (in cazul în care societatea este reprezentata în mod colectiv de doua sau mai multe persoane care sunt toate prezente la semnarea Formularului de Subscriere, o astfel de dovada va fi prezentata pentru toate aceste persoane) – în original și orice alte documente conforme cu originalul certificate de reprezentantul legal al persoanei juridice;
   - Documente de identificare (buletin / carte de identitate / pașaport în cazul cetățenilor străini, Carte de identitate pentru cetățeni ai unui stat membru UE) pentru persoana care subscrie în numele persoanei juridice (copie).

h. Entități administrate de alte persoane juridice rezidente sau nerezidente:
   Pentru persoana juridica care administrează respectiva entitate:
   - Actul / actele prin care entitatea a fost autorizata de Autoritatea de Supraveghere competenta;
   - Certificat de înregistrare emis de Registrul Comerțului (copie);
   - Certificat constatator privind situația actuala a persoanei juridice emis de Registrul Comerțului cu cel mult 30 zile lucrătoare înainte de data subscrierii
   - Procura/ mandat în original pentru persoana care semnează Formularul de Subscriere, acordata conform prevederilor actului constitutiv sau o dovada ca persoana respectiva reprezintă în mod legal entitatea care subscrie, cu drept individual de reprezentare (in cazul în care societatea este reprezentata în mod colectiv de doua sau mai multe persoane care sunt toate prezente la semnarea Formularului de Subscriere, o astfel de dovada va fi prezentata pentru toate aceste persoane) – în original și orice alte documente conforme cu originalul certificate de reprezentantul legal al persoanei juridice;
   - Documente de identificare (buletin / carte de identitate / pașaport în cazul cetățenilor străini, Carte de identitate pentru cetățeni ai unui stat membru UE) pentru persoana care subscrie în numele persoanei juridice (copie).

Toate documentele menționate anterior, respectiv Formularul de subscriere în original completat si semnat olografic sau electronic cu semnătură electronică extinsă incorporată conform prevederilor Legii 455/2001, dovada plații contravalorii acțiunilor subscrise si documentele însoțitoare vor fi transmise fie prin curier, scrisoare recomandata cu confirmare de primire, sau personal la sediul Intermediarului, fie prin email la adresa subscrieri@goldring.ro, cu mențiunea pe plic, respectiv la subiectul mesajului, „Pentru majorarea capitalului social al IHUNT TECHNOLOGY IMPORT-EXPORT S.A.".

Oricare ar fi metoda de transmitere a acestor documente, pentru validarea subscrierii, acestea trebuie sa fie înregistrate la sediul Intermediarului Ofertei doar în Perioada de subscriere menționată în prezentul prospect. Intermediarul Ofertei va verifica formularele de subscriere recepționate si documentația aferentă, si le va valida în conformitate cu termenii si condițiile prezentului Prospect.

Documentele într-o alta limba decât limba romana sau limba engleza vor fi însoțite de o traducere legalizata a acestora în limba romana sau în limba engleza.

Documentele de identificare ale persoanelor fizice (i.e. buletin, carte de identitate, pașaport etc.) vor fi prezentate în original doar în cazul în care subscrierea se face prin depunerea Documentației pentru subscriere personal la sediul Intermediarului. De asemenea, toate copiile puse la dispoziție în contextul subscrierii vor conține mențiunea „Conform cu originalul" si semnătura (in clar si olograf) persoanei care depune Documentele pentru subscriere.

(2) Investitorii care dețin acțiuni ale Emitentului în **Secțiunea a II-a a** Depozitarului Central (conturi globale) vor putea subscrie în ofertă doar prin intermediarul autorizat de către ASF la care aceștia dețin acțiuni într-un cont de investiții, în fiecare Zi Lucrătoare din perioada de subscriere, între orele 9.30 si 17.30, cu excepția ultimei Zile Lucrătoare, când perioada de subscriere se încheie la ora 13:00.

Efectuarea și acceptarea acestor subscrieri se va realiza cu respectarea prevederilor prezentului prospect si cu reglementările interne intermediarului aplicabile preluării, validării și transmiterii spre executare a subscrierilor primite, precum si cu cele referitoare la gestionarea decontării în sistemul Depozitarului Central al instrucțiunilor de subscriere. De asemenea, plata acțiunilor subscrise se face în conformitate cu reglementările Depozitarului Central si politicile Intermediarului prin care investitorul participa la Oferta.

(3) Investitorii care dețin acțiuni ale Emitentului în **Secțiunea a III-a** a Depozitarului Central (conturi ale Participanților) vor subscrie direct în sistemul Depozitarului Central S.A., plata acestora fiind în conformitate cu reglementările Depozitarului Central S.A.

IMPORTANT!

Formularul de Subscriere, Formularu de Retragere a acceptului de achiziționare sau subscriere a valorilor mobiliare oferite și Prospectul vor fi disponibile atât electronic, pe pagina de internet a Emitentului (https://www.ihunt.ro/investitori), a Intermediarului (https://www.goldring.ro/) si a BVB (https://www.bvb.ro/) cat si pe suport de hârtie la sediul Intermediarului Ofertei din Târgu Mureș, str. Tudor Vladimirescu 56A, Jud Mureș, cod 540014, precum și la sediul Emitentului.

Intermediarul ofertei sau Participanții prin care se realizează subscrierea au dreptul sa solicite orice documente suplimentare în scopul îndeplinirii obligațiilor de respectare a regulilor de „cunoaștere a clientelei" conform normelor si procedurilor interne de identificare a clienților.

Validarea subscrierilor efectuate de actionarii cu detineri în Sectiunea I a Depozitarului Central prin intermediul SSIF GOLDRING S.A. se va face după verificarea documentelor prezentate de acționar, după verificarea existentei drepturilor de preferință precum si a încasării contravalorii acțiunilor subscrise în contul Emitentului. Lista acționarilor cu deținere de acțiuni IHUNTTECHNOLOGY IMPORT-EXPORT S.A. în Secțiunea I a Depozitarului Central, precum si numărul drepturilor de preferință alocate fiecăruia dintre aceștia va fi comunicata Intermediarului de către Emitent, care o va solicita Depozitarului Central.

Răspunderea pentru calcularea corecta a numărului maxim de acțiuni pe care îl poate subscrie un acționar subscriitor cu deținere în Secțiunea I revine Intermediarului. Răspunderea pentru evidența, confirmarea și gestionarea sumelor încasate de către Emitent în contul acțiunilor subscrise de către acționari cu deținere în Secțiunea I, precum și evidenta și plata sumelor rezultate din revocarea subscrierilor în condițiile introducerii de suplimente la Prospect revine Emitentului.

Validarea subscrierilor efectuate de către acționari cu deținere în Secțiunea a II-a a Depozitarului Central va fi realizata de Intermediarul Ofertei / alți participanți numai după verificarea deținerilor drepturilor de preferință de către fiecare Investitor. Instrucțiunile de subscriere se introduc în baza drepturilor de preferință deținute de investitori iar fondurile bănești sunt decontate prin mecanismul de decontare administrat de Depozitarul Central, în cadrul sesiunii zilnice de decontare.

În cazul acționarilor subscriitori cu deținere în Secțiunea II a Depozitarului Central, răspunderea pentru calcularea corecta a numărului maxim de acțiuni pe care îl poate subscrie un acționar IHUNT TECHNOLOGY IMPORT-EXPORT S.A. revine Intermediarului prin care acționarul respectiv subscrie și cu care are încheiat un contract de servicii de investiții financiare. Ulterior validării, intermediarul va înregistră respectiva subscriere în sistemul Depozitarului Central. De asemenea, responsabilitatea existentei fondurilor necesare decontării instrucțiunilor de subscriere revine în totalitate intermediarului prin care s-au realizat subscrierile în cadrul Ofertei.

Responsabilitatea pentru calcularea corecta a numărului maxim de acțiuni noi pe care îl poate subscrie un acționar cu deținere în Secțiunea III a Depozitarului Central revine Participantului respectiv.

Plata acțiunilor subscrise de către acționari cu deținere în Secțiunea II și Secțiunea III ale Depozitarului Central se va face în conformitate cu reglementările Depozitarului Central.

Subscrierile pentru acțiunile noi nu vor fi validate daca procedurile de subscriere prevăzute în prezentul Prospect nu au fost îndeplinite. Subscrierile pentru acțiunile noi care nu au fost validate vor fi anulate, iar investitorii vor fi anunțați cu privire la acest fapt în condițiile prevăzute în contractul de prestări de servicii de investiții/custodie încheiat cu Participantul, respectiv cu Intermediarul Ofertei.

Subscrierile realizate în baza unor documente primite în afara Perioadei de subscriere sau care nu respecta condițiile menționate în prezentul Prospect nu vor fi validate. Emitentul sau Intermediarul nu vor fi ținuți răspunzători daca, din motive independente de aceștia, Contul colector nu este efectiv creditat cu sumele reprezentând valoarea acțiunilor noi subscrise înainte de ora 13:00 a ultimei zile a Perioadei de subscriere.

Subscrierile din cadrul Ofertei sunt irevocabile pe toată Perioada de derulare a ofertei, cu excepția prevăzută de lege prin art. 23 (2) din Regulamentul UE nr. 2017/1129 modificat prin articolul 1 punctul 8 al Regulamentului UE nr. 2021/337, respectiv a introducerii de suplimente la prospectul de oferta. În acest caz, investitorul își poate retrage subscrierea în termen de trei Zile Lucrătoare de la publicarea respectivului supliment, prin depunerea unui Formular de Retragere a acceptului de achiziționare sau subscriere a valorilor mobiliare oferite în condițiile prevăzute în prezentul Prospect. Revocarea unei subscrieri poate fi numai integrala, nu și parțială.

Acțiunile Oferite vor putea fi subscrise proporțional cu numărul de drepturi de preferință deținute ulterior încheierii perioadei de tranzacționare a acestora, **pentru subscrierea unei acțiuni nou emise fiind necesare 3 drepturi de preferință.**

Numărul maxim de acțiuni care poate fi subscris de un investitor poate fi aflat prin împărțirea numărului de drepturi de preferință de care acesta dispune, la sfârșitul perioadei de tranzacționare a drepturilor de preferință, la 3. În cazul în care valoarea rezultata nu este un număr întreg, aceasta se rotunjește în jos până la cel mai apropiat număr întreg. Numărul maxim de acțiuni care poate fi subscris de un investitor cu deținere în Secțiunea I a Depozitarului Central poate fi aflat și prin contactarea Intermediarului Ofertei sau a Emitentului, în timp ce investitorii cu deținere în Secțiunea a II-a a Depozitarului Central pot contacta Intermediarul la care aceștia au deschis un cont de investiții.

Orice persoana fizica sau juridica, rezidenta sau nerezidenta poate subscrie Acțiunile Oferite prin prezenta Oferta publică aferentă operațiunii de majorare de capital social, cu condiția să dețină drepturi de preferință conform celor prezentate anterior. Orice subscriere făcută în Perioada de Oferta de către o persoana care nu a avut calitatea de acționar la Data de Înregistrare și/sau nu a achiziționat drepturi de preferință în perioada de tranzacționare a acestora nu va fi validata, urmând ca suma de bani aferenta subscrierii să fie returnata respectivei persoane. De asemenea, în cazul în care un investitor subscrie o cantitate mai mare de acțiuni decât i se cuvin, subscrierea va fi considerata valida pentru numărul de acțiuni care i se cuvin, iar diferența dintre valoarea subscrisa și valoarea acțiunilor pe care era îndreptățit să le subscrie îi va fi returnata. Returnarea sumelor se face de către Emitent, în termen de maxim 5 (cinci) Zile Lucrătoare de la data de încheiere a perioadei de ofertă.

	În cazul în care un investitor achita o suma mai mica decât contravaloarea acțiunilor subscrise, atunci subscrierea este considerata valida pentru numărul de acțiuni corespunzător sumei virate. După încheierea ofertei derulate prin plasament privat, acțiunile nou emise rămase nesubscrise vor fi anulate prin hotărârea Consiliului de administrație care va constata rezultatul operațiunii de majorare de capital social, va aproba modificarea capitalului social prin majorarea acestuia cu valoarea acțiunilor efectiv subscrise și va dispune întreprinderea tuturor demersurilor necesare modificării actului constitutiv, respectiv înregistrării și publicării acestei modificări. Raportul Emitentului cu privire la rezultatul operațiunii va fi transmis către ASF, BVB și publicat pe paginile de internet ale Emitentului, Intermediarului Ofertei și BVB. După aprobarea ASF, Prospectul, Formularul de Subscriere, Formularul de Retragere a acceptului de achiziționare sau subscriere a valorilor mobiliare oferite vor fi disponibile pe pagina de internet a Emitentului (https://www.ihunt.ro/investitori), pe pagina de internet a Intermediarului Ofertei (https://www.goldring.ro/), pagina de internet a BVB în calitate de administrator al SMT (https://www.bvb.ro/), precum si, în format fizic, la sediul Emitentului si Intermediarului. Investitorii vor putea consulta pe pagina de internet a Emitentului, de asemenea, Actul constitutiv al acestuia, situațiile financiare si rapoartele auditorilor financiari. Prezentul prospect nu constituie o oferta sau invitație făcută de Emitent sau Intermediarul Ofertei sau în numele lor de a subscrie acțiuni în jurisdicțiile unde aceasta oferta sau invitație nu este autorizata sau este restricționată în orice mod sau pentru potențiali Investitori ce nu pot subscrie în mod legal. Persoanele care decid să subscrie Acțiuni în cadrul prezentei Oferte sunt obligate să cunoască restricțiile și limitările Ofertei și să se conformeze acestora. Indiferent de modalitatea aleasa, subscrierea în aceasta Oferta în conformitate cu prezentul Prospect reprezintă acceptarea necondiționată a termenilor și condițiilor de derulare ale Ofertei și a prezentului Prospect în întregime, investitorul respectiv confirmând că a primit, citit, înțeles și acceptat termenii și condițiile prezentului Prospect și că a subscris în acord cu acestea. Intermediarul Ofertei și intermediarii prin care se subscrie în Oferta trebuie să își informeze investitorii cu privire la condițiile de derulare a Ofertei. Aceștia sunt exclusiv responsabili pentru implementarea Ofertei și respectarea condițiilor de derulare a Ofertei menționate în prezentul Prospect și a reglementarilor ASF.
5.1.4 Revocarea subscrierii	*Indicarea momentului și a condițiilor în care oferta poate fi revocată sau suspendată și a posibilității sau imposibilității de revocare a ofertei după începerea tranzacționării.* Oferta nu poate fi revocata sau suspendata după primirea avizului de la Autoritatea de Supraveghere Financiara. Potrivit art. 12 din Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, republicată, ASF poate dispune interzicerea Ofertei în termen de un an de la închiderea ofertei publice prin (a) revocarea aprobării Prospectului, dacă constată că derularea Ofertei se face cu încălcarea prevederilor legale, dacă apreciază că circumstanțele ulterioare deciziei de aprobare determină modificări fundamentale ale elementelor și datelor care au motivat-o și/ sau dacă ofertantul informează ASF că retractează Oferta înainte de lansarea anunțului de ofertă; sau prin (b) anularea aprobării Prospectului, dacă aceasta a fost obținută pe baza unor informații false ori care au indus în eroare.
5.1.5	*O descriere a posibilităților de reducere a subscrierii și a modului de rambursare a sumelor excedentare plătite de subscriitori.* Subscrierile din cadrul Ofertei sunt irevocabile pe toata Perioada de derulare a ofertei cu excepția prevăzută de lege prin art. 23 (2) din Regulamentul UE nr. 2017/1129 modificat prin art. 1 punctul B al Regulamentului UE nr. 2021/337 a introducerii de suplimente la prospectul de oferta. În acest caz, investitorul își poate retrage subscrierea în termen de trei zile lucrătoare după publicarea respectivului

	supliment, prin depunerea unui Formular de Retragere a acceptului de achiziționare sau subscriere a valorilor mobiliare oferite în condițiile prevăzute în prezentul Prospect. Sumele cuvenite Investitorilor că urmare a (1) invalidării subscrierii, a (2) diferențelor constatate între valoarea acțiunilor subscrise efectiv în baza drepturilor de preferință deținute și valoarea plătita în plus de către investitor vor fi returnate acestora în conturile bancare indicate în Formularele de subscriere, în termen de 5 Zile Lucrătoare de la data închiderii Ofertei. Sumele cuvenite Investitorilor că urmare a (3) revocării subscrierii în conformitate cu prevederile prezentului Prospect vor fi returnate acestora în conturile bancare indicate în Formularele de subscriere, în termen de 5 Zile Lucrătoare de la data retragerii subscrierii. Toate comisioanele incidente plaților efectuate către acționarii îndreptățiți cad în sarcina acestora și vor fi suportate de către aceștia. Nu exista posibilitatea de a se înregistra suprasubscriere în cadrul prezentei Oferte.
5.1.6	*Detalii privind cuantumul minim și/sau maxim al unei subscrieri (exprimat fie în număr de valori mobiliare, fie în valoarea globală a investiției).* Nu este cazul. Volumul de acțiuni pe care un investitor este îndreptățit sa îl subscrie se înscrie în intervalul, 1 acțiune și, respectiv, numărul maxim pe care este îndreptățit să îl subscrie, în funcție de numărul de drepturi de preferință deținute la încheierea perioadei de tranzacționare a drepturilor. Pentru subscrierea în Ofertă a unei acțiuni nou emise, este necesară deținerea a cel puțin 3 drepturi de preferință.
5.1.7	*Indicarea termenului în care poate fi retrasă o solicitare de subscriere, dacă investitorii sunt autorizați să își retragă subscrierea.* Subscrierile din cadrul Ofertei sunt irevocabile pe toata Perioada de Subscriere, cu excepția prevăzută de lege prin art. 23 (2) din Regulamentul UE nr. 2017/1129 modificat prin art. 1, punctul 8 din Regulamentul UE nr. 2021/337 a introducerii de suplimente la prospectul de oferta. Emitentul este obligat să publice un supliment la Prospect în cazul în care intervine un factor semnificativ, o eroare materială sau inexactitate materială privind informațiile cuprinse în Prospect care ar putea influența evaluarea valorilor mobiliare, cu condiția ca acestea să fi apărut sau să se fi constatat înainte să expire perioada de valabilitate a ofertei sau furnizarea valorilor mobiliare, oricare dintre aceste evenimente are loc primul. In condițiile legii, Emitentul poate modifica termenii prospectului cu condiția: - sa obțină aprobarea ASF de modificare a prospectului, - modificarea termenilor ofertei sa nu conducă la condiții mai puțin avantajoase pentru cei cărora le este adresata, - modificarea sa facă obiectul unui anunț care sa fie adus la cunoștința investitorilor în aceleași condiții ca si prospectul. - Orice cerere de modificare a prospectului va fi depusa la ASF cu cel puțin 3 Zile Lucrătoare anterioare ultimei zile de derulare a ofertei. După aprobarea de către ASF, suplimentul va fi publicat pe pagina de internet a Emitentului (https://www.ihunt.ro/investitori), a Intermediarului (www.goldring.ro) și a BVB (www.bvb.ro, simbol HUNT). În situația publicării unui supliment la Prospect, investitorii care au dreptul de revocare a subscrierii conform prevederilor legale vor fi contactați de intermediarul financiar prin care au subscris până la sfârșitul primei zile lucrătoare care urmează zilei în care este publicat suplimentul. In caz de supliment / modificare a prospectului, investitorul își poate retrage subscrierea în termen de 3 (trei) Zile Lucrătoare după publicarea respectivului supliment, prin depunerea unui Formular de Retragere a acceptului de achiziționare sau subscriere a valorilor mobiliare oferite întocmit în două

	exemplare originale si împreună cu documentele însoțitoare prevăzute pentru Formularul de Subscriere, la sediul Intermediarului unde a fost depus anterior Formularul de Subscriere. Formularul de Retragere a acceptului de achiziționare sau subscriere a valorilor mobiliare oferite este disponibil, atât electronic, pe pagina de internet a Emitentului (https://www.ihunt.ro/investitori), a Intermediarului (www.goldring.ro) si a BVB (www.bvb.ro) cat si pe suport de hârtie la sediul Intermediarului Ofertei din Târgu Mureș, str. Tudor Vladimirescu 56A, Jud Mureș, cod 540014, si la sediul Emitentului.
5.1.8 Metoda și datele-limită pentru plată, respectiv livrarea valorilor mobiliare	Investitorii cu deținere în Secțiunea I a Depozitarului Central care vor subscrie prin intermediul GOLDRING S.A., vor achita acțiunile subscrise în baza exercitării dreptului de preferință cu respectarea procedurilor de subscriere descrise la punctul 5.1.3., în contul Emitentului deschis la ING BANK, cod IBAN RO07INGB0000999904875326 (Contul Colector). Dovada achitării prețului acțiunilor subscrise de către un investitor care deține acțiuni ale Emitentului în Secțiunea 1 a Depozitarului Central se face prin documentul justificativ de plata care dovedește că prețul a fost integral transferat prin virament bancar în contul colector deschis de Emitent, care, la rubrica ,detalii va conține Codul Numeric Personal / seria pașaportului / codul unic de înregistrare sau echivalent al investitorului și numărul de acțiuni subscrise. Investitorul trebuie să ia în considerare și să își asume eventualele comisioane de transfer bancar. În ceea ce privește investitorii cu deținere în Secțiunea a II-a și a III-a a Depozitarului Central, plata acțiunilor subscrise se face în conformitate cu reglementările Depozitarului Central completate de politicile Intermediarului prin care se subscrie. Astfel, pentru subscrierile realizate, atât prin intermediul SSIF GOLDRING S.A. cât și printr-un alt intermediar autorizat de către ASF, de investitori cu deținere în Secțiunea a II-a a Depozitarului Central, sumele aferente acțiunilor subscrise vor fi virate de către investitori conform procedurilor indicate de intermediarul respectiv, iar decontarea sumelor plătite se realizează direct între Participant și Depozitarul Central S.A. Pentru validarea subscrierii, acțiunile subscrise vor trebui constatate ca plătite integral la data subscrierii, conform celor prezentate în acest Prospect. Pentru ca o subscriere să fie validata, contul colector al emitentului va trebui debitat cu valoarea aferenta subscrierii până la ora de închidere din ziua subscrierii, respectiv ora 17:30, sau ora 13:00, daca subscrierea s-a efectuat în ultima zi din perioada de subscriere. Emitentul și Intermediarul nu percep comisioane și taxe suplimentare subscriitorilor în Oferta, altele decât cele percepute în mod curent la tranzacționarea pe piața de capital. În sarcina subscriitorilor vor fi taxele și comisioanele percepute, în mod curent, de instituțiile pieței de capital. Ulterior finalizării operațiunii de majorare de capital social, Consiliul de Administrație va constata rezultatele Ofertei, respectiv numărul efectiv de acțiuni subscrise și plătite în cadrul Ofertei și a Plasamentului privat de către Investitori și va efectua toate formalitățile necesare în raport cu Registrul Comerțului, ASF și Depozitarul Central în vederea înregistrării majorării capitalului social și tranzacționării acțiunilor nou-emise prin sistemele BVB. Decontarea subscrierilor validate în cadrul Ofertei, efectuate în baza exercitării drepturilor de preferință de către Investitorii care dețin acțiuni în Secțiunea 2 la momentul subscrierilor se va realiza conform reglementarilor Depozitarului Central privind procesarea evenimentelor corporative. Pentru investitorii care au subscris prin SSIF Goldring S.A. în baza drepturilor de preferință înregistrate în Secțiunea 1 a Depozitarului Central la momentul subscrierii, un centralizator al subscrierilor validate se va transmite Depozitarului Central până la ora 18:00 a ultimei zile a perioadei de subscriere. Pe baza subscrierilor realizate prin sistemul Depozitarului Central corespunzătoare drepturilor de preferință evidențiate în momentul subscrierii în Secțiunile II și III ale Depozitarului Central, precum și a subscrierilor valide realizate prin intermediul SSIF GOLDRING S.A. corespunzătoare drepturilor de preferință evidențiate în momentul subscrierii în Secțiunea 1, rezultatul subscrierilor va fi comunicat

	ASF și pieței printr-un raport curent publicat pe pagina de internet a BVB, întermen de 24 de ore de la încheierea perioadei de subscriere. . Acțiunile ramase nesubscrise în Perioada de Oferta vor fi ofertate în a doua Etapă a majorării de capital social, în cadrul unui Plasament privat, respectiv o oferta adresata investitorilor calificați și unui număr mai mic de 150 investitori, la un preț de vânzare mai mare decât prețul acțiunilor în Etapa I. Etapa a II-a se va derula în conformitate cu prevederile hotărârii Consiliului de Administrație al Emitentului în acest sens. Etapa a II-a a majorării capitalului social nu face obiectul prezentului prospect, ci se va realiza cu respectarea prevederilor art. 1 alin. (4) lit. A) și B) din Regulamentul UE nr. 2017/1129 privind prospectul care trebuie publicat în cazul unei oferte publice de valori mobiliare sau al admiterii de valori mobiliare la tranzacționare pe o piață reglementata, întrucât se va adresa exclusiv investitorilor calificați și unui număr mai mic de 150 de investitori de retail, persoane fizice sau juridice. Etapa a II-a va începe în a treia Zi Lucrătoare după încheierea Etapei I și se va derula pe parcursul a 5 Zile Lucrătoare, cu posibilitatea închiderii anticipate prin decizia Consiliului de administrație. Caracteristicile și termenii ofertării acțiunilor obiect al Etapei a II-a a majorării capitalului social, inclusiv prețul de emisiune sau modalitatea de determinare a acestuia vor fi stabilite prin hotărârea Consiliului de administrație al Societății, ulterior încheierii Etapei I. Rezultatul operațiunii de majorare a capitalului social după finalizarea celor două Etape va fi comunicat către ASF și BVB în termen de cel mult 5 Zile Lucrătoare de la încheierea Etapei a II-a. Eventualele acțiuni rămase nesubscrise după încheierea plasamentului privat vor fi anulate. Acțiunile nou subscrise în cadrul prezentei operațiuni de majorare a capitalului social se considera emise după înregistrarea noului capital social la ONRC, ASF și, ulterior, la instituțiile pieței de capital.
5.1.9	Rezultatele subscrierilor în ambele etape ale majorării de capital vor fi făcute publice printr-un raport curent publicat pe site-ul BVB (https://www.bvb.ro/), care va fi transmis si la ASF în termen de maxim 5 (cinci) Zile Lucrătoare de la finalizarea Etapei a II-a de majorare a capitalului social (derulată prin plasament privat).
5.1.10	*Procedura de exercitare a oricărui drept preferențial de subscriere, negociabilitatea drepturilor de subscriere și regimul aplicat drepturilor de subscriere neexercitate.* In cadrul Ofertei nu sunt înregistrate drepturi preferențiale de subscriere, drepturi negociabile sau drepturi neexercitate.

Punctul 5.2. Planul de distribuire și de alocare a valorilor mobiliare

Punctul 5.2.1	*Diversele categorii de potențiali investitori cărora le sunt oferite valorile mobiliare. În cazul în care oferta se face simultan pe piețele din două sau mai multe țări și dacă o tranșă a fost sau este rezervată anumitor piețe, se indică această tranșă.* Nu este cazul
Punctul 5.2.2 Acționari care intenționează sa subscrie peste 5% din oferta	*În măsura în care aceste informații sunt cunoscute emitentului, se indică dacă principalii săi acționari sau membri ai organelor sale de administrare, supraveghere sau conducere intenționează să subscrie la ofertă sau dacă orice persoană intenționează să subscrie peste 5 % din ofertă.* Nu este cazul. Emitentului nu îi sunt cunoscute informațiile cu privire la subscrierile în cadrul Ofertei de către acționarii săi.
Punctul 5.2.3 Informații înainte de alocare	*Informații înainte de alocare (a-f: divizarea ofertei în tranșe, exercitarea dreptului de redistribuire, metode de alocare aplicabile tranșei investitorilor individuali / angajaților emitentului, regimuri preferințele, alocări minime individuale):*

	Nu este cazul. *(g) condițiile de închidere a ofertei și data la care oferta ar putea fi închisă cel mai devreme;* Etapa I care face obiectul Prospectului nu poate fi închisă anticipat. Etapa a II-a, care presupune ofertarea acțiunilor rămase nesubscrise în prima Etapă în cadrul unui plasament privat, poate fi închisă anticipat prin hotărârea Consiliului de administrație al Societății. *(h) dacă se admit subscrieri multiple și, în caz contrar, modul în care vor fi tratate subscrierile multiple.* Sunt admise subscrieri multiple pe perioada de desfășurare a Ofertei și în condițiile Ofertei.
Punctul 5.3 Procedura de notificare a subscriitorilor cu privire la cuantumul care le-a fost alocat și informații din care să reiasă dacă tranzacționarea poate să înceapă înainte de această notificare.	După finalizarea ofertei și înregistrarea noului capital social la ORC, ASF și ulterior la instituțiile pieței de capital, Emitentul va notifica acționarii subscriitori cu privire la numărul de acțiuni care le-a fost alocat în urma încheierii majorării capitalului social. Acționarii din Secțiunea I vor fi notificați direct de către Emitent prin mijloace electronice la adresa de e-mail precizata în Formularul de Subscriere, în timp ce informațiile privind alocarea acțiunilor către investitorii din Secțiunea II și III vor fi transmise de către Emitent prin intermediul Participanților la sistemul Depozitarului Central. Notificarea se va face cel târziu în prima Zi Lucrătoare de la data intrării în posesia Certificatului de Înregistrare a Valorilor Mobiliare eliberat de către ASF. Acțiunile subscrise sunt liber tranzacționabile imediat după înregistrarea acestora la ASF și la instituțiile pieței de capital, independent de momentul notificării acționarilor subscriitori.

Punctul 5.4. Stabilirea prețurilor

Punctele 5.4.1.-5.4.2	*Indicarea prețului la care vor fi oferite valorile mobiliare și a cuantumului eventualelor cheltuieli și taxe percepute subscriitorului sau cumpărătorului.* Prețul la care deținătorii drepturilor de preferință vor putea subscrie va fi de 0,9382 lei/acțiune, care a fost calculat conform formulei matematice: *„prețul de susbcriere = [(preț mediu de tranzacționare) / factor de ajustare]'*, unde: *Prețul mediu de tranzacționare:* se referă la prețul mediu ponderat de tranzacționare din ultimele 30 zile anterioare datei de depunere a prospectului de ofertă în versiunea finală agreată cu ASF, în vederea aprobării de către ASF. *Factor de ajustare:* 1,30 Acțiunile ce nu vor fi subscrise și vărsate de titularii drepturilor în etapa exercitării drepturilor de preferință vor fi oferite în etapa a II-a printr-un plasament privat la un preț de emisiune mai mare decât prețul oferit deținătorilor de drepturi de preferință. Acesta va fi stabilit prin hotărârea Consiliului de Administrație ulterior încheierii Etapei I a majorării de capital social. Emitentul și Intermediarul nu percep cheltuieli și taxe suplimentare subscriitorilor în Ofertă.
Punctul 5.4.3. Procedura de publicare a prețului de ofertă.	Prețul de subscriere va fi adus la cunoștință publicului de către Emitent printr-un raport curent publicat pe site-ul BVB. Prețul de subscriere va fi, de asemenea, menționat în prospectul aprobat de ASF și publicat ulterior.

	Dacă acționarii emitentului beneficiază de un drept preferențial de subscriere și dacă acest drept este restrâns sau anulat, se indică baza stabilirii prețului de emisiune dacă acțiunile trebuie plătite în numerar, precum și motivele și beneficiarii acestei restricții sau anulări.
	Nu este cazul. Societatea nu a emis drepturi preferențiale de subscriere.
	În cazul în care există sau ar putea exista o diferență semnificativă între prețul ofertei publice și costul efectiv suportat în numerar de către membri ai organelor de administrare, conducere ori supraveghere sau de către membri ai conducerii sau persoane afiliate acestora pentru valorile mobiliare pe care le-au achiziționat în cadrul tranzacțiilor efectuate în cursul ultimului exercițiu financiar sau pe care au dreptul să le achiziționeze, se prezintă o comparație între contribuția publicului în cadrul ofertei publice și contribuția efectivă în numerar a acestor persoane.
	Nu este cazul.

Punctul 5.5 Plasarea și subscrierea

Punctul 5.5.1. Coordonatorul Ofertei.	Intermediarul Ofertei este SSIF Goldring S.A., consultant autorizat, cu sediul în Târgu Mureș, Str. Tudor Vladimirescu nr. 56A, jud. Mureș, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J26-440/19.04.1998, Cod Unic de Înregistrare RO 10679295, autorizata de CNVM/ASF prin decizia nr. 2734/08.08.2003, nr. atestat: 372/29.05.2006, înscrisă în Registrul CNVM/ASF cu nr. PJR01SSIF/260045, telefon/fax 0265 269 195 / 0365 455 254, e-mail goldring@goldring.ro, site web www.goldring.ro.
Punctul 5.5.2 Depozitarul. Agentul de plata	Registrul acționarilor Emitentului este ținut de către Depozitarul Central S.A., societate cu sediul social în București, Sector 2, bd. Carol I nr. 34-36, etajele 3, 8 si 9. Contul colector al Emitentului destinat fondurilor atrase prin subscrierea în cadrul Ofertei a Investitorilor cu drepturi de preferință deținute în Secțiunea I a Depozitarului Central este deschis la ING BANK , cont IBAN RO07INGB0000999904875326
Punctul 5.5.3 Angajamente ferme	*Denumirea și adresa entităților care și-au asumat un angajament ferm de a subscrie emisiunea și a entităților care și-au dat acordul în vederea plasării valorilor mobiliare, fără a-și asuma un angajament ferm sau în temeiul unei contract care prevede o obligație de mijloace. Se indică trăsăturile semnificative ale acordurilor încheiate, inclusiv cotele. În cazul în care nu este subscrisă întreaga emisiune, se include o declarație privind partea neacoperită. Se indică valoarea globală a comisionului de subscriere și a comisionului de plasare.* Pentru Etapa I, nu este cazul. Pentru Etapa a II-a, de ofertare a acțiunilor rămase nesubscrise în Etapa I în cadrul unui plasament privat care nu se va derula în baza prezentului Prospect, Intermediarul care va derula plasamentul privat, în baza acordului de plasare a valorilor mobiliare dar fără a-și asuma un angajament ferm, este SSIF Goldring S.A. În cazul în care nu este subscrisă întreaga emisiune, acțiunile rămase nesubscrise vor fi anulate, fără ca Intermediarul amintit să fie responsabil pentru nesubscrierea integrală a emisiunii. Emitentul și Intermediarul nu percep comision de subscriere.
Punctul 5.5.4	*Momentul în care acordul de subscriere a fost sau va fi încheiat.* Nu este cazul.

Punctul 5.6 Admiterea la tranzacționare și modalitățile de tranzacționare

Punctul 5.6.1	*Se indică dacă valorile mobiliare oferite fac sau vor face obiectul unei solicitări de admitere la tranzacționare pe o piață de creștere pentru IMM-uri sau în cadrul unui sistem multilateral de*

	tranzacționare, în vederea distribuirii lor pe o astfel de piață de creștere sau în cadrul unui astfel de sistem, caz în care se indică pieţele în cauză. Aceste informații trebuie precizate fără a se lăsa impresia că admiterea la tranzacționare va fi în mod necesar aprobată. Se indică, dacă sunt cunoscute, datele cele mai apropiate la care vor fi admise la tranzacționare valorile mobiliare. Valorile mobiliare nou emise vor fi disponibile la tranzacționare în aceleași condiții ca si celelalte acțiuni ale Emitentului, respectiv piața SMT administrată de BVB.
Punctul 5.6.2	*Toate pieţele de creștere pentru IMM-uri sau sistemele multilaterale de tranzacționare în cadrul cărora, după cunoștințele emitentului, sunt deja admise la tranzacționare valori mobiliare din aceeași clasă ca și cele care urmează a fi oferite sau admise la tranzacționare.* Acțiunile IHUNT TECHNOLOGY IMPORT-EXPORT S.A. sunt tranzacționabile pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București S.A., sub simbolul HUNT.
Punctul 5.6.3	*Dacă, simultan sau aproape simultan cu crearea valorilor mobiliare pentru care se solicită admiterea la tranzacționare pe o piață de creștere pentru IMM-uri sau în cadrul unui sistem multilateral de tranzacționare sau care sunt oferite publicului, sunt subscrise sau plasate privat valori mobiliare din aceeași clasă sau dacă sunt create valori mobiliare din alte clase care vor face obiectul unui plasament public sau privat, se indică natura acestor operațiuni, precum și numărul și caracteristicile valorilor mobiliare care fac obiectul operațiunilor în cauză.* Nu este cazul.
Punctul 5.6.4	*În cazul admiterii la tranzacționare pe o piață de creștere pentru IMM-uri sau în cadrul unui sistem multilateral de tranzacționare, informații detaliate privind entitățile care și-au asumat un angajament ferm de a acționa ca intermediari pe pieţele secundare și de a garanta lichiditatea acestora prin cotații de vânzare și cumpărare, precum și o descriere a principalilor termeni ai angajamentului asumat.* Nu este cazul. Emitentul nu are angajamente cu intermediari de a acționa în piața secundară și de a garanta lichiditatea tranzacțiilor acțiunilor.
Punctul 5.6.5	*Detalii privind stabilizarea, în conformitate cu punctele 5.6.5.1-5.6.5.6, în cazul unei admiteri la tranzacționare pe o piață de creștere pentru IMM-uri sau în cadrul unui sistem multilateral de tranzacționare, în cazul în care un emitent sau un acționar care dorește să vândă a acordat o opțiune de supraalocare sau s-a propus, în alt fel, desfășurarea unor activități de stabilizare a prețului în legătură cu o ofertă.* Nu este cazul. Punctele 5.6.5.1. – 5.6.5.6 nu se aplică.
Punctul 5.6.6	*Informații privind dispozitivele de supraalocare și prelungire.* Nu este cazul.

Punctul 5.7 Deținători de valori mobiliare care doresc să le vândă

Punctul 5.7.1	*Numele și adresa de la locul de muncă ale persoanei sau entității care oferă spre vânzare valorile mobiliare, natura funcției ocupate sau a altor relații semnificative avute de potențialii vânzători cu emitentul sau oricare dintre predecesorii acestuia sau părțile afiliate la acesta în cursul ultimilor trei ani.* Nu este cazul.
Punctul 5.7.2	*Numărul și clasa valorilor mobiliare oferite de fiecare dintre deținătorii care doresc să vândă.* Nu este cazul.

Punctul 5.7.3	*În ceea ce privește contractele de restricționare, se furnizează detalii cu privire la următoarele elemente: (a) părțile implicate; (b) conținutul contractului și excepțiile prevăzute; (c) indicarea durata perioadei de restricționare.* Nu este cazul.

Punctul 5.8. Diluarea

Punctul 5.8.1	*O comparație între participarea la capitalul social și drepturile de vot ale acționarilor existenți înainte și după majorarea capitalului rezultată în urma ofertei publice, presupunând că acționarii existenți nu subscriu noile acțiuni.* Data fiind acordarea de drepturi de preferință tuturor acționarilor în cadrul operațiunii de majorare de capital social, prezenta Emisiune / Oferta nu conduce la diluarea directa și automata a deținerilor acționarilor. În ipoteza în care toți acționarii subscriu în oferta, nu se înregistrează diluarea deținerilor lor. Însă, în măsura în care unii dintre acționarii Emitentului nu vor subscrie acțiuni noi în cadrul Ofertei, în mod evident participația acestora va scădea, deținerile acestora fiind ,,diluate". La momentul redactării prezentului Prospect este imposibil de determinat cuantumul și procentajul diluării. Însă, cu titlu de exemplu, un acționar cu o deținere de 1,00% în capitalul social al Emitentului anterior majorării de capital, va înregistră o diluare a deținerii până la 0,9375% ulterior majorării de capital, respectiv, o diluare procentuală de 6,25% în ipotezele în care nu subscrie în majorare, și toate acțiunile puse în vânzare în majorarea de capital sunt subscrise.
Punctul 5.8.2	*În cazul în care acționarii existenți vor face obiectul diluării indiferent dacă subscriu la dreptul lor, deoarece o parte a emisiunii relevante de acțiuni este rezervată numai anumitor investitori (de exemplu, o ofertă instituțională cuplată cu o ofertă pentru acționari), ar trebui să se indice și diluarea care va fi aplicată acționarilor existenți în cazul în care aceștia fac uz de dreptul lor (în plus față de situația de la punctul 5.8.1, în care nu fac acest lucru).* Nu se aplică. Acționarii care nu și-au înstrăinat drepturile de preferință pe perioada de tranzacționare a acestora și subscriu proporțional cu deținerea lor, nu se vor dilua. Nu exista vreo situație în care întreaga emisiune sau parte din ea să fie rezervata anumitor investitori.

EMITENT

IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.

prin

Director General

Cezar Cătălin Stroe

INTERMEDIAR

GOLDRING S.A., SSIF

prin

Director General

Virgil Adrian Zahan