

1. În condițiile în care numerarul generat din exploatare în 2022 este – 8,28 mil Lei, ce planuri are societatea pentru rambursarea obligațiilor de 7,5 mil Lei scadente în noiembrie 2023_

R - Conducerea societății nu întrevode nicio dificultate în rambursarea obligațiilor la scadență, în baza previziunilor de vânzări și încasări pentru prima parte a anului 2023. De asemenea Consiliul de Administrație supune spre aprobare distribuirea profitului fără dividende special pentru a rambursa obligațiunile la sfârșit de 2023 și pentru nu a pune presiune pe capitalul companiei.

2. De ce cresc stocurile comparativ cu anul precedent, de la 39.2 mil lei în decembrie 2021 la 40.2 mil lei în decembrie 2022, având în vedere că blocajul din lanțurile logistice a fost eliminat și că societatea comercializează produse cu o obsolescența rapidă? Stocurile actuale depășesc 80% din vânzările bugetate pe 2023.

R - Așa cum am mai declarat, stocurile sunt importante mai ales în cazul produselor de tip „hot sell” sau cu performanțe financiare importante și cu ciclul de viață mai mare pe piață. Echipa de management a iHunt urmărește valorificarea acestora în contracte cu parteneri strategici de tip B2B, iar strategia privind stocurile de marfa este de reducere cu 40% până la sfârșitul anului 2023, în corcondanță cu strategia de lansare de noi produse pe care am implementat-o și cu previziunile pozitive asupra fluxurilor de numerar pentru prima parte a anului. În 2023 dorim să schimbăm mai multe game de produse, care nu mai sunt relevante în piață și trecerea pe noi linii de business pe care prindem tracțiune. De altfel, subliniem și specificul ciclicității afacerii în care, în prima parte a anului, mai concret în primul trimestru, de obicei avem un aflus mai mare de marfa, acesta scăzând constant spre sfârșitul anului. Considerăm că este un lucru normal pentru companie în situația actuală.

3. Raportările precedente conțineau distribuția cifrei de afaceri pe principalele linii de produse, o informație extrem de relevantă pentru a înțelege evoluția societății. Care este distribuția cifrei de afaceri în decursul anului 2023? Ce cifră de afaceri a fost realizată din produse de tip smart home și din stațiile de încărcare a vehiculelor electrice?

R - Detalierea cifrei de afaceri pe linii de business va fi prezentată în raportul anul 2022. Pe parcursul anului 2023, vom prezenta aceste date doar la nivel semestrial. Prin urmare, următoarea defalcare a cifrei de afaceri pe linii de business va fi la S1 2023. Până atunci, cifrele de la 31.12.2022 pentru segregarea cifrei de afaceri pot reprezenta o reper relevant pentru analiza structurii vânzărilor.