

## **Dorin Boerescu, CEO 2Performant**

Este unul dintre reprezentanții primei generații de antreprenori și specialiști în digital marketing din România, cu o experiență de 21 de ani în digital și tehnologie.

Antreprenor în serie, Dorin Boerescu este un susținător activ al companiilor antreprenoriale din România. Este membru în Consiliul de Administrație al iHunt Technology, societate listată la Bursa de Valori București din 2019. În 2019/2020 a fost business mentor la Entrepreneurship Academy, program de business management și antreprenariat acreditat internațional. În plus, în 2018 a fost nominalizat la titlul de Entrepreneur of the Year în cadrul competiției EY Entrepreneur of the Year organizată de Ernst & Young.

Înainte să conducă 2Performant, Dorin Boerescu a fondat și condus diverse companii de advertising de pe piața locală, precum Speed Promotion (actualmente Godmother), Agrafa (tipografie digitală), Hyperactive (achiziționată de Initiative Media în 2009). Pasiunea pentru digital și viziunea sa cu privire la digitalizarea societății și în special a marketingului l-au determinat să se concentreze pe afaceri din aceste domenii. Astfel, a dezvoltat și investit în idei și modele de afaceri inovatoare, așa cum a fost și cazul 2Parale (fostul nume 2Performant).

În anul 2009, Dorin Boerescu se alătură comunității 2Parale.ro în calitate de afiliat și vede potențialul extraordinar al acestui business. Astfel, devine în scurt timp acționar majoritar și director general al companiei. Sub conducerea sa, cifra de afaceri a societății a crescut de 33 ori în 10 ani, de la 0,46 mil. lei în 2010, la 15,5 mil. lei în 2019.

De atunci, numele său este sinonim cu marketingul afiliat în România. Este unul dintre cei mai importanți promotori ai acestui domeniu, fiind speaker la zeci de evenimente de marketing și e-commerce din România, Polonia, Marea Britanie, Bulgaria și Croația. Totodată, este autorul unui curs despre afiliere pe Udemy, best-seller în categoria de marketing.

Dorin Boerescu are o viziune proprie de uberizare a marketingului în contextul sharing economy și crede cu tărie în performanță și transparentă, considerând că această formă de democratizare a serviciilor de marketing este viitorul la care toate brandurile se vor alinia.