

**- evolutia in anul 2021 pentru liniile de business lansate: platforma Marketplace, produse Smart Home, baterii electrice masini (ponderea in vanzarile totale iHunt)**

**R. evolutia in anul 2021 pentru liniile de business lansate: platforma Marketplace, produse Smart Home, baterii electrice masini (ponderea in vanzarile totale iHunt)**

Comercializarea telefoanelor mobile reprezintă pentru iHunt principala linie de afaceri, a căror pondere în cifra de afaceri este de 86.98% la data de 31.12.2021.

La 31.12.2021, gadgeturile și produsele de tip smart home și tehnologii smart portabile înregistrau o pondere de 8.39% din totalul cifrei de afacere a Societății.

Începând cu anul 2021, sub obiectivul strategic de dezvoltare al afacerii, Societatea oferă consumatorilor aplicația iHunt Home, un software prin care aceștia pot controla, într-o singură aplicație, toate dispozitivele de tip smart home care sunt și vor fi lansate sub brandul iHunt. Printre primele produse smart iHunt lansate, care pot fi controlate din aplicația iHunt Home, sunt Camera C200 Wifi, iHunt Smart Camera Outdoor C310 care oferă prima soluție completă iHunt de supraveghere video și alarmă și iHunt Smart Plug Metter WIFI, o priză inteligentă cu contor de energie încorporat.

Ponderea produselor iHunt Smart Home la finalul perioadei de raportare reprezintă 2.13% din totalul cifrei de afaceri înregistrată de Societate.

Componentă a strategiei pe termen mediu-lung a Societății, iHunt a lansat pe parcursul anului 2021, primele stații de încărcare pentru mașini electrice. Acestea oferă mai multe timpuri de configurații – de la 7 kW până la 22 kW și se adresează atât companiilor cât și utilizatorilor care au nevoie de o stație de încărcare pentru acasă. Ponderea stațiilor de încărcate pentru mașini electrice marchează la finalul perioadei de raportare un procent de 0.72 % din totalul cifrei de afaceri.

În cursul anului 2021, iHunt a început dezvoltarea Marketplace-ului iHunt, care reprezintă o mutare menită să crească numărul vânzărilor și a produselor prezente pe platformă, generând un plus de valoare în ceea ce privește dezvoltarea de business. La data raportului iHunt a atras peste 100 de selleri activi în platformă cu peste 10.000 de produse sau servicii listate. Acest proiect va consolida relevanța, consistența, atractivitatea iHunt marketplace, maximizând traficul pe platformă.

**- BVC 2022: credeti ca BVC-ul pentru 2022 este in continuare fezabil (la nivel de vanzari si profit net) avand in vedere ca acesta a fost realizat inainte de izbucnirea razboiului din Ucraina si inainte de noul val covid din China, ambele evenimente avand impact pe lanturile de aprovizionare si inflatie. Cum gestioneaza iHunt cresterea globala a preturilor de productie si transport? In ce masura reuseste iHunt sa transfere costurile aditionale de productie/transport in preturile de vanzare?**

R Consiliul de administrație a analizat necesitatea revizuirii bugetului pentru anul 2022 propus spre aprobarea AGA și a concluzionat că acesta rămâne realist și fezabil, pentru motivele pe care le prezentăm în continuare:

iHunt nu are relații comerciale cu Rusia, iar, din analizele noastre, evenimentele recente din Ucraina nu vor influența lanțul de aprovizionare iHunt. Până în acest moment, nu avem întârzieri sau amânări nici indicii de asemenea probleme în viitor nici în procesul de fabricație din China, și nici în ceea ce privește transportul.

Din punctul de vedere al provocărilor specifice sectorului nostru, putem spune că, la sfârșit de 2021 și început de 2022, conducerea iHunt a menținut politica de logistică pentru asigurarea stocurilor, care a permis și va permite iHunt, în continuare, să fie cu un pas înaintea pieței de profil, cu stocuri „tampon” pentru perioade de 9 luni. Aceasta înseamnă, desigur, un avantaj strategic semnificativ și mai solid. În același sens, politica actuală privind stocurile reflectă așteptarea conducerii de intensificare a activității în următoarea perioadă, în consonanță cu cercetarea de piață și specificul procesului de aprovizionare.

**- care este situatia detaliata la 31 decembrie 2021 a investitiilor pe termen scurt?**

**- cum anume au fost evaluate investitiile pe termen scurt pe care iHunt inca le detinea la 31 decembrie 2021:**

**--- la ce pret a fost facuta evaluarea**

**--- impactul acestei evaluari se reflecta in rezultatul financiar si implicit profitul net din contul de profit si pierdere sau doar in valoarea investitiilor pe termen scurt din bilant?**

R La 31.12.2021 iHunt deține investiții în sectorul agro, respectiv în AG (Agroland Business System) cu o pierdere evaluată la prețul pieței (3,25 lei) la 31.12.2021 și incorporată în pierderea bilanțieră; și în DN AGRAR GROUP SA, achiziționate în plasament privat și nelistate la data bilanțului.

**- care este cuantumul imprumuturilor date de actionari catre iHunt si la ce dobanda au fost oferite aceste imprumuturi?**

R Așa cum se menționează și în raportul anual, împrumuturile acordate de către acționari reprezentau, la 31.12.2021, 40% din valoarea totală a datoriilor, tocmai pentru avantajul de cost al acestei surse de finanțare a strategiei de business. Cel puțin până în prezent, dobânda la aceste împrumuturi a fost 0.